

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLAN

LICENCIATURA EN: QUÍMICA.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DESARROLLO HUMANO.

ÓRGANO INTERNO QUE COORDINA EL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

DEPARTAMENTO DE: CIENCIAS SOCIALES.

SECCIÓN DE: DISCIPLINAS FILOSÓFICAS Y SOCIALES.

CICLO AL QUE PERTENECE: FORMACIÓN GENERAL.

REQUISITO DE SERIACIÓN: NINGUNO.

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA.

TIPO DE ASIGNATURA: TEÓRICA.

MODALIDAD: CURSO.

SEMESTRE: 2°.

NÚMERO DE HORAS /SEMANA/ SEMESTRE:

TEORÍA:

3

PRÁCTICA:

N° DE CRÉDITOS:

6

CLAVE

1229

OBJETIVO GENERAL DDE LA ASIGNATURA.

Los participantes desarrollarán una perspectiva de vida saludable, integral y profesional, teniendo como base teórico-experimental las disciplinas de las ciencias sociales que participan en el comportamiento humano.

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA.

Número de horas de teoría: 3.

OBJETIVO DE LA UNIDAD.

El alumno conocerá los objetivos y metodología de trabajo de la asignatura, para tener un panorama general de la misma.

1.1 Generalidades de la asignatura Desarrollo Humano y Personalidad Profesional.

1.1.1 Presentación del curso, ubicación de la asignatura en el contexto administrativo (organigrama del área académica) y académico (Plan y Programas de Estudio de la carrera), importancia académica de la asignatura: relación horizontal y vertical curricular.

1.1.2 Definición de la asignatura Desarrollo Humano y Personalidad Profesional.

1.1.3 Propósitos y objetivos.

1.1.4 El programa de la asignatura Desarrollo Humano y Personalidad Profesional.

1.1.5 Metodología de trabajo.

1.1.6 Elementos para la evaluación del curso.

UNIDAD 2: ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN CONCEPTUAL DE LA CONDUCTA HUMANA.

Número de horas de teoría: 9.

OBJETIVO DE LA UNIDAD.

El alumno conocerá los aportes que hacen, referencias teóricas propios de la psicología, en la construcción del tema del desarrollo del comportamiento humano.

2.1 Perspectiva histórica del estudio del comportamiento humano.

2.1.1 Las grandes orientaciones paradigmáticas en psicología.

2.1.1.1 Los métodos, restricciones epistemológicas, pragmáticas y éticas de la investigación en comportamiento humano.

2.1.1.2 Impacto cultural de la investigación en comportamiento humano.

2.1.2 Evolución conceptual y actual definición del objeto de estudio de la Psicología.

2.2 Investigación y pluralismo metodológico de la psicología del comportamiento.

El lugar de la investigación en la psicología del comportamiento.

UNIDAD 3: PLURALISMO TEÓRICO EN LA PSICOLOGÍA DEL COMPORTAMIENTO.

Número de horas de teoría: 9.

OBJETIVO DE LA UNIDAD.

El alumno analizará los aportes específicos de la psicología para el estudio de la personalidad.

3.1 Autores y conceptos principales.

3.1.1 Breve descripción de los aportes conceptuales que hacen al estudio de la personalidad las corrientes psicológicas. Psicoanálisis, Conductismo y Humanismo.

3.1.2 Personalidad, concepto e importancia desde el punto de vista de estas corrientes.

3.2 Comportamiento y personalidad.

3.2.1 Desarrollo de la personalidad, sus elementos y determinantes. Necesidad, motivación, aprendizaje, principios, juicio, prejuicio, valor, actitud, aptitud, percepción y emoción.

3.2.2 Comportamiento y conducta, concepto y diferenciación. Áreas, campos, ámbitos, niveles de integración. Conducta molar y molecular.

UNIDAD 4: SOCIALIZACIÓN DEL COMPORTAMIENTO.

Número de horas de teoría: 13.

OBJETIVO DE LA UNIDAD.

El alumno analizará las principales fortalezas y debilidades del comportamiento humano, para aprovechar los recursos de la persona, que al mismo tiempo influyen en cambios significativos en las relaciones con los otros.

4.1 Socialización del comportamiento.

4.1.1 Concepto sociológico de la personalidad.

4.1.2 Proceso de socialización. Desocialización y resocialización.

4.2 Estructura social de la personalidad.

4.2.1 Rol o papel.

4.2.2 Status.

4.3 Fortalezas y debilidades.

4.3.1 El vivir en el pasado.

4.3.2 El vivir en el futuro.

4.3.3 Ruptura de los miedos y resistencias.

4.3.4 Proceso de duelos, pérdidas y despedidas.

4.3.5 La autoestima.

UNIDAD 5: LA PERSONALIDAD DEL QUÍMICO Y SU PERFIL PROFESIONAL

Número de horas de teoría: 14.

OBJETIVO DE LA UNIDAD .

El alumno identificará los rasgos de su personalidad para utilizarlos en la integración a un grupo, saber negociar y saber venderse.

5.1 Autoconcepto y autoimagen.

5.1.1 Historia de vida.

5.1.2 Autoestima.

5.1.3 Autoimagen.

5.2 Ética profesional.

5.3 Saber negociar en grupo de trabajo.

5.4 Saber vender.

5.5 El trabajo en equipo.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

La metodología que se propone para satisfacer los objetivos es la de grupo cooperativo, con técnicas que propicien la integración de éste, para llegar al conocimiento a través de la investigación bibliográfica, discusión, trabajos, conferencias, etc., que permitan el enriquecimiento del aprendizaje, basado en el esfuerzo colectivo. Por ello, es importante que los participantes en el curso se organicen primero como grupo. Es necesario aclarar que para que haya trabajo grupal es indispensable el trabajo individual y el compromiso de cada uno de los participantes.

El grupo puede determinar sus formas de trabajo para cada unidad y los medios pueden ser variados desde lo dicho antes hasta películas, visitas, mesas redondas, diapositivas, etc.

PROPUESTA DE EVALUACIÓN.

1. Exámenes.
2. Trabajos de investigación con su respectivo informe.
3. Trabajo individual en clase.
4. Discusiones y exposiciones en clase.
5. Investigación bibliográfica.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE.

El área de formación del profesor será deseable en Psicología, Pedagogía y Trabajo Social.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA .

1. Barrick, M.C. *Psicología del cambio*, Alambra, México, 2002.
2. Díaz, R. *Introducción a la psicología*, Paidós, Buenos Aires, 1999.
3. Alava, C. *Psicología de las emociones y actitudes*, Alfaomega, México, 2004.
4. Añaños, E. *Psicología de la atención y la percepción*, Alfaomega, México, 2001.
5. Sambrano, J. y A. Steiner. *Mapas mentales*, Alfaomega, México, 2000.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Fromm, Erich. *El corazón del hombre*, Fondo de Cultura Económica, México, 2002.
2. Frondizi, Risieri. *¿Qué son los valores?*, Fondo de Cultura Económica, México, 2001.
3. Fromm, Erich. *El Arte de amar*, Paidós, Buenos Aires, 2003.
4. Crespo Usuares, Eduardo. *Introducción a la psicología social*, Universitarias, Madrid, España, 1995.