

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
CARRERA DE INGENIERÍA AGRÍCOLA**

Séptimo semestre

Nombre de la asignatura:

Procesos de la Comunicación

Adscrita al departamento de:

Ciencias Sociales

Nivel del Plan de Estudios:

Licenciatura

Requisito de seriación:

Ninguno

Área:

Paquete Terminal en Transferencia de Tecnología

Carácter de la asignatura:

Obligatoria de Elección

Tipo de asignatura:

Teórica

Modalidad:

Curso

Número de horas por semana: 4

Clave	HRS/SEM		Créditos
	TEO	PRAC	
	4	0	8

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Conocer y manejar las principales teorías de la comunicación, así como sus metodologías y técnicas de comunicación social, organizacional, grupal e individual, en el sector agropecuario.

No.	UNIDADES	HORAS
I	Cultura, sociedad y el proceso de la comunicación	10
II	El lenguaje	10
III	Comunicación y sociedad	10
IV	Las formas de comunicación	10
V	Medios de comunicación y formaciones discursivas antagónicas	12
VI	Selección de medios y técnicas	12
	TOTAL DE HORAS	64

UNIDAD I. CULTURA, SOCIEDAD Y EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN.

Número de horas para la unidad: 10

Objetivo de la unidad: Analizar los conceptos de cultura, sociedad y proceso de la comunicación como marco de legibilidad y condicionante del fenómeno de la comunicación.

Contenido temático de la unidad:

Tema 1: Cultura.

Tema 2: Sociedad.

Tema 3: El proceso de comunicación.

UNIDAD II. EL LENGUAJE.

Número de horas para la unidad: 10

Objetivo de la unidad: Manejar el campo discursivo en el que se da el fenómeno de la comunicación, mediante el estudio del lenguaje, la semiótica, la semántica y sintaxis, así como de la teoría del discurso.

Contenido temático de la unidad:

Tema 1: El lenguaje.

Tema 2: La semiótica.

Tema 3: Semántica y sintaxis.

Tema 4: Teoría del discurso.

UNIDAD III. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD.

Número de horas para la unidad: 10

Objetivo de la unidad: Explicar el fenómeno de la comunicación como efecto social, mediante el estudio de los medios de comunicación.

Contenido temático de la unidad:

Tema 1: Sociedad.

Tema 2: Sociedad y medios de comunicación.

UNIDAD IV. LAS FORMAS DE COMUNICACIÓN.

Número de horas para la unidad: 10

Objetivo de la unidad: Comparar los modelos de comunicación mediante el estudio y análisis de los modelos y elementos de la comunicación.

Contenido temático de la unidad:

Tema 1: Modelos de comunicación.

Tema 2: Análisis de los elementos de los modelos de la comunicación.

Tema 3: Comparación de los modelos de comunicación.

UNIDAD V. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y FORMACIONES DISCURSIVAS ANTAGÓNICAS.

Número de horas para la unidad: 12

Objetivo de la unidad: Estudiar las relaciones de poder que se da en las formaciones discursivas, condicionantes de la comunicación, analizando las formaciones discursivas, hegemónicas como alternas, así como su antagonismo.

Contenido temático de la unidad:

Tema 1: Formaciones discursivas.

Tema 2: Formaciones discursivas hegemónicas y alternativas.

Tema 3: Formaciones discursivas antagónicas.

Tema 4: Formaciones discursivas y medios de comunicación.

UNIDAD VI. SELECCIÓN DE MEDIOS Y TÉCNICAS.

Número de horas para la unidad: 12

Objetivo de la unidad: Profundizar en el conocimiento del fenómeno de la comunicación mediante el análisis de los modelos, así como elegir los más adecuados para su aplicación.

Contenido temático de la unidad:

Tema 1: Enumeración y análisis de modelos y técnicas de comunicación.

Tema 2: Selección de modelos, medios y técnicas de comunicación.

Tema 3: Actividades prácticas.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Exposición del profesor, exposiciones de los estudiantes, trabajo en grupos, aprovechamiento de los medios audiovisuales.

TÉCNICAS DE ENSEÑANZA

EXPOSICIÓN ORAL	(X)
EXPOSICIÓN AUDIOVISUAL	(X)
LECTURAS OBLIGATORIAS	(X)
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN	(X)

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN

EXÁMENES PARCIALES	(X)
EXÁMENES FINALES	(X)
TAREAS Y TRABAJOS	(X)
PARTICIPACIÓN EN CLASE	(X)
ASISTENCIA A CLASE	(X)

NORMAS DE EVALUACIÓN

Las que los lineamientos institucionales indiquen al respecto.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE

Docente con licenciatura en Comunicación o en Sociología, con experiencia profesional como docente, y con conocimientos en relación con el contenido temático de esta asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Bohmann, K. 1994. Medios de comunicación y sistemas informativos en México. Edit. Alianza. México.
2. Cohen, S. 1996. Redacción sin dolor aprenda a leer y escribir con claridad y precisión. 2ª Edic. Edit. Planeta. México.
3. Diccionario de la Lengua Española. Gramática y Verbos.1995. Edit. Sevisa. México.
4. García, F. J. 1992. Comunicación de masas y pensamientos políticos. 2ª Edic. Edit. Pirámide. Madrid, España.
5. Hidalgo, C. C. y Abarca, M. N. 1999. Comunicación interpersonal. Programa de entrenamiento en habilidades sociales. 3ª Edic. Edit. AlfaOmega. Chile.
6. León, M. A. 2002. Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional. Edit. Limusa. México.
7. Mcentee, E.1988. Comunicación intercultural. Edit. McGraw Hill Interamericana. México.
8. Verderber, R. F.1999. Comunicación oral efectiva. 11ª Edic. Edit. Internacional Thomson Editores. México.
9. Vivaldi, G. M. 1994. Curso de redacción. Edit. Prisma. México.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Escobedo, D. M. 2000. Saber hablar, leer y escribir con claridad. 2ª reimpresión. Edit. Trillas. México.
2. Marston, J. E. 1998. Relaciones Públicas Modernas. Edit. McGraw Hill. México.