



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:					
Gestión de Empresas					
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA					
MODALIDAD: Curso					
TIPO DE ASIGNATURA: Teórica					
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE: Séptimo					
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatoria					
NÚMERO DE CRÉDITOS: 8					
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	4	Teóricas: 4	Prácticas: 0	Semanas de clase: 16	TOTAL DE HORAS: 64
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE: Ninguna					
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE: Ninguna					

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno tendrá las habilidades cuantitativas para diagnosticar el estado una empresa y diseñará su gestión futura, aplicando las estrategias; técnicas, administrativas, financieras, económicas, comerciales y humanas para lograr una ventaja competitiva.

ÍNDICE TEMÁTICO			
UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Estructura de la Empresa	10	0
2	La Estrategia Competitiva	12	0
3	Metodología para la Formación de una Empresa	20	0
4	Desarrollo Económico de las Empresas y la Toma de Decisiones	8	0
5	Evolución de la Empresa en el Sector Industrial Comercial y de Servicios	14	0
	Total de Horas	64	0
	Suma Total de las Horas	64	

CONTENIDO TEMÁTICO

1. ESTRUCTURA DE LA EMPRESA

- 1.1. Diagnóstico estructural de la empresa.
- 1.2. Capacidad técnica, administrativa, financiera, económica, comercial y humana.
- 1.3. Interrelaciones de los sectores industriales, comerciales y de servicios.
- 1.4. Concepto de gestión de empresas y gestión de proyectos.

2. LA ESTRATEGIA COMPETITIVA

- 2.1. Concepto de de estrategia competitiva.
- 2.2. Componentes para el diagnóstico del competidor.
- 2.3. Factores para la selección de clientes y de mercado.
- 2.4. La estrategia de compras y suministros.
- 2.5. Indicadores de mercado.
- 2.6. Fuentes de financiamiento.

3. METODOLOGÍA PARA LA FORMACIÓN DE UNA EMPRESA

- 3.1. Ciclo de vida del producto y de la tecnología.
- 3.2. Factores para las barreras de ingreso.
- 3.3. Sistema de información industrial.
- 3.4. La ventaja competitiva.
- 3.5. Metodología para la formación de una empresa.
- 3.6. Cultura industrial.
- 3.7. Ética empresarial.
- 3.8. Conceptos mercadológicos.

4. DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS Y LA TOMA DE DECISIONES

- 4.1. La ciencia económica y su aplicación en la empresa.
- 4.2. Criterios económicos y su influencia en la vida humana.
- 4.3. Toma de decisiones - formas tradicionales y auxiliares tecnológicas.

5. EVALUACIÓN DE LA EMPRESA EN EL SECTOR INDUSTRIAL, COMERCIAL Y DE SERVICIO

- 5.1. Procesos evolutivos de las empresas.
- 5.2. Concepto de grupos estratégicos y alianzas comercial.
- 5.3. Puntos fuertes y débiles de las empresas.
- 5.4. Fragmentación de las empresas.
- 5.5. Sistema para la información y control.
- 5.6. Técnicas para medir la gestión en una empresa.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Porter, Michael, *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*, México, Editorial CECSA, 2004.
- Rodríguez Valencia, Joaquín, *Administración de pequeña y mediana empresa*, México, Cengage Learning Editores, 2002.
- Mintzberg, Henry, James Brian Quinn, John Voyer, *El proceso estratégico: Conceptos, contextos y casos*, España, Editorial Pearson Educación, 2000.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Robbin Stephen P., *Comportamiento organizacional*, Editorial Prentice Hall Pearson, México, 2004.
- Reyes Ponce, Agustín, *Administración moderna*, Editorial LIMUSA, México, 2008.
- González Domínguez, Francisco José y Ganaza Vargas, Juan Domingo, *Principios y fundamentos de gestión de empresas*, Editorial Pirámide, España, 2008

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	A UTILIZAR
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Actividades prácticas dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	
Seminarios	
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller o laboratorio	
Visitas guiadas	✓
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	A UTILIZAR
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Actividades Prácticas	
Exposición de seminarios por los alumnos	
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Visitas guiadas	
Otras	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA			
LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Ingeniería Industrial ó, Ingeniería Mecánica Eléctrica	en Ingeniería Industrial	Mecánico-Industrial	Gerencial Administrativa