



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:				
Economía Zootécnica				
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA				
MODALIDAD: Curso-Laboratorio-r				
TIPO DE ASIGNATURA: Teórico-Práctica				
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE: Cuarto				
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatoria				
NÚMERO DE CRÉDITOS: 07				
HORAS DE CLASE A LA SEMANA: 4	TEÓRICAS: 3	PRÁCTICAS: 1	SEMANAS DE CLASE: 16	TOTAL DE HORAS: 64
ASIGNATURAS ANTECEDENTES OBLIGATORIAS: Ninguna				
ASIGNATURAS SUBSECUENTES: Ninguna				

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los alumnos participantes habrán comprendido el funcionamiento del sistema económico nacional y su relación con la actividad pecuaria, conociendo los fundamentos necesarios de la macro y la microeconomía para su aplicación en cualquier empresa agropecuaria a través de la comprensión, interpretación y valoración de la ciencia económica.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA			
LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Medicina Veterinaria y Zootecnia, Economía y licenciaturas afines	Maestría	Administración y Economía	Administración y Economía

INDICE TEMATICO			
UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
I	Introducción a la economía zootecnica	2	2
II	El sistema economico	6	2
III	El desarrollo economico de méxico	6	2
IV	Moneda y banca	6	2
V	Comercio internacional	7	2
VI	La intervención del estado en la economía	7	2
VII	El mercado	7	2
VIII	Sistemas de producción pecuaria	7	2
	Total de Horas Teóricas:	48	
	Total de Horas Prácticas:		16
	Total de Horas	64	

CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD I Introducción a la economía zootecnica

- 1.1 Definición de conceptos básicos
- 1.2 Naturaleza y objeto de la economía y economía zootecnica.
- 1.3 Finalidad del Curso.

UNIDAD II El sistema economico

- 2.1 El proceso Económico General.
- 2.2 Modelos económicos contemporáneos.
 - 2.2.1 Mercantilismo.
 - 2.2.2 Capitalismo.
 - 2.2.3 Socialismo.
 - 2.2.4 Capitalismo de Estado.
 - 2.2.5 Neoliberalismo.
 - 2.2.6 Globalización
- 2.3 Los factores y los sectores de la producción.
- 2.4 Cuentas nacionales.
 - 2.4.1 Formación del Producto Nacional Bruto (PNB).
 - 2.4.2 Producto Interno Bruto (PIB)

UNIDAD III El desarrollo economico de méxico

- 3.1 Concepto de desarrollo y subdesarrollo.
- 3.2 Crecimiento económico.
- 3.3 Dependencia y atraso.
- 3.4 Los modelos de desarrollo en México y sus repercusiones en el sector pecuario.
 - 3.4.1 Sustitución de importaciones.
 - 3.4.2 Desarrollo estabilizador.
 - 3.4.3 Populismo.

- 3.5 Modelo Neoliberal.
- 3.6 Globalización.
- 3.7 Dependencia pecuaria científica y tecnológica.
- 3.8 Crisis pecuaria y alimentaria en México.

UNIDAD IV. Moneda y banca

- 4.1 Teoría Monetarista.
- 4.2 Los Bancos.
- 4.3 La Banca Central funciones de la Banca Central, al caso de México.
- 4.4 Financiamiento pecuario.
- 4.5 Seguro pecuario.

UNIDAD V. Comercio internacional

- 5.1 Balanza de pagos: Caso de México.
- 5.2 Comercio Exterior de productos agropecuarios.
- 5.3 Tipos de cambio.
- 5.4 La apertura comercial de México y sus repercusiones en la producción pecuaria.
- 5.5 La competitividad de la empresa pecuaria en México.
 - 5.5.1 Definición de competitividad.
 - 5.5.2 Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith
 - 5.5.3 Teoría de las ventajas comparativas de David Ricardo.
 - 5.5.4 La paradoja de Leontief.
 - 5.5.5 Teoría de Coase.
 - 5.5.6 El modelo de competitividad de Michael Porter.
 - 5.5.7 Los detractores del Modelo de Michael Porter: Larry Downes y Chunka Mui.
 - 5.5.8 El contexto de la competitividad de la empresa pecuaria mexicana, a nivel nacional e internacional.

UNIDAD VI. La intervención del estado en la economía

- 6.1 El Sector Público en México.

6.2 Planeación Económica.

6.2.1 Planes Nacionales de Desarrollo.

6.2.1.1 Planes de desarrollo agropecuario.

6.3 Política Económica en el subsector pecuario.

6.3.1 Política Económica Expansionista.

6.3.2 Política Económica Contraccionista.

6.4 Inflación.

UNIDAD VII. El mercado

7.1 Conceptos generales.

7.2 Mercado y comercialización.

7.3 Definición y clasificación.

7.4 Ley de la oferta y la demanda.

7.5 Elasticidad e inelasticidad.

7.6 Mercado de productos y subproductos pecuarios en México.

7.7 Canales de comercialización de los productos pecuarios en México.

7.8 Teoría del valor.

7.8.1 Valor de uso.

7.8.2 Valor de cambio.

7.9 Plusvalía.

UNIDAD VIII Sistemas de producción pecuaria

8.1 El sistema agropecuario en México.

8.2 Producción de satisfactores alimenticios.

8.3 Producción de productos pecuarios.

8.3.1 Mercantil simple.

8.3.2 Capitalista.

8.4 Caracterización de los sistemas pecuarios en México.

8.5 Sistemas de producción pecuaria en México.

- 8.5.1 Tradicional.
- 8.5.2 Moderno.
- 8.5.3 Sustentable.

8.6 Dependencia científica y tecnológica del subsector pecuario en México.

8.6.1 Limitantes de la dependencia científica y tecnológica pecuaria.

8.6.2 Importancia de la investigación científica y tecnológica pecuaria en México.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS

PRÁCTICAS (TALLER)

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA DE UNA NEGOCIO PECUARIO, CASO PRÁCTICO.

- Ubicación y planteamiento del caso - 2 hrs.
- Diseño del análisis económico - 4 hrs.
- Investigación del caso - 6 hrs.
- Resultados - 4 hrs.

SUGERENCIAS DIDACTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDACTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
APRENDIZAJE GRUPAL	X
DISCUSIÓN EN PEQUEÑOS GRUPOS	
EXPOSICIÓN ORAL	X
INTERROGATORIO	X
EXPOSICIÓN AUDIOVISUAL	X
RESOLUCIÓN DE CASOS	X
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN	X
ACTIVIDADES EXTRACLASE	X
OTRAS TÉCNICAS	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN.

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO	PORCENTAJE DE LA CALIFICACIÓN
Dos exámenes parciales	X	60%
Seminario: Presentación oral	X	15%
Presentación escrita	X	10 %
Presentación del caso práctico escrito	X	15 %
TOTAL		100 %

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Barry, P.J., Ellinger, P.N., Bakerm, C.B., Hopkin, J.A. *Financial Management in Agriculture*. 6th. Ed. Interstate Publishers. Illinois, U.S.A. 2000.
- Calva, J.L. *México más allá del neoliberalismo*. Ed. Plaza y Janés. México. 2000.
- Mankiw, N.G. *Principios de Economía*. 2^a. Ed. McGraw Hill. México. 2003.
- Méndez, M.J. S. *Fundamentos de Economía*, 4^a. Ed. Editorial McGraw Hill. México. 2003.
- Méndez, M.J.S. *Problemas económicos de México*, 5^a. Ed. McGraw Hill, México. 2003.
- Rodas, C.A. *Economía Básica*, 4^a. Ed. ditorial Limusa, Noriega Editores, México. 2001.
- Samuelson, P. *Economía*. Ed. McGraw Hill. México. 2002

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Gandur, A. *Microeconomía al Alcance de Todos*. Ed. T.R. Macchi. Mexico. 1999.
2. Hill, C. *Negocios Internacionales*. Ed. McGraw Hill. México. 2000.
3. Krugman, R., Obstfeld, M. *Economía Internacional. Teoría y Política*. Ed. Pearson. México. 2000.
4. Manrribio, R.V., Santoyo C.H. *Retos y Oportunidades para las Agroempresas en la Economía Abierta*. Ed. Universidad Autónoma de Chapingo, Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas de la Agroindustria y la Agricultura Mundial. Mexico. 1995.
5. Ricchmann, J., et al. *De la Economía a la Ecología*. Ed. Trota. Mexico. 1995.
6. Saldivar, A.V. *De la Economía Ambiental al Desarrollo Sustentable*. Ed. UNAM, Facultad de Economía. México. 1998.
7. Tamames, R., Gallego, S. *Diccionario de Economía y Finanzas*. Ed. Alianza Ciencias de la Dirección. Madrid. 1996.
8. Villarreal, R. *La era de la empresa sustentable en la era del capital Intelectual*. Ed. McGraw Hill. México. 2003.