



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN  
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:**

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II

**IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA**

<b>MODALIDAD:</b>	Curso
<b>TIPO DE ASIGNATURA:</b>	Teórica - Práctica
<b>SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:</b>	Sexto
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Obligatoria
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	5
<b>HORAS DE CLASE A LA SEMANA:</b>	4
<b>Teóricas:</b>	1
<b>Prácticas:</b>	3
<b>Semanas de clase:</b>	16
<b>TOTAL DE HORAS:</b>	64
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:</b>	Producción Audiovisual I
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:</b>	Producción Audiovisual III

**OBJETIVO GENERAL DE ENSEÑANZA**

Desarrollar habilidades en el alumno que permitan perfeccionar la conceptualización, diseño, organización, realización y terminado de un producto audiovisual.

**OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA**

Introducir al alumno en la conceptualización, diseño, organización, realización y terminado de un producto audiovisual. Conocerá los formatos y manufactura del guión para productos audiovisuales, usos y distintas aplicaciones. Reconocerá y participará en las etapas de preproducción, producción y postproducción de un producto audiovisual. El alumno conocerá y manipulará materiales y equipos para la producción audiovisual.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:**

Al finalizar el curso, el alumno:

- Reconocerá y participará en las etapas de preproducción, producción y postproducción de un producto en formato de televisión y video.
- Conocerá y obtendrá fundamentos técnicos y de lenguaje de las diferencias entre televisión y video.
- Manipulará materiales y equipos para la producción en televisión y video.
- Conocerá y aplicará técnicas y diversos tipos de discursos por medio de registro en material magnético de imágenes y sonido en movimiento, manipulados electrónicamente, conocidos como video y televisión.
- Conocerá las funciones del diseñador en las distintas etapas de producción de televisión y video.
- Conocerá los distintos materiales magnéticos y los que se desarrollen, para la producción de televisión y video.
- Reconocerá la importancia de la función técnica y emotiva del sonido.
- Será capaz de realizar guiones para televisión y video en todas sus etapas y para distintas aplicaciones; social, cultural y comercial.

**ÍNDICE TEMÁTICO**

<b>UNIDAD</b>	<b>TEMAS</b>	<b>Horas Teóricas</b>	<b>Horas Prácticas</b>
1	El Guión y sus Distintos Usos para la Televisión y Video	4	12
2	El Video y sus Distintos Usos	4	12

3	Producción en Televisión y Video	8	24
	Total de Horas Teóricas	16	
	Total de Horas Prácticas		48
	Total de Horas		64

## CONTENIDO TEMÁTICO

---

### 1. EL GUIÓN Y SUS DISTINTOS USOS PARA TELEVISIÓN Y VIDEO

#### 1.1. El guión en video.

- 1.1.1. Carácter comercial, social o cultural.
- 1.1.2. Temas.
- 1.1.3. Story line.
- 1.1.4. Argumento.
- 1.1.5. Guión literario.
- 1.1.6. Guión técnico.
- 1.1.7. Story board.

#### 1.2. El guión en televisión.

- 1.2.1. Carácter comercial, social o cultural.
- 1.2.2. Temas.
- 1.2.3. Story line.
- 1.2.4. Argumento.
- 1.2.5. Guión literario.
- 1.2.6. Guión técnico.
- 1.2.7. Story borrad.

### 2. EL VIDEO Y SUS DISTINTOS USOS

#### 2.1. El video comercial.

- 2.1.1. Video clip musical.
- 2.1.2. Video institucional.
- 2.1.3. Video promocional.
- 2.1.4. Comerciales.
- 2.1.5. Perspectivas.

#### 2.2. El video cultural.

- 2.2.1. Video para museos y presentaciones culturales.
- 2.2.2. Videos pedagógicos.
- 2.2.3. Perspectivas.

#### 2.3. El video social.

- 2.3.1. Video político.
- 2.3.2. Video como instrumento de denuncia social.
- 2.3.3. Perspectivas.

### 3. PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN Y VIDEO

#### 3.1. Preproducción.

- 3.1.1. Proceso de guión.

- 3.1.2. Búsqueda de locaciones, equipo, materiales, escenografía, utilería y actores.
- 3.1.3. Organización y financiamiento.
- 3.1.4. Brake Down.
- 3.2. Producción.
  - 3.2.1. Diferencias de producción entre video y televisión.
  - 3.2.2. La producción en video.
  - 3.2.3. La producción en televisión.
  - 3.2.4. Iluminación para registro electrónico, analógico y digital.
  - 3.2.5. Registro y uso del sonido en televisión y video.
  - 3.2.6. Equipo y materiales para la producción en televisión y video.
  - 3.2.7. Realización para televisión.
  - 3.2.8. Dirección de actores.
  - 3.2.9. Iluminación para televisión en estudio o locación.
  - 3.2.10. Producción (desde el punto de vista organizativo y administrativo).
- 3.3. Postproducción.
  - 3.3.1. Diferencias de postproducción en televisión y video.
  - 3.3.2. Edición y montaje.
  - 3.3.3. Sonorización y musicalización.
  - 3.3.4. Gráficos y efectos especiales digitales.
  - 3.3.5. Equipos y materiales para la postproducción en televisión y video.

## BIBLIOGRAFÍA

---

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Brady, Jonh, *El oficio del guionista*, Barcelona, Editorial Gedisa, 1995.
- Carrière, Jean-Claude, Pascal Bonitzer, *Práctica del guión cinematográfico*, Barcelona, Editorial Paidós, (Paidós Comunicación Núm. 47), 1991.
- Centro de Entrenamiento en Televisión Educativa (CETE), Unidad de Televisión Educativa (UTE), Secretaría de Educación Pública (SEP)
- D'Victorica, *Producción en Televisión*, México, Editorial Trillas, 2002.
- Di Maggio, Madeline, *Escribir para televisión*, Barcelona, Editorial Paidós, (Paidós Comunicación Núm. 49), 1992.
- Gutiérrez Espada, Luis, *Narrativa filmica. Teoría y técnica del guión cinematográfico*, Madrid, Editorial Pirámide, 1978.
- Linares, Marco Tulio, *El Guión, Elementos, formatos, estructuras*, México, Editorial Alhambra, 1997.
- Tostado Span, Verónica, *Manual de producción de video. Un enfoque integral*, México, Editorial Trillas, 1995.
- T. V. UNAM, *Curso de producción*, México, Editorial UNAM, 2003.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Televisión educativa (UTE), *Manual de Técnicas de iluminación*, México, 2000.
- *Producción básica para televisión y video*, 2000, Barcelona, Editorial Zeus, 1976.
- García Jiménez, Jesús, *Información Audiovisual*, Buenos Aires, Argentina, Editorial Paraninfo, 1999.
- McGillan, Pat, *Backstory*, Madrid, Editorial Plot, 1993.

## CIBERGRAFÍA

- <http://www.abcgionistas.com/scriptum>
- <http://www.canal100.com.mx>
- <http://www.ibope.com.mx>
- Universidad Iberoamericana
- <http://www.cervantesvirtual.com>
- <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/guionquees.htm>
- <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/la-produccion-audiovisual-como.php>
- <http://www.ucm.es/info/univfoto/num4/pdf/4palazon.pdf>

## SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	✓
Prácticas de campo	
Otras	

# MECANISMOS DE EVALUACIÓN

<b>ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>	<b>UTILIZACIÓN EN EL CURSO</b>
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

## PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Comunicación ó, Periodismo	Comunicación	Producción audiovisual	Televisión, Guionismo.