



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN  
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

<b>PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:</b>					
DISEÑO III					
<b>IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA</b>					
<b>MODALIDAD:</b> Curso					
<b>TIPO DE ASIGNATURA:</b>		Teórica – Práctica			
<b>SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:</b> Tercero					
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b> Obligatoria					
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>		8			
<b>HORAS DE CLASE A LA SEMANA:</b>	6	<b>Teóricas:</b> 2	<b>Prácticas:</b> 4	<b>Semanas de clase:</b> 16	<b>TOTAL DE HORAS:</b> 96
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:</b>		Diseño II			
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:</b>		Diseño IV			

### **OBJETIVO GENERAL**

Compartirá experiencias y evaluará su propio desarrollo de percepción a través de la confrontación y diálogo con otros compañeros.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

**Al finalizar el curso el alumno:**

- Conocerá el principio de la tridimensionalidad en relación al módulo
- Ubicará al diseño en su clasificación ambiental y su relación con el gráfico.
- Identificará la aplicación de las estructuras en soportes gráficos
- Aplicará el principio de la tridimensionalidad en soportes
- Identificará el concepto de unidad gráfica.
- Aplicará las técnicas de representación en la producción de maquetas tridimensionales
- Reconocerá a la fotografía, a la ilustración y a los medios audiovisuales como técnicas básicas en la comunicación.
- Validará los principios semióticos aplicados para la configuración y verificación de soportes gráficos
- Aplicará el análisis de medios a un proyecto de unidad gráfica
- Identificará las fases del método proyectual
- Identificará las orientaciones profesionales de la licenciatura en diseño y comunicación visual

## ÍNDICE TEMÁTICO

UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Historia de la Tipografía	4	8
2	La Letra	2	4
3	Tipometría	6	12
4	Legibilidad	2	4
5	Diagramación Básica	6	12
6	Tipografía Digital	6	12
7	Consideraciones para la Selección de Tipografía	6	12
	Total de Horas Teóricas	32	
	Total de Horas Prácticas		64
	Total de Horas		

## CONTENIDO TEMÁTICO

### 1. HISTORIA DE LA TIPOGRAFÍA

- 1.1. Precedentes de la escritura: Lenguaje, pictogramas e ideogramas (Sumerios, Egipcios).
- 1.2. Alfabeto fonético (Fenicio, Griego, Etrusco, Romano).
  - 1.2.1. La escritura manual.
- 1.3. Evolución de los Estilos caligráficos: Romanas, Góticas, Uncial, inglesas y otros.
  - 1.3.1. Desarrollo, Materiales, Instrumentos y trazos básicos.
- 1.4. La escritura mecánica: Gutemberg y los tipos móviles.
- 1.5. Clasificación tipográfica: Góticas, Humanas, Garaldas, Reales, Didonas, Mecanas, Incisas, Lineales, Geométricas, Moduladas y Escritas.
- 1.6. Evolución de los Procesos de composición tipográfica.
  - 1.6.1. Monotipo, linotipo, fotocomposición.
  - 1.6.2. Procesos digitales.
  - 1.6.3. Los formatos digitales actuales (*TrueType*, *PostScript*, *Opentype*).
  - 1.6.4. Modificación digital de las fuentes.

### 2. LA LETRA

- 2.1. Estructura individual.
- 2.2. Partes que la conforman.
  - 2.2.1. Trazos básicos: brazo, cola, ojal, cartela, ligaduras.
  - 2.2.2. Lindes básicos: ascendentes, descendentes, línea base, Altura x, Altura H.
- 2.3. Carácter, Familia, fuente, estilo y serie tipográfica.
- 2.4. Variantes de estilo: Peso, eje, proporción.

### 3. TIPOMETRÍA

- 3.1. Tipometría clásica.

- 3.2. Unidades de medición (punto, pica, cícero, líneas ágata).
- 3.3. Tipómetro.
- 3.4. Tipometría de glifo o tipo.
- 3.5. Espaciado según el cuerpo.
- 3.6. Nueva tipometría: pantalla e Internet.

#### **4. LEGIBILIDAD**

- 4.1. Aspectos generales.
- 4.2. Legibilidad óptica (Proporción, forma y contraforma (contrapunzón), tamaño, colores, contraste, iluminación.).
- 4.3. Legibilidad tipográfica (Espaciado entre letras [*Tracking* y *kerning*] y palabras, distancia de lectura).
- 4.4. Legibilidad funcional (Longitud y espaciado de líneas, espaciado entre párrafos y columnas).
- 4.5. Problemas en los bloques de textos (distorsión de proporciones del tipo, saltos de línea, resaltes).
- 4.6. Problemas en el espaciado (“agujeros” y “ríos”).
- 4.7. Legibilidad en pantalla e Internet.

#### **5. DIAGRAMACIÓN BÁSICA**

- 5.1. Análisis de las características del formato a utilizar.
- 5.2. Margenes, columnas y campos.
- 5.3. Combinaciones entre cajas de texto e imagen.

#### **6. TIPOGRAFÍA DIGITAL**

- 6.1. Diferencias entre pantalla y papel.
- 6.2. Formatos de fuentes y sus posibilidades (TrueType, PostScript y OpenType).
- 6.3. Instalar fuentes en plataforma Mac y PC.
- 6.4. El libro electrónico PDF (ebook).
- 6.5. Diseño y edición de una tipografía en el software estándar de la industria (FontLab Studio).
- 6.6. Tratado de licencias de uso y aspectos legales.

#### **7. CONSIDERACIONES PARA LA SELECCIÓN DE TIPOGRAFÍA**

- 7.1. La pertinencia con el medio y el mensaje y la personalidad de la tipografía.
- 7.2. Para el Campo Editorial.
  - 7.2.1. Clasificación por Familias.
  - 7.2.2. Tendencias y Novedades Tipográficas para el Diseño Corporativo.
  - 7.2.3. Aspectos a valorar en una Tipografía para el Campo Editorial.
  - 7.2.4. Ejemplos tipográficos para el Campo Editorial.
- 7.3. Para Identidad Visual Corporativa.
  - 7.3.1. Aspectos a valorar en una Tipografía para Imagen Corporativa.
  - 7.3.2. Tendencias y Novedades Tipográficas para el Diseño Corporativo.
  - 7.3.3. Implementación de la Tipografía en la empresa.
  - 7.3.4. Ejemplos tipográficos en Imagen Corporativa.
- 7.4. Para Envase (*Packaging*) y campo Publicitario.
  - 7.4.1. Clasificaciones por tendencias y estilos.

- 7.4.2. Aspectos a valorar en una Tipografía para *Packaging* y Publicidad.
- 7.4.3. Ejemplos tipográficos en *Packaging* y Publicidad
- 7.5. Para medios electrónicos.
  - 7.5.1. Internet, televisión, circuitos cerrados y otros medios.
  - 7.5.2. Consideraciones y limitantes en Tipografía para Pantallas e Internet.  
(Tipos, Líneas, Margenes, Fondos).
  - 7.5.3. Fuentes diseñadas para uso en Pantallas e Internet.
  - 7.5.4. Ejemplos tipográficos en Pantallas e Internet.
  - 7.5.5. La tipografía trabajada como imagen.

## BIBLIOGRAFÍA

---

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Aicher, Otl, *Analógico y digital*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2001.
- Aicher, Otl, *Tipografía*, España, Editorial Campgrafic, 2004.
- Bringhurst, Robert, *The elements of typographic style*, Vancouver, Editorial Hartley & Marks, 1999.
- Blanchard, Gerard, *La letra*, Barcelona, Editorial CEAC, 1990.
- Cheng, Karen, *Diseñar tipografía*, España, Editorial Gustavo Gili, 2006.
- Baines, Phil, *Tipografía: función, forma y diseño*, España, Editorial Gustavo Gili, 2005.
- *FontLab 5 user manual* (disponible en [www.fontlab.com](http://www.fontlab.com)).
- Friedl, Friedrich / Ott, Nicolaus / Stein, Bernard, *TYPO, who, when, how*, Editorial Könemann, 1998.
- McLean, Ruari, *Manual de tipografía*, Madrid, Editorial Blume, 1987.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Braham, Bert, *Manual del diseñador gráfico*, Madrid, Editorial Celeste, 1991.
- Carter, Rob, *Diseñando con tipografía: 5 exposiciones*, México, Editorial Mc Graw Hill, 2001.
- Kane, John, *Manual de tipografía*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2006.
- Muller- Brockman, Josef, *Sistema de retículas*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1992.
- Munari, Bruno, *Diseño y Comunicación Visual*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1985.
- Smeijers, Fred, *Counterpunch: making type in the sixteenth century, designing typefaces Now*, Londres, Editorial Hyphen Press, 1996.

### CIBERGRAFÍA

<http://es.wikipedia.org>

<http://www.bitstream.com/fonts/index.html>

<http://www.linotype.com/>

<http://es.letrag.com/>

<http://componiendocuerpo9.blogspot.com/>

## SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	✓
Prácticas de campo	
Otras	

## MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	
Asistencia	
Exposición de seminarios por los alumnos	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA			
LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Diseño Gráfico ó, Diseño de la Comunicación Gráfica ó, Diseño y Comunicación Visual ó, Comunicación Gráfica.	Diseño.	Diseño Gráfico	Simbología y Diseño en Soportes Tridimensionales