



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
CENTRO DE FÍSICA APLICADA Y TECNOLOGÍA AVANZADA
Y FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN

Carrera: Licenciatura en Tecnología

Programa de la Asignatura:
DISEÑO DE PRODUCTO

Clave: **No. de créditos:** **12** **Semestre:** 6°, 7° u 8°

DURACIÓN DEL CURSO:

Semanas: **16**

Horas a la semana: **8** (***Teoría: 4,*** ***Prácticas: 4)***

Horas totales al semestre: **128** (***Teoría: 64,*** ***Prácticas: 64)***

Carácter de la asignatura: Optativo.
Modalidad: Curso.
Tipo de asignatura: Teórico-práctico.
Tronco de desarrollo: Terminal.
Área de conocimiento: Tecnología Industrial.

OBJETIVO.

El alumno comprenderá el ciclo de desarrollo de producto, la naturaleza multidisciplinaria de un proyecto de desarrollo de producto y desarrollara la habilidad de trabajar en equipos para desarrollar las primeras etapas del ciclo de desarrollo de un producto. Tendrá los fundamentos metodológicos y prácticos para poder trabajar en un proyecto de desarrollo de producto.

REQUISITOS.

El alumno debe tener conocimientos de los primeros cinco semestres de la carrera, en Administración de proyectos, Generación de empresas y materias de aplicación.

Asignaturas antecedentes sugeridas:

Administración de proyectos y Generación de empresas de innovación tecnológica

**ALCANCE.**

El alumno deberá desarrollar la habilidad para desarrollar las primeras etapas del ciclo de desarrollo de un producto. Tendrá los fundamentos metodológicos y prácticos para poder trabajar en un proyecto de desarrollo de producto.

Asignaturas consecuentes sugeridas:

Ninguna.

Técnicas de enseñanza sugeridas:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de campo	(x)

Técnicas de evaluación sugeridas:

Exámenes parciales	(x)
Examen final	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura:

Profesor con estudios de posgrado (maestría o doctorado) en ingeniería o áreas afines con orientación a sistemas tecnológicos.



Temas:		# horas
1.	El producto	14
2.	Diseño conceptual	28
3.	Mercadotecnia y publicidad	18
4.	Lanzamiento y seguimiento	4
	Total de horas	64
	Prácticas de laboratorio	64

REFERENCIAS DEL CURSO.

Product Design". Mike Baxter, Stanley Thornes (Publishers) Ltd. 1995.

"Product design and Development" K. T Ulrich McGraw Hill 3a Ed. 2004

"Design Methods in Engineering and Product Design " I.C. Wright 1 ed. 1998"

"Engineering Design Methods". 2a. Ed. Nigel Cross. John Wiley & Sons. 1997.

**CONTENIDOS DE LOS TEMAS DEL CURSO.**

Unidad	Tema	Horas Clase
I	<i>El producto.</i> <ul style="list-style-type: none">• Importancia del mercado.• Plan de negocio.• De los requerimientos a las especificaciones	14
II	<i>Diseño conceptual.</i> <ul style="list-style-type: none">• Embodiment.• Diseño de detalle.• Factor humano.• Estética.• Modelos y prototipos.• Manufactura.	28
III	<i>Mercadotecnia y publicidad.</i> <ul style="list-style-type: none">• Propiedad intelectual.• Análisis financiero.• Publicidad.	18
IV	<i>Lanzamiento y seguimiento.</i>	4