



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:					
TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO					
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA					
MODALIDAD:	Curso				
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórica				
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:	Séptimo				
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa				
NÚMERO DE CRÉDITOS:	4				
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	2	Teóricas: 2	Prácticas: 0	Semanas de clase: 16	TOTAL DE HORAS: 32
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:	Ninguna				
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:	Ninguna				

OBJETIVO GENERAL

Investigar y analizar los diferentes puntos de vista, formalmente expresados, en torno a la teoría e Historia del diseño en lo general y del diseño gráfico en lo particular. Proporcionar los conocimientos básicos necesarios para la constitución particular de un marco teórico-histórico en torno al Diseño Gráfico

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el alumno:

- a) Reconocerá los principales métodos del trabajo del Diseño
- b) Conocerá los principales conceptos y teorías en torno al diseño.

ÍNDICE TEMÁTICO

UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Métodos de Aplicados al Diseño	8	0
2	Marco Conceptual del diseño	9	0
3	Marco Teórico del Diseño Grafico en la Comunicación Visual	9	0
	Tareas de Investigación y Ejercicios Prácticos	6	0
	Total de Horas Teóricas	32	0
	Total de Horas Prácticas		0
	Total de Horas		32

Unidad 1: Métodos aplicados al diseño

- 1.1. Los métodos generales
 - 1.1.1. El dialéctico
 - 1.1.2. El inductivo
 - 1.1.3. El deductivo
 - 1.1.4. El intuitivo
- 1.2. Los métodos particulares para el diseño
 - 1.2.1. Los autores
 - 1.2.2. Por aplicación a los medios del diseño

Unidad II: Marco conceptual del diseño

- 2.1. Marco conceptual de la técnica
 - 2.1.1. Técnica de configuración
 - 2.1.1.1. Técnica de los materiales
 - 2.1.1.2. Técnicas de reproducción
 - 2.1.2. Técnica de interpretación
 - 2.1.2.1. Técnicas de investigación
 - 2.1.2.2. Técnicas de registro documental
 - 2.1.3. Últimas tendencias y tecnología aplicada al diseño.
- 2.2. El marco conceptual del objeto-producto del diseño
 - 2.2.1. Características físicas
 - 2.2.2. El lenguaje plástico
 - 2.2.3. De la estructura a la configuración
 - 2.2.4. Del diseño aplicado a la comunicación visual.
- 2.3. Marco conceptual del análisis del diseño
 - 2.3.1. Marco perceptual del objeto-producto
 - 2.3.2. Marco comparativo de los procesos para el diseño

Unidad III: Marco teórico del diseño gráfico en la comunicación visual

- 3.1. De la simbología a la imagen global
 - 3.1.1. Identidad gráfica.
 - 3.1.1.1. La marca
 - 3.1.1.2. El logotipo
 - 3.1.1.3. El símbolo
 - 3.1.1.4. Emblemas, monogramas y mascotas
 - 3.1.2. Señalización y señalética
 - 3.1.2.1. El pictograma
 - 3.1.2.1.1. Icónico
 - 3.1.2.1.2. Tipográfico
 - 3.1.2.2. La señal
 - 3.1.2.3. Los códigos señaléticos
- 3.2. De la tridimensión al envase y embalaje
 - 3.2.1. De la bidimensionalidad a la tridimensionalidad

3.2.2. Lo gráfico aplicado al volumen y los vehículos de comunicación

3.2.2.1. La etiqueta

3.2.2.2. El envase

3.2.2.3. El embalaje

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- González, Cesar: Crítica a la metodología del diseño, UAM. México 1982
- Jones, John: Métodos del diseño, Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1988
- Llovet, Jordi: Ideología y metodología del diseño, Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1986
- Meggs, Philip: Historia del diseño grafico, Ed. Trillas. México 1991
- Pevsner, Nicolaus: Pioneros del diseño moderno, Ed. Destino. Barcelona 1992
- Selle, Gert: Ideología y utopía del diseño, Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1988
- Wick, Rainer: Pedagogía del la Bauhaus, Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1993

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Satue, Enric: El diseño gráfico, Alianza Ed. (Col. Alianzxa Forma N. 71). Madrid 1990.

CIBERGRAFÍA

www.delyrarte.com.ar/sitio/disedi0.htm

www.swingalia.com/disenio/disenio-grafico.php

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	✓
Prácticas de campo	✓
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA			
LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Lic. En Diseño Gráfico, Comunicación Gráfica, Diseño y Comunicación Visual	En Artes Visuales, Diseño Gráfico	Editorial e impresión, Diseño gráfico	