



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:

PSICOLOGÍA PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL I

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

MODALIDAD:	Curso					
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórica					
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:	Primero					
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria					
NÚMERO DE CRÉDITOS:	4					
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	<table border="1"> <tr> <td>2</td> <td>Teóricas: 2</td> <td>Prácticas:</td> <td>Semanas de clase: 16</td> <td>TOTAL DE HORAS: 32</td> </tr> </table>	2	Teóricas: 2	Prácticas:	Semanas de clase: 16	TOTAL DE HORAS: 32
2	Teóricas: 2	Prácticas:	Semanas de clase: 16	TOTAL DE HORAS: 32		
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:	Ninguna					
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:	Psicología para la Comunicación Visual II					

OBJETIVO GENERAL

Introducir al alumno a los conocimientos básicos de la psicología

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso, el alumno:

Introducir al alumno a los conocimientos sobre Psicología para su mejor desempeño Profesional.

ÍNDICE TEMÁTICO

UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Herencia y medio Ambiente	6	0
2	Producción Económica y signos	6	0
3	Simbiosis Receptiva	6	0
4	Conciencia y Mitos	6	0
	Tareas de Investigación y Ejercicios Prácticos	8	0
	Total de Horas Teóricas	32	0
	Total de Horas Prácticas		
	Total de Horas		32

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I: Herencia y medio ambiente

- 1.1. Factores internos
- 1.2. Factores externos
- 1.3. Desarrollo y maduración
- 1.4. Aprendizaje

Unidad II: Producción económica y signos

- 2.1. Producción y reconocimiento
- 2.2. Producción de significación
- 2.3. Intercambio económico
- 2.4. Intercambio de dominio
- 2.5. Signo y valor de uso
- 2.6. Signo y valor de cambio
- 2.7. Valor simbólico y función estética
- 2.8. Producción de signo-símbolo
 - 2.8.1. Económico
 - 2.8.2. Social
 - 2.8.3. Artístico
 - 2.8.4. Informativo
 - 2.8.5. Cultural

Unidad III: Simbiosis receptiva

- 3.1. Problemas de recepción
- 3.2. Modos de explicación
- 3.3. Simbiosis y separación
- 3.4. Simbiosis infantil
- 3.5. Origen del mito
- 3.6. Madre e hijo
- 3.7. Función del padre

Unidad IV: Conciencia y mitos

- 4.1. Totem y tabú
- 4.2. Eros y tanatos
- 4.3. Conciencia del ser
- 4.4. Que es la conciencia del ser
- 4.5. Mecanismos de imagen y yo
- 4.6. La imagen
- 4.7. Reducción de imagen
- 4.8. Palabras, imágenes y mitos
- 4.9. Imagen e idea
- 4.10. Juego visual

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Burriage, Mary: Estructuralismo, mito y totemismo Ed. Nueva visión, Buenos Aires 1972
- Cassirer, Ernst: Esencia y efecto del concepto del símbolo Ed. FCE, México 1975
- Daucher, Hans: Visión artística y visión racionalizada. Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1978
- Freud, Sigmund et al.: El malestar de la cultura Ed. Siglo XXI, México 1983
- Freud, Sigmund: Totem y tabú. Ed. Amorrortu, Argentina 1988
- Freud, Sigmund: Eros y Tanatos Ed. Amorrortu, Argentina 1988
- García, Sergio y Bermejo Pizarro: Código forma/color . Ed. Oriens, Madrid 1980
- Jung, Carl G.: El hombre y sus símbolos. Ed. Aguilar, Madrid 1997
- Ortiz, Georgina: El significado de los colores. Ed. Trillas, México 1992
- Serrano, Luis: Las sensaciones psicológicas que producen los colore. Ed. UNAM, México 1976
- Reich, Wilhelm: La psicología de masas del fascismo. Ed. Roca, México 1973

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Del Conde, Teresa: Las ideas estéticas de Freud. Ed. Grijalbo, México 1986
- Delacroix H. et. al.: Psicología del lenguaje. Ed. Paidós, Argentina 1980
- Eco, Umberto y L. Gooldmann: Sociología contra psicoanálisis. Ed. Roca, Barcelona 1974
- Freud, Sigmund: Psicología de las masas y análisis del yo. Ed. Amorrortu, Argentina, 1988
- Freud, Ana: El yo y los mecanismos de defensa. Ed. Paidós, Buenos Aires 1993
- Küppers, Harald: Fundamentos de la teoría de los colores
- Ed. Gustavo Gili, España 1997

CIBERGRAFÍA

www.imageandart.com/...comunicacion/index.html

comunicacionmasquevisual.blogspot.com/.../psicologia-y-gestalt.html

www.fotonostra.com/grafico/ -

www.psicologiagestalt.com/

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	✓
Prácticas de campo	✓
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Psicología, Diseño Gráfico, Comunicación Visual, Sociología	Artes Visuales, Psicología, Ciencias de la comunicación	Psicología	Humanidades