



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN  
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

<b>PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:</b>			
<b>TEORÍA DE LA IMAGEN I</b>			
<b>IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA</b>			
<b>MODALIDAD:</b>	Curso		
<b>TIPO DE ASIGNATURA:</b>	Teórica		
<b>SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:</b>	Primero		
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Obligatoria		
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	4		
<b>HORAS DE CLASE A LA SEMANA:</b>	2	<b>Teóricas:</b> 2	<b>Prácticas:</b> 0
		<b>Semanas de clase:</b> 16	<b>TOTAL DE HORAS:</b> 32
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:</b>	Ninguna		
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:</b>	Teoría de la Imagen II		

**OBJETIVO GENERAL**

Iniciar al alumno en el conocimiento del fenómeno de la teoría básica de la imagen y su aplicación en la creación de imágenes funcionales o técnicas que se utilizan como soporte en las estrategias de comunicación

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE**

Al finalizar el curso, el alumno:

- Conocerá las principales teorías de la imagen
- Conocerá las estrategias de comunicación en la transmisión de imágenes
- Conocerá las características de los diferentes lenguajes visuales
- Conocerá y aplicará las técnicas del proceso creativo en la comunicación visual
- Diseñará estrategias de comunicación y el plan de medios para la difusión de mensajes.
- Identificará la propaganda y la publicidad como una actividad profesional en el desarrollo socioeconómico del país.
- Describirá los principales medios de difusión, su organización dentro de las campañas de propaganda y publicidad, y sus formas de presentación.

**ÍNDICE TEMÁTICO**

<b>UNIDAD</b>	<b>TEMAS</b>	<b>Horas Teóricas</b>	<b>Horas Prácticas</b>
1	La Cultura de la Imagen	8	0
2	Naturaleza de la Imagen	8	0
3	Definición de la Imagen	8	0
4	Elementos de la Imagen	8	0
	Total de Horas Teóricas	32	
	Total de Horas Prácticas		0
	Total de Horas	32	

## 1. LA CULTURA DE LA IMAGEN

- 1.1. Concepto de imagen.
- 1.2. Importancia de la imagen en la sociedad.
- 1.3. La imagen y la comunicación.
- 1.4. Elementos perceptivos de la imagen.
- 1.5. La materialidad de la imagen.
- 1.6. La iconicidad.
- 1.7. El texto.
- 1.8. Relación imagen-texto.

## 2. NATURALEZA DE LA IMAGEN

- 2.1. Un modelo icónico y la realidad.
- 2.2. La modernización de la realidad social de la imagen.

## 3. DEFINICIÓN DE LA IMAGEN

- 3.1. Nivel de realidad.
- 3.2. Materialidad de la imagen.
- 3.3. Conceptualización de la imagen.
  - 3.3.1. Imagen natural.
  - 3.3.2. Copia de la imagen.
- 3.4. Definición estructural.

## 4. ELEMENTOS DE LA IMAGEN

- 4.1. Dimensión.
- 4.2. Formato.
- 4.3. Escala.
- 4.4. Proporción.

---

## BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- A. A. V. V., *La sociedad de consumo*, Editorial Salvat. Biblioteca de Grandes Temas 1975.
- Barthes, Roland, *El mensaje fotográfico*, España, Editorial Paidós, 1992.
- Baudrillard, Jean, *El sistema de los objetos*, Editorial Siglo XXI, 1969.
- Bruner, J. S., *Investigaciones sobre el desarrollo cognitivo*, Madrid, Editorial Pablo del Río, 1980.
- Cohen, M. R., *Introducción a la lógica y al método científico*, Buenos Aires, Editorial Amorrouto, 1968.

- Coma, Javier, *Los comics, un arte del siglo XX*, España, Editorial Guadarrama, 1974.
- Davis, Flora, *La comunicación no verbal*, Editorial Alianza, España, 1980.
- Forgas, R. H., *Percepción. Proceso básico en el desarrollo congoscitivo*, México, Editorial Trillas, 1983.
- Gombrich, E. H., *El sentido del orden*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1980.
- Gombrich, E. H. Hochberg, J. y Black, M., *Arte, percepción y realidad*, Barcelona, Editorial Paidós, 1983.
- Gurswitsch, A., *El campo de la conciencia. Un análisis fenomenológico*, Madrid, Editorial Alianza, 1979.
- Knobler, N., *El diálogo visual*, Buenos Aires, Editorial Aguilar, 1973.
- Knapp, M. L., *La comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno*, España, Editorial Paidos, 1982.
- Luria, A. R., *Sensación y percepción*, Barcelona, Editorial Fontanella, 1978.
- Moles, Abraham, *La Imagen. Comunicación funcional*, México, Editorial Trillas, 1991.
- Panofsky, E., *Estudios sobre iconología*, Madrid, Editorial Alianza Universidad, 1976.
- Panofsky, E., *La percepción como forma simbólica*, Barcelona, Editorial Tusquets, 1978.
- Roslato, G., *Ensayos sobre lo simbólico*, Madrid, Editorial Anagrama, 1974.
- Vilchis, Lorenzo, *La lectura de la imagen, prensa, cine, televisión*, México, Editorial Paidós, 1991.
- Villafañe, Justo, *Fundamentos metodológicos de la teoría de la imagen*, Madrid, Editorial Universidad Complutense, 1981.
- Villafañe, Justo, *Introducción a la teoría de la imagen*, Madrid, Editorial Pirámide, 1996.

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Arnheim, R., *El pensamiento visual*, Buenos Aires, Editorial eudeba, 1976.
- Arnheim, Rudolf, *Arte y percepción visual*, Madrid, Editorial Alianza Forma, 1979.
- Freud, Sigmund, *Totem y tabú*, México, Editorial Iztacihuatl, 1977.
- Gombrich, E. H., *Arte e ilusión*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1979.
- Kepes, G., *El lenguaje de la visión*, Buenos Aires, Editorial infinito, 1976.
- Moller, Heino R., *La enseñanza del arte y la comunicación visual*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1977.
- Prieto Castillo, Daniel, *Comunicación y diseño*, México, Editorial UAM Xochimilco, 1982.

## **CIBERGRAFÍA**

- [www.hipertexto.info/documentos/imagen\\_texto.html](http://www.hipertexto.info/documentos/imagen_texto.html)
- [www.elestadodelarte.com/la\\_iconicidad\\_como\\_progreso.html](http://www.elestadodelarte.com/la_iconicidad_como_progreso.html)
- [www.aloj.us.es/galba/digital/cuatrimestre\\_ii/imagen-pagina/2elemntos.html](http://www.aloj.us.es/galba/digital/cuatrimestre_ii/imagen-pagina/2elemntos.html)
- [www.fotoves.espacio.com/foto.html](http://www.fotoves.espacio.com/foto.html)

# SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	
Prácticas de campo	
Otras	

## MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	
Exposición de seminarios por los alumnos	✓

## PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
En Diseño Gráfico o, Diseño y Comunicación Visual, o Comunicación Gráfica, o en Diseño de la Comunicación Gráfica	En Artes Visuales	Teoría del diseño y de la imagen	Teoría de la Imagen