



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
 FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN  
 LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:**

LABORATORIO DE DISEÑO EDITORIAL I

**IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA**

|   |                                    |             |              |                           |
|---|------------------------------------|-------------|--------------|---------------------------|
| <b>MODALIDAD:</b>                         | Curso                              |             |              |                           |
| <b>TIPO DE ASIGNATURA:</b>                | Teórica – Práctica                 |             |              |                           |
| <b>SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:</b>        | Quinto                             |             |              |                           |
| <b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>         | Obligatorio                        |             |              |                           |
| <b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>                | 8                                  |             |              |                           |
| <b>HORAS DE CLASE A LA SEMANA:</b>        | 6                                  | Teóricas: 2 | Prácticas: 4 | Semanas de clase: 16      |
|   |                                    |             |              | <b>TOTAL DE HORAS:</b> 96 |
| <b>SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:</b> | Ninguna                            |             |              |                           |
| <b>SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:</b> | Laboratorio de Diseño Editorial II |             |              |                           |

**OBJETIVO GENERAL**

Conocer los elementos del proceso editorial y analizar los medios impresos, para solucionar y producir una edición doméstica.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Al finalizar el curso el alumno:

- Conocerá los elementos del proceso editorial a partir de los cuales es posible generar un medio impreso viable y útil.
- Analizará e identificará las características de los principales medios impresos, así como de los géneros menores relacionados con la publicidad y la propaganda.
- Reconocerá los aspectos más determinantes en la toma de decisiones técnicas en relación directa con la calidad de la solución gráfica del medio.
- Aplicará conceptos teóricos y conocimientos prácticos en la autoedición de un catálogo de tipos.

**ÍNDICE TEMÁTICO**

| <b>UNIDAD</b> | <b>TEMAS</b>                                | <b>Horas Teóricas</b> | <b>Horas Prácticas</b> |
|---------------|---|-----------------------|------------------------|
| 1             | Elementos del Proceso Editorial             | 2                     | 4                      |
| 2             | Estrategias de la Comunicación Visual       | 4                     | 8                      |
| 3             | Maquetación y Principios de Formación       | 10                    | 20                     |
| 4             | Las Convenciones Editoriales en la Práctica | 6                     | 12                     |
| 5             | El Libro                                    | 10                    | 20                     |
|               | Total de Horas Teóricas                     | 32                    |                        |
|               | Total de Horas Prácticas                    |                       | 64                     |
|               | Total de Horas                              |                       | 96                     |

## 1. ELEMENTOS DEL PROCESO EDITORIAL

- 1.1. Ruta del manuscrito al ejemplar impreso.
- 1.2. Integración y funcionamiento de un consejo editorial.
- 1.3. La decisión de publicar: ética y praxis.
- 1.4. Producción.
- 1.5. Control de calidad.

## 2. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN VISUAL

- 2.1. Los mecanismos de la lectura.
- 2.2. El texto como potencia de la suma de las partes.
- 2.3. Integración de la palabra y la imagen.
- 2.4. El proceso creativo: del arquetipo a la idea original.

## 3. MAQUETACIÓN Y PRINCIPIOS DE FORMACIÓN

- 3.1. Tamaño de la página.
- 3.2. Márgenes, Proporciones y retículas.
- 3.3. Columnas y Párrafos.
- 3.4. Aplicaciones Tipográficas.
- 3.5. Espaciamiento.

## 4. LAS CONVENCIONES EDITORIALES EN LA PRÁCTICA

- 4.1. Normas ortotipográficas.
- 4.2. Normas básicas para indicar correcciones.

## 5. EL LIBRO

- 5.1. Las partes del libro.
- 5.2. Características y lenguaje.
- 5.3. Formatos y diagramas.
- 5.4. Encuadernación.
- 5.5. Papeles.
- 5.6. Sistemas de reproducción.

## BIBLIOGRAFÍA

---

---

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Davis, Gram, *Las herramientas del diseñador 500 retículas y hojas de Estilo*, Barcelona, Editorial Index Book, 2007.
- De Buen, Jorge, *Manual de diseño editorial*, México, Editorial Santillana, 2003.

- Harold, Evans: *Diseño y compaginación de la prensa diaria*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1988.
- Kloss, Gerardo, *Entre el diseño y la edición*, México, Editorial UAM-Xochimilco, 2002.
- Martín, José Luis: *Manual de Tipografía del plomo a la era digital*, Valencia, Editorial Campagràfic, 2005.
- Martínez de Sousa, José, *Diccionario de tipografía y del libro*, Barcelona, Editorial Labor, 1974.
- Owen, William, *Diseño de revistas*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1991.
- Sagone, Miguel Ángel, *Normas para la presentación de originales*, México, Editorial UAM-Xochimilco, 1991.
- Thompson, Bradbury: *The art of the graphic design*, New Haven, EUA, Editorial Yale University, 1988.
- Willberg, Hans Peter: *Primeros auxilios en tipografía*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2002.
- Zavala, Lauro: *El dictamen editorial un Modelo para armar*, México, Editorial UNAM, 1990.
- Zavala, Roberto: *El libro y sus orillas. Tipografía, Originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas*, México, Editorial UNAM, 1994.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Graphis advertising, Editorial Graphis Press, Suiza Marzo.
- Libros de México (revista trimestral), Editorial Centro de Promoción del Libro Mexicano (Cepromex) de la Caniem, México, (primer trimestre), 1994.
- U&lc. (revista), International Typeface Corporation, EUA, 1987.
- Zavala, Lauro, *El dictamen editorial: Un modelo para armar*, México, Editorial UNAM, 1990.
- Zavala, Roberto, *El libro y sus orillas. Tipografía, originales, redacción, Corrección de estilo y de pruebas*, México, Editorial UNAM, 1994.

## CIBERGRAFÍA

- <http://www.unostiposduros.com/>
- <http://vectoralia.com/>
- <http://www.scribd.com/doc/19790769/Diseno-Editorial-Reticulas>
- <http://www.slideshare.net/rapega/breve-historia-del-libro>
- <http://la.bookdesignonline.com/partes-diseno-editorial.aspx>
- [azul.bnct.ipn.mx/dir\\_ecus/reuniones/.../HISTORIADELLIBRO.pps](http://azul.bnct.ipn.mx/dir_ecus/reuniones/.../HISTORIADELLIBRO.pps) -

# SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

| SUGERENCIAS DIDÁCTICAS     | UTILIZACIÓN EN EL CURSO |
|----------------------------|-------------------------|
| Exposición oral            |                         |
| Exposición audiovisual     | ✓                       |
| Ejercicios dentro de clase | ✓                       |
| Ejercicios fuera del aula  | ✓                       |
| Lecturas obligatorias      | ✓                       |
| Trabajo de investigación   | ✓                       |
| Prácticas de taller        |                         |
| Prácticas de campo         |                         |
| Otras                      |                         |

## MECANISMOS DE EVALUACIÓN

| ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE | UTILIZACIÓN EN EL CURSO |
|--|-------------------------|
| Exámenes parciales   | ✓                       |
| Examen final   | ✓                       |
| Trabajos y tareas fuera del aula                                   | ✓                       |
| Participación en clase   |                         |
| Asistencia   |                         |
| Exposición de seminarios por los alumnos                           |                         |

## PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

| LICENCIATURA   | POSGRADO                     | ÁREA INDISPENSABLE | ÁREA DESEABLE |
|--|------------------------------|--------------------|---------------|
| Filosofía y Letras<br>Periodismo ó,<br>Comunicación ó,<br>Historia | Comunicación<br>ó, Filosofía |                    |               |