



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN  
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:**

PROCESOS DE COMUNICACIÓN II

**IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA**

<b>MODALIDAD:</b>	Curso
<b>TIPO DE ASIGNATURA:</b>	Teórica
<b>SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:</b>	Octavo
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Optativa
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	4
<b>HORAS DE CLASE A LA SEMANA:</b>	2
<b>Teóricas:</b>	2
<b>Prácticas:</b>	0
<b>Semanas de clase:</b>	16
<b>TOTAL DE HORAS:</b>	32
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:</b>	Procesos de Comunicación I
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:</b>	Ninguna

**OBJETIVO GENERAL**

Al término del semestre el alumno tendrá las bases para iniciarse en el proceso de investigación del hombre social y la comunicación. Y conocerá los procesos de integración comunicativa a diferentes grupos sociales

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Al termino del semestre el alumno conocerá y sabrá integrarse en las diferentes formas de comportamiento del hombre ante los procesos informativos y los medios de comunicación.

**ÍNDICE TEMÁTICO**

<b>UNIDAD</b>	<b>TEMAS</b>	<b>Horas Teóricas</b>	<b>Horas Prácticas</b>
1	Sistema Político Mexicano	6	0
2	México en el Proceso Productivo	6	0
3	Política Exterior	6	0
4	El Proceso Económico y Político de la Comunicación Visual	8	0
5	Tareas de Investigación y Ejercicios Prácticos	6	0
	Total de Horas Teóricas	32	0
	Total de Horas Prácticas		
	Total de Horas		32

# CONTENIDO TEMÁTICO

---

## **Unidad I: El sistema político mexicano.**

- 1.1. Partidos políticos-
- 1.2 El gobierno.
- 1.3. Iniciativa privada.
- 1.4. La banca.

## **Unidad II: México en el proceso productivo.**

- 2.1. Insumos básicos.
- 2.2. La ciudad -VS- el campo.
- 2.3. Producción cultural o la cultura como producción.
- 2.4. Producción nacional del diseño y la comunicación visual.
- 2.5. Producción del exterior del diseño y de la comunicación visual.

## **Unidad III: Política exterior.**

- 3.1. Deuda económica y cultura.
- 3.2. Intromisión del exterior a las relaciones internas de México y su cultura.
- 3.3. Condicionamiento económico de México y su cultura.
- 3.4. La guerra del signo.

## **Unidad IV: El proceso económico y político de la comunicación visual.**

- 4.1. La moda del político.
- 4.2. La moda del industrial.
- 4.3. La moda social.
- 4.4. La moda del campo.
- 4.5. La moda de la ciudad.
- 4.6. La realidad del mexicano a través de la información visual de la sociedad.

# BIBLIOGRAFÍA

---

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Block de Behar, Lisa: Una retórica del silencio. Ed. Siglo XXI. México 1984
- Dance Frfank: Teoría de la Comunicación Humana. Editorial Troquel, Bs. As.1973).
- Ducrot, Oswald: El decir y lo dicho. Ed. Paidós. Barcelona 1986
- Jean Cazenueve: La Sociedad de la Ubicuidad. Editorial, Gustavo Gili, Barcelona). 1978
- Miguel de Moragas: Sociología de la Comunicación de Masas, IV
- Nuevos problemas y transformaciones culturales, Editorial Paidós, Barcelona, 1985)
- Mc Quail: Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas. Editorial Paidós, Barcelona, 1991, 2ª edición).
- Thibault-Laulan, Anne Marie: El lenguaje de la imagen. Ed. Marova. Madrid 1973
- Van Dijk, Teun: Estructuras y funciones del discurso. Ed. Siglo XXI. México 1996

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Arnheim, Rudolf: El pensamiento visual. Buenos Aires Ed. Paidós.
- Barthes, Roland: El placer del texto. Ed. Siglo XXI. México 1984
- Bozal, V: Mimesis: Las imágenes y las cosas. Ed Visor. Madrid 1987
- Greimas, Algirdas Julien: La semiótica del texto: ejercicios prácticos. Ed. Paidós. Barcelona 1983
- Gombrich, E.H: Arte e ilusión. Ed. Gustavo Gili. 1979
- Kepes, Gyorgy: El lenguaje de la visión. Ed. infinito 1969.
- Segre, Cesare: Principios de análisis del texto literario. Ed. Crítica. Barcelona 1985

## CIBERGRAFÍA

[www.cca.org.mx/.../comunicacion/cont\\_elementos.htm](http://www.cca.org.mx/.../comunicacion/cont_elementos.htm)

[www.rppnet.com.ar](http://www.rppnet.com.ar) > ... > [Comunicación](#)

[www.mitecnologico.com/.../ProcesoDeLaComunicacion](http://www.mitecnologico.com/.../ProcesoDeLaComunicacion) -

[www.comunicacionhumanayventas.com/.../proceso-comunicacion-humana.htm](http://www.comunicacionhumanayventas.com/.../proceso-comunicacion-humana.htm)

## SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

---

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓

Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	✓
Prácticas de campo	✓
Otras	

## MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

## PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Periodismo, Ciencias de la comunicación, Sociología	Comunicación	Ciencias de la comunicación	Humanidades