

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLAN

LICENCIATURA EN: QUÍMICA.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ECONOMÍA APLICADA.

ÓRGANO INTERNO QUE COORDINA EL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

DEPARTAMENTO DE: CIENCIAS SOCIALES.  
SECCIÓN DE: ECONOMÍA.

CICLO AL QUE PERTENECE: FORMACIÓN GENERAL.

REQUISITO DE SERIACIÓN: NINGUNO.

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA.

TIPO DE ASIGNATURA: TEÓRICA.

MODALIDAD: CURSO.

SEMESTRE: 3°.

NÚMERO DE HORAS /SEMANA/ SEMESTRE:

TEORÍA:

3

PRÁCTICA:

N° DE CRÉDITOS:

6

CLAVE

1328

## OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA.

Conocer los conceptos básicos de economía, a fin de poder desarrollar un modelo de planeación económica para la alta competitividad y relacionar la producción empresarial con la producción nacional, de frente a los nuevos y acelerados cambios tecnológicos.

## UNIDAD 1: MARCO CONCEPTUAL DE LA CIENCIA ECONÓMICA.

Número de horas de teoría: 9.

### OBJETIVO DE LA UNIDAD:

Familiarizar al estudiante con el lenguaje económico, así como proporcionarle una visión global de la importancia de la Economía y su relación con el campo profesional del Químico.

#### 1.1 Conceptos Básicos.

1.1.1 La economía como ciencia social .

1.1.2 Los tres problemas de organización económica (La economía de mercado, la economía socialista y la economía mixta) .

1.1.3 Problemas fundamentales de toda economía (Qué, cómo, cuánto y para quién producir).

1.1.4 Relación de la ciencia económica con la química .

#### 1.2 Método y objeto de la economía.

1.2.1 Método subjetivo.

1.2.2 Método objetivo o científico.

## UNIDAD 2: ANÁLISIS MICROECONÓMICO.

Número de horas de teoría: 18.

### OBJETIVO DE LA UNIDAD:

Dar a conocer al estudiante los conceptos microeconómicos, como elementos de análisis del mercado de trabajo en donde se desarrollará más tarde como profesionista.

#### 2.1 Campo de estudio de la microeconomía (Economía de la Empresa) .

2.1.1 Concepto.

2.1.2 El arte del análisis económico.

2.1.3 Teoría de la competencia.

#### 2.2 Introducción al estudio del mercado.

2.2.1 Teoría de la Oferta y de la Demanda.

2.2.2 Elasticidad precio, ingreso.

2.2.3 Cómo se calculan las elasticidades.

2.2.4 Representaciones gráficas.

2.2.4.1 Curva de la oferta.

2.2.4.2 Curva de la demanda.

2.2.4.3 Gráfico de la elasticidad.

#### 2.3 Aplicaciones a cuestiones económicas.

2.3.1 Análisis sectorial de la economía (importancia relativa).

2.3.2 Análisis de precios.

2.3.3 Estudio de casos (Vivienda, embargo petrolero, nuevos impuestos, otros).

### UNIDAD 3: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN.

Número de horas de teoría: 21.

#### OBJETIVO DE LA UNIDAD:

Explicar el significado de la producción de bienes y servicios haciendo énfasis en la importancia de nuestra industria nacional y sobre todo en el análisis estratégico de la industria química, su tecnología y su nivel de productividad.

3.1 Factores de la Producción.

3.2 Costo - Ingreso (Medio y marginal).

3.2.1 Costo fijo, variable y total.

3.2.2 Costo promedio (Fijo, variable).

3.3 Ley de los rendimientos decrecientes.

3.4 La industria como polo de desarrollo.

3.4.1 El sector secundario o industrial.

3.4.2 La industria química en México (Génesis y desarrollo).

3.4.3 Importancia de la localización industrial .

3.5 El Químico como ente transformador.

3.5.1 El papel del Químico en el medio ambiente.

3.5.2 Eficacia y eficiencia en los procesos de producción.

3.5.3 Punto de equilibrio y análisis de costos.

3.5.4 Del mercado genérico al mercado específico.

#### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

- Exposición de temas específicos por parte del profesor, resaltando los puntos más importantes.
- Control de lecturas comentadas - exposición audiovisual de algunos temas de interés general - exposición de algunos temas por parte de los alumnos, en donde el profesor sirva de moderador.
- Visitas a algunos centros de producción de interés para los alumnos.

#### PROPUESTA DE EVALUACIÓN.

El curso se evaluará a través de los siguientes puntos:

- Dos exámenes parciales.
- Trabajos de investigación
- Participaciones en clase.

#### PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE.

El profesor que imparta la materia de economía aplicada, debe ser un economista de profesión, con especialidad en economía industrial o experiencia profesional en el ramo; de preferencia que se encuentre trabajando en alguna rama de la industria química.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

1. Case, Karl E. y Fair Ray C. *Fundamentos de economía*. Prentice-Hall, México 2000.
2. Mc Eachern William, A. *Microeconomía*, Internacional Thomson Editores, México, 2000.
3. Salvatore y Diulio. *Principios de economía*, McGraw Hill, México, 1998.
4. Thuesen, Gerald J. and W. J. Fabycky. *Ingeniería económica*, Prentice Hall Hispanoamericana , México, 1998.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.

1. Carpizo Rodas A. *Economía básica*, 4ª., Limusa, México, 2000 .
2. Fisher, Stanley y Rudiger Dornbusch. *Economía*, McGraw Hill, México, 1999.
3. Méndez José Silvestre. *Fundamentos de economía*, 4ª., McGraw Hill Interamericana, México, 2004 .
4. Méndez José Silvestre. *100 preguntas y respuestas en torno a la economía mexicana*, 9ª., Océano, México, 2000 .