



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN  
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA  
EN QUÍMICA INDUSTRIAL**



<b>PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:</b>
<b>Desarrollo de Emprendedores</b>

<b>IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA</b>
--

<b>MODALIDAD:</b>	Curso
<b>TIPO DE ASIGNATURA:</b>	Teórico - Práctica
<b>SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:</b>	Sexto
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Obligatoria
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	6

<b>HORAS A LA SEMANA:</b>	4	<b>TEÓRICAS:</b>	2	<b>PRÁCTICAS:</b>	2	<b>SEMANAS DE CLASES:</b>	16	<b>TOTAL DE HORAS:</b>	64
---------------------------	---	------------------	---	-------------------	---	---------------------------	----	------------------------	----

<b>SERIACIÓN:</b> Si ( ) No (X) Obligatoria ( ) Indicativa ( )
<b>ASIGNATURA ANTECEDENTE:</b> Ninguna
<b>ASIGNATURA SUBSECUENTE:</b> Ninguna

**OBJETIVOS GENERALES:**  
Al finalizar el curso el alumno conocerá la aplicación de las técnicas y procedimientos administrativos, para estructurar un plan de negocios competitivo con un enfoque emprendedor.

<b>ÍNDICE TEMÁTICO</b>			
<b>UNIDAD</b>	<b>TEMAS</b>	<b>HORAS TEÓRICAS</b>	<b>HORAS PRÁCTICAS</b>
1	El Emprendedor	4	2
2	Las empresas en un Mundo Cambiante	4	4
3	El Autoempleo	4	6
4	Administración de la Empresa con Espíritu Emprendedor	4	6
5	Plan de Negocios	8	8
6	Desarrollo de la Empresa	8	6
<b>TOTAL DE HORAS TEÓRICAS</b>		<b>32</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL DE HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>0</b>	<b>32</b>
<b>TOTAL DE HORAS</b>		<b>64</b>	

## CONTENIDO TEMÁTICO

---

### **1. El Emprendedor**

- 1.1. Concepto.
- 1.2. Características.
- 1.3. Tipos de Emprendedores.

### **2. Las empresas en un Mundo Cambiante**

- 2.1. Los negocios en un ambiente globalizador.
- 2.2. Administración de la tecnología.
- 2.3. Sistemas de información en las Pymes.
- 2.4. Aplicaciones prácticas.

### **3. El Autoempleo**

- 3.1. Concepto.
- 3.2. Cultura de trabajo.
- 3.3. Roles y relaciones laborales.
- 3.4. Administración profesional en la empresa propia.
- 3.5. Aplicaciones prácticas.

### **4. Administración de la Empresa con Espíritu Emprendedor**

- 4.1. Liderazgo emprendedor.
- 4.2. Trabajo en equipo.
- 4.3. Fomento de la productividad.
- 4.4. Creatividad para resolver problemas.
- 4.5. Dirección y gestión de proyectos.
- 4.6. Obstáculos y problemas de las Pymes.
- 4.7. Errores más comunes de las Pymes.
- 4.8. Cultura organizacional.
- 4.9. Aplicaciones prácticas.

### **5. Plan de Negocios**

- 5.1. Aspectos generales.
- 5.2. Aspectos legales.
- 5.3. Formatos y redacción.
- 5.4. Plan de Mercadotecnia.
- 5.5. Plan de Recursos Humanos.
- 5.6. Plan financiero.
  - 5.6.1. Fuentes de Financiamiento.
- 5.7. Plan de Producción.
  - 5.7.1. Operaciones y Costos.
    - 5.7.1.1. Concepto.
    - 5.7.1.2. Objetivos.
    - 5.7.1.3. Diferencia entre costo y gasto.
    - 5.7.1.4. Controlables y no controlables.
    - 5.7.1.5. Componentes del costo total.
  - 5.7.2. Elementos del costo de producción.

- 5.7.2.1. Materiales.
- 5.7.2.2. Mano de obra.
- 5.7.2.3. Costos directos e indirectos.
- 5.7.3. Aplicaciones prácticas.

## 6. Desarrollo de la Empresa

- 6.1. Instalación.
- 6.2. Arranque.
- 6.3. Crecimiento, evaluación e innovación.
- 6.4. Aplicaciones prácticas (Elaboración y presentación de un Plan de Negocios).

---

## BIBLIOGRAFÍA

---

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Alcaraz, R.R. (2006). *El Emprendedor de Éxito*. México: McGraw-Hill.
- Ángeles, H.X. (2007). *PYMES*. México: ISEF.
- Ferrel, O.C. & Hirt, G. (2004). *Introducción a los Negocios en un mundo Cambiante*. México: McGraw-Hill.
- Longenecker, G. & et. al. (2006). *Administración de Pequeñas Empresas, Enfoque Emprendedor*. México: Thomson.
- Lerma, A. (2007). *Liderazgo Emprendedor*. México: Thomson.
- Muchinsky, P.M. (2007). *Psicología Aplicada al Trabajo* (8ª edición). México: Thomson.
- Rodríguez, V.J. (2004). *¿Cómo aplicar la Planeación Estratégica a la Pequeña y Mediana Empresa?* (5ª edición) México: Thomson Learning.
- Valls, A. (2003). *Las 12 Habilidades Directiva clave* (3ª edición). España: Gestión.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Clúa, M.O. (2002). *El Nuevo Liderazgo*. México: Editorial Edamex.
- D'Souza, A. (2005). *El Liderazgo Efectivo Manual del Líder*. México: Sal Terrae.
- Hale, G. (2005). *El Recurso del Líder*. México: Editorial Panorama.
- Huerta, R.E. & Sui, V.C. (2005). *Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión para Bienes de Capital*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Klastorin, T. (2004). *Administración de Proyectos*. México: Alfaomega.
- Lencioni, P. (2007). *Las Cinco Tentaciones de un Gerente*. México: Norma.
- Maddux, R.B. (2005). *¿Cómo formar Equipos de Trabajo? Liderazgo en Acción*. México: Iberoamericana.
- Müllerde la Lama, E. (2005). *Cultura de la Calidad de Servicio*. México: Trillas.

- Siliceo, A.A. & Casares, A.D. (2006). *Liderazgo, Valores y Cultura Organizacional*. México: McGraw-Hill.

### SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Actividades prácticas dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Seminarios	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de Taller	✓

### MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA			
LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Administración o, Relaciones Comerciales o, Ingeniería Industrial	Maestría en Administración.	Desarrollo de Empresas	Didáctica general
Con experiencia docente			