

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLAN

LICENCIATURA EN: QUÍMICA.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ECONOMÍA APLICADA.

ÓRGANO INTERNO QUE COORDINA EL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

DEPARTAMENTO DE: CIENCIAS SOCIALES.
SECCIÓN DE: ECONOMÍA.

CICLO AL QUE PERTENECE: FORMACIÓN GENERAL.

REQUISITO DE SERIACIÓN: NINGUNO.

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA.

TIPO DE ASIGNATURA: TEÓRICA.

MODALIDAD: CURSO.

SEMESTRE: 3°.

NÚMERO DE HORAS /SEMANA/ SEMESTRE:

TEORÍA:

3

PRÁCTICA:

N° DE CRÉDITOS:

6

CLAVE

1328

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA.

Conocer los conceptos básicos de economía, a fin de poder desarrollar un modelo de planeación económica para la alta competitividad y relacionar la producción empresarial con la producción nacional, de frente a los nuevos y acelerados cambios tecnológicos.

UNIDAD 1: MARCO CONCEPTUAL DE LA CIENCIA ECONÓMICA.

Número de horas de teoría: 9.

OBJETIVO DE LA UNIDAD:

Familiarizar al estudiante con el lenguaje económico, así como proporcionarle una visión global de la importancia de la Economía y su relación con el campo profesional del Químico.

1.1 Conceptos Básicos.

1.1.1 La economía como ciencia social .

1.1.2 Los tres problemas de organización económica (La economía de mercado, la economía socialista y la economía mixta) .

1.1.3 Problemas fundamentales de toda economía (Qué, cómo, cuánto y para quién producir).

1.1.4 Relación de la ciencia económica con la química .

1.2 Método y objeto de la economía.

1.2.1 Método subjetivo.

1.2.2 Método objetivo o científico.

UNIDAD 2: ANÁLISIS MICROECONÓMICO.

Número de horas de teoría: 18.

OBJETIVO DE LA UNIDAD:

Dar a conocer al estudiante los conceptos microeconómicos, como elementos de análisis del mercado de trabajo en donde se desarrollará más tarde como profesionista.

2.1 Campo de estudio de la microeconomía (Economía de la Empresa) .

2.1.1 Concepto.

2.1.2 El arte del análisis económico.

2.1.3 Teoría de la competencia.

2.2 Introducción al estudio del mercado.

2.2.1 Teoría de la Oferta y de la Demanda.

2.2.2 Elasticidad precio, ingreso.

2.2.3 Cómo se calculan las elasticidades.

2.2.4 Representaciones gráficas.

2.2.4.1 Curva de la oferta.

2.2.4.2 Curva de la demanda.

2.2.4.3 Gráfico de la elasticidad.

2.3 Aplicaciones a cuestiones económicas.

2.3.1 Análisis sectorial de la economía (importancia relativa).

2.3.2 Análisis de precios.

2.3.3 Estudio de casos (Vivienda, embargo petrolero, nuevos impuestos, otros).

UNIDAD 3: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN.

Número de horas de teoría: 21.

OBJETIVO DE LA UNIDAD:

Explicar el significado de la producción de bienes y servicios haciendo énfasis en la importancia de nuestra industria nacional y sobre todo en el análisis estratégico de la industria química, su tecnología y su nivel de productividad.

3.1 Factores de la Producción.

3.2 Costo - Ingreso (Medio y marginal).

3.2.1 Costo fijo, variable y total.

3.2.2 Costo promedio (Fijo, variable).

3.3 Ley de los rendimientos decrecientes.

3.4 La industria como polo de desarrollo.

3.4.1 El sector secundario o industrial.

3.4.2 La industria química en México (Génesis y desarrollo).

3.4.3 Importancia de la localización industrial .

3.5 El Químico como ente transformador.

3.5.1 El papel del Químico en el medio ambiente.

3.5.2 Eficacia y eficiencia en los procesos de producción.

3.5.3 Punto de equilibrio y análisis de costos.

3.5.4 Del mercado genérico al mercado específico.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

- Exposición de temas específicos por parte del profesor, resaltando los puntos más importantes.
- Control de lecturas comentadas - exposición audiovisual de algunos temas de interés general - exposición de algunos temas por parte de los alumnos, en donde el profesor sirva de moderador.
- Visitas a algunos centros de producción de interés para los alumnos.

PROPUESTA DE EVALUACIÓN.

El curso se evaluará a través de los siguientes puntos:

- Dos exámenes parciales.
- Trabajos de investigación
- Participaciones en clase.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE.

El profesor que imparta la materia de economía aplicada, debe ser un economista de profesión, con especialidad en economía industrial o experiencia profesional en el ramo; de preferencia que se encuentre trabajando en alguna rama de la industria química.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

1. Case, Karl E. y Fair Ray C. *Fundamentos de economía*. Prentice-Hall, México 2000.
2. Mc Eachern William, A. *Microeconomía*, Internacional Thomson Editores, México, 2000.
3. Salvatore y Diulio. *Principios de economía*, McGraw Hill, México, 1998.
4. Thuesen, Gerald J. and W. J. Fabycky. *Ingeniería económica*, Prentice Hall Hispanoamericana , México, 1998.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.

1. Carpizo Rodas A. *Economía básica*, 4ª., Limusa, México, 2000 .
2. Fisher, Stanley y Rudiger Dornbusch. *Economía*, McGraw Hill, México, 1999.
3. Méndez José Silvestre. *Fundamentos de economía*, 4ª., McGraw Hill Interamericana, México, 2004 .
4. Méndez José Silvestre. *100 preguntas y respuestas en torno a la economía mexicana*, 9ª., Océano, México, 2000 .