



16	OBJETIVO: El alumno examinará los enlaces institucionales entre productores y consumidores, así como también los enlaces de transportación, almacenamiento y administración de inventarios para determinar el óptimo canal de distribución.	
	3.1	La naturaleza e importancia de los intermediarios.
	3.2	El canal de distribución, lo que es.
	3.3	La secuencia de las decisiones que se toman al diseñar un canal de distribución.
	3.4	Los principales canales de distribución de los bienes
	3.5	Funciones que cumplen los canales de distribución
	3.6	Los sistemas de marketing vertical en el canal.
	3.7	Cómo seleccionar canales específicos e intermediarios.
	3.8	Intensidad del canal de distribución.
	3.9	Administración de los canales de distribución.
	3.10	Los aspectos legales en los canales de distribución.
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA		
Czinkota, M. R., Kotabe, M. 2001. "Administración de Mercadotecnia" 2ª. ed. Thomson Learning. México.		
Guiltinan, J. P., Gordon W. P. 2000. "Administración de Marketing". 5ª. ed. McGraw-Hill Interamericana, México.		
Lerma K. 2003. "Plan Estratégico de Mercadotecnia". Gasca Sicco. México .		
Stanton, W., Etzel, J., Walker, J. 2000. "Fundamentos de Marketing":11ª. ed. McGraw-Hill Interamericana. México.		
Zikmund, W. G., D'Amico, M. 2002. "Mercadotecnia". Compañía Editorial Continental. México.		
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA		
Fischer de la Vega, L. 2000. "Introducción a la investigación de mercados". McGraw-Hill Interamericana. México.		
Fischer de la Vega, L. 2002. "Mercadotecnia". McGraw-Hill Interamericana. México.		
Huges, G. D. 1999. "Mercadotecnia, Planeación Estratégica". Addison-Wesley. México.		

RECOMENDACIONES PARA LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE						
	TÉCNICAS DIDÁCTICAS		RECURSOS DIDÁCTICO	INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		TIPOS DE EVALUACIÓN
X	Exposición		Grabaciones (cintas, discos)	Cuestionarios: abiertos o cerrados		Evaluación Diagnóstica
	Interrogatorio		Radio	Entrevistas: abiertas o cerradas	X	Evaluación Formativa
	Demostración		Transparencias	Autoevaluación		Evaluación Sumaria
X	Investigación bibliográfica		Fotos fijas	Pruebas orales		
	Investigación de campo		Materiales opacos	X Pruebas escritas		
	Investigación experimental		Películas con movimiento	Respuesta corta		
X	Discusión dirigida	X	Videoprojector	Respuesta complementaria		
	Estudio dirigido		Pizarrón	Opción múltiple		
	Las clases		Imágenes planas	Falso o verdadero		
	Problemas dirigidos		Gráficas	Respuesta alterna		
	Proyecto		Mapas	Correspondencia (columnas)		
	Tareas dirigidas		Carteles	Jerarquización		
	Simposio		Caricaturas	Pruebas de ensayo		
	Panel		Rotafolio	Pruebas por temas		
	Phillips 66		Franelógrafo	Pruebas estandarizadas		
	Entrevista		Tablero de boletines	Solución escrita a un problema		
	Lluvia de ideas		Objetos	Demostración Práctica		
	Conferencia		Modelos	Proyectos		
	Mesa redonda		Maquetas	Monografías		
	Foro		Sonoramas	Crítica a un tema		
	Seminario		Televisión	Reportes escritos		
	Estudio Libre		Representaciones	X Participación individual		
			Marionetas	X Participación por equipo		
				Exposición individual		
				Exposición por equipo		
				Demostraciones de equipo		

PERFIL PROFESIOGRÁFICO: Licenciatura en administración, deseable con grado en el área de su especialidad, con experiencia práctica docente y en el campo laboral del ingeniero en alimentos.