**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
CARRERA DE INGENIERÍA AGRÍCOLA**

Cuarto semestre

Nombre de la Asignatura:

Economía General

Adscrita al departamento de:

Ciencias Sociales

Nivel en el plan de estudios:

Licenciatura

Requisitos de seriación:

Ninguno

Área:

Complementaria

Carácter de la asignatura:

Obligatoria

Tipo de asignatura:

Teórica

Modalidad:

Curso

Número de horas por semana: 3

Clave	HRS/SEM		Créditos
	TEO	PRAC	
	3	0	6

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Dar a conocer al estudiante el conocimiento fundamental sobre los principales tópicos de la ciencia económica actual. Al finalizar el curso, sus participantes conocerán los aspectos centrales de la producción, distribución y consumo de bienes, los elementos básicos del mercado, como demanda, oferta, precio, competencia, etc., así como las principales variables macroeconómicas.

No.	UNIDADES	HORAS
I	Introducción a la economía	4
II	Corrientes del pensamiento	6
III	Microeconomía	15
IV	Teoría de la producción	15
V	Macroeconomía	8
	TOTAL DE HORAS	48

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA.

Número de horas para la unidad: 4

Objetivo de la unidad: Conocer los conceptos teóricos fundamentales para el manejo de la terminología de la asignatura.

Contenido temático de la unidad:

Tema 1: Definición de economía.

Tema 2: Objeto de estudio.

Tema 3: Finalidad.

Tema 4: Método de la economía.

UNIDAD II. CORRIENTES DEL PENSAMIENTO.

Número de horas para la unidad: 6

Objetivo de la unidad: Conocer las principales corrientes del pensamiento económico.

Contenido temático de la unidad:

Tema 1: Mercantilistas.

Tema 2: Fisiócratas.

Tema 3: Clásicos.

Tema 4: Neoclásicos.

UNIDAD III. MICROECONOMÍA.

Número de horas para la unidad: 15

Objetivo de la unidad: Estudiar el comportamiento del consumidor y la empresa.

Contenido temático de la unidad:

Tema 1: Objeto de estudio.

Tema 2: El mercado

Subtema a: La oferta

Subtema b: La demanda
Subtema c: Los precios
Subtema d: Punto de equilibrio
Subtema e: Elasticidad de la demanda
Subtema f: Tipos de mercado.

UNIDAD IV TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN.

Número de horas para la unidad: 15

Objetivo de la unidad: Manejar las herramientas que posibilitan los cálculos del nivel óptimo de la producción.

Contenido temático de la unidad:

Tema 1: Factores de la producción.

Tema 2: Costo-ingreso medio y marginal

Subtema a: Costo fijo, variable y marginal

Subtema b: Costo promedio fijo, variable y costo promedio.

Tema 3: Ley de los rendimientos decrecientes.

Tema 4: Producto medio y marginal.

Tema 5: Tasa marginal de sustitución.

Tema 6: Punto de equilibrio.

Tema 7: Economías de escala.

UNIDAD V. MACROECONOMÍA.

Número de horas para la unidad 8

Objetivo de la unidad: Analizar y determinar las variables macroeconómicas que impactan a las unidades económicas.

Contenido temático de la unidad:

Tema 1: Objetivo de estudio.

Tema 2: Principales variables

Subtema a: Oferta y demanda agregada

Subtema b: Producto e ingreso nacional

Subtema c: Tasa de interés
Subtema d: Inflación.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Exposición del profesor, exposiciones de los estudiantes, trabajo en grupos, utilización de medios audiovisuales.

TÉCNICAS DE ENSEÑANZA

EXPOSICIÓN ORAL	(X)
EXPOSICIÓN AUDIOVISUAL	(X)
SEMINARIOS	(X)
LECTURAS OBLIGATORIAS	(X)
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	(X)

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN

EXÁMENES PARCIALES	(X)
EXÁMENES FINALES	(X)
TAREAS Y TRABAJOS	(X)
PARTICIPACIÓN EN CLASE	(X)
ASISTENCIA A CLASE	(X)
ENTREGA DE PROYECTO	(X)

NORMAS DE EVALUACIÓN

Las que establecen los lineamientos institucionales al respecto. El 60% del valor de la evaluación final será mediante exámenes, trabajos y tareas, mientras que el restante 40% será a través de seminario de investigación y proyecto

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE

Docente con Licenciatura en Economía, con una marcada experiencia profesional como maestro, con conocimiento sólido sobre la temática del curso.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Case, K. E. y Ray, C.F. 2000. Fundamentos de economía. Edit. Prentice Hall. México.
2. Castro, A. y Lessa, C. 1993. Introducción a la economía. Edit. Siglo XXI. México.
3. Dornbusch, R.; Fisher, S. y Startz, R. 1998. Economía. Edit. McGraw Hill. España.
4. Mc Connell/ Blue. 2000. Economía (Principios, Problemas y Políticas). Edit. McGraw Hill. México.
5. Mceachen, W. A. 2000. Microeconomía (Una introducción contemporánea). Edit. International Thomson. México.
6. Parkin, M. y Esquível, G. 2001. Microeconomía. Versión para Latinoamérica. 5ª Edic. Edit. Addison Wesley. México.
7. Rodas, C. A. 1996. Economía básica. Edit. Limusa. México.
8. Samuelson/Nordhaus. 2002. Economía. Edit. McGraw Hill. México.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Banamex, México Social 1996-1998: Estadísticas Seleccionadas, México.
2. Butler, E. 1989. Friedman Milton: Su pensamiento económico. Edit. Limusa. México.
3. Nacional Financiera. 2000. La economía mexicana en cifras. 16ª Edic. México.
4. Peterson. 1996. Principios de Economía (Macro). Edit. CECSA. México.
5. Samuelson/Nordhaus/ Dieck/ Salazar. 2001. Macroeconomía. Edit. McGraw Hill. México.
6. Trucker I. B. 2001. Fundamentos de economía. 3ª Edic. Edit. Thomson Learning. México.