



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL IV

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

MODALIDAD: Curso

TIPO DE ASIGNATURA: Práctica

SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE: Octavo

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Optativa

NÚMERO DE CRÉDITOS: 4

HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	4	Teóricas:	0	Prácticas:	4	Semanas de clase:	16	TOTAL DE HORAS:	64
------------------------------------	---	------------------	---	-------------------	---	--------------------------	----	------------------------	----

SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE: Producción Audiovisual III

SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE: Ninguna

OBJETIVO GENERAL

Introducir al alumno en la conceptualización, diseño, organización y realización de un producto audiovisual que utilice los medios audiovisuales más importantes (diaporama, video y cine), presentado en una espectáculo integral.

El alumno comprenderá la diferencia entre artes escénicas y medios audiovisuales y pondrá en práctica los conocimientos recibidos en un trabajo final donde conjuntará, por lo menos, un arte escénico con un medio audiovisual, apoyado en soporte de cómputo digital. Asimismo asistirá a distintos escenarios donde se lleven a cabo presentaciones de este tipo, las analizará y criticará, procurando entender los objetivos autorales y la manera en que se realiza la puesta en escena multimedia. Desarrollará sistemas de guión de acuerdo a sus necesidades.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso, el alumno:

A) Será capaz de realizar la conceptualización, diseño, organización, realización y terminado de un producto audiovisual multimedia (que integre fotografía, video, audio y animación digital). B) Reconocerá y participará en las etapas de preproducción, producción y postproducción de un producto audiovisual integral. C) Conocerá y manipulará materiales y equipos para la producción audiovisual integral. D) Conocerá, diseñará y pondrá en práctica la multimedia conjuntando distintas artes escénicas y los diversos medios audiovisuales por medio del uso de la computadora. E) Será capaz de reconocer y diferenciar las distintas artes escénicas, sus usos y necesidades así como los diversos medios audiovisuales y sus características, para lograr una puesta en escena en el formato de multimedia escénica con el apoyo tecnológico de equipos de cómputo. F) Comprenderá los distintos procesos para una puesta en escena multimedia; preproducción, producción y postproducción.

ÍNDICE TEMÁTICO

UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Introducción a la Multimedia Escénica	0	20
2	Estructura Dramática del Multimedia	0	20
3	La Producción de Multimedia Escénica	0	24
	Total de Horas Teóricas	0	
	Total de Horas Prácticas		64
	Total de Horas		64

CONTENIDO TEMÁTICO

1. INTRODUCCIÓN A LA MULTIMEDIA ESCÉNICA

1.1. Acercamiento histórico a la multimedia escénica.

- 1.1.1. Danza, teatro.
- 1.1.2. Diaporama y video.
- 1.1.3. Happening y performance.

1.2. Multimedia escénica y soportes digitales.

- 1.2.1. El control espacio-temporal de sistemas audiovisuales por medio de la computadora.
- 1.2.2. La computadora, programas y sistemas de proyección digital.

2. ESTRUCTURA DRAMÁTICA DEL MULTIMEDIA

2.1. El guión multimedia.

- 2.1.1. El guión en los medios audiovisuales.
- 2.1.2. El guión en las artes escénicas.
- 2.1.3. Mapa mental.
- 2.1.4. Espacio-tiempo escénico.
- 2.1.5. Idea, tema, argumento.
- 2.1.6. Guión multimedia.
 - 2.1.6.1. Scouting.
 - 2.1.6.2. Polimetrías.
 - 2.1.6.3. Realización.
 - 2.1.6.4. Dirección de arte.

3. LA PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIA ESCÉNICA

3.1. Preproducción.

- 3.1.1. Materiales y equipo audiovisual.
- 3.1.2. Materiales, equipo y talento humano en las artes escénicas.
- 3.1.3. Administración y control de un producto multimedia.

3.2. La producción de la multimedia escénica.

- 3.2.1. Ensayo escenográfico.
- 3.2.2. Toma en video y fotografía fija.

3.3. La postproducción de la multimedia escénica.

- 3.3.1. Edición del material audiovisual.

3.3.2. Implementación de sistemas para la conjunción de puesta en escena y material audiovisual.

3.3.3. Exhibición de la puesta.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Brady, Jonh, *El oficio del guionista*, Barcelona, Editorial Gedisa, 1995.
- Carrière, Jean-Claude, Pascal Bonitzer, *Práctica del guión cinematográfico*, Barcelona, Editorial Paidós, (Paidós Comunicación Núm. 47), 1991.
- DiMaggio, Madeline, *Escribir para televisión*, Barcelona, Editorial Paidós, (Paidós Comunicación Núm. 49), 1992.
- García Jiménez, Jesús, *Información Audiovisual*, Buenos Aires, Argentina, Editorial Paraninfo, 1999.
- Gutiérrez Espada, Luis, *Narrativa fílmica. Teoría y técnica del guión cinematográfico*, Madrid, Editorial Pirámide, 1978.
- Linares, Marco Tulio, *El Guión, Elementos, formatos, estructuras*, México, Editorial Alhambra, 1997.
- Monelli, Aldo, *Técnica del guión de cine*, Barcelona, Editorial Zeus, 1976.
- *Producción básica para televisión y video*, 2000.
- Ráfols, Rafael, *Diseño Audiovisual*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2003.
- T. V. UNAM, *Curso de producción*, México, Editorial UNAM, 2003.
- Tostado Span, Verónica, *Manual de producción de video. Un enfoque integral*, México, Editorial Trillas, 1995.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- D'Victorica, *Producción en Televisión*, México, Editorial Trillas, 2002.
- Lowell, Ross, *Matters of light and depth*, Philadelphia, Editorial Broad Street Books, 1992.
- Reid, Francis, *the abc of stage lighting*, Londres, Editorial A & C Black, 1992.
- Reid, Francis, *The stage lighting handbook*, New York, Editorial Pitman Publishing Ltd., 1992.
- *Televisión educativa (UTE) Manual de Técnicas de iluminación*, México, 2000.

CIBERGRAFÍA

- <http://www.abcguionistas.com/scriptum>
- <http://www.canal100.com.mx>
- <http://www.ibope.com.mx>
- <http://www.uia.mx>
- <http://www.cervantesvirtual.com>
- www.Scriptum.com

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	✓
Prácticas de campo	✓
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Diseño y Comunicación Visual ó, Diseño Gráfico ó, Comunicación Gráfica.		Producción Audiovisual.	