



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:					
REDACCIÓN DE ANÁLISIS DE TEXTOS I					
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA					
MODALIDAD:	Curso				
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórica				
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:	Se puede cursar a partir del primer semestre				
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Extracurricular para las tres orientaciones				
NÚMERO DE CRÉDITOS:	No tiene créditos				
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	2	Teóricas:	2	Prácticas:	0
				Semanas de clase:	16
					TOTAL DE HORAS: 32
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:	Ninguna				
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:	Redacción de análisis de textos II				

<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Que el alumno adquiera, a través de la práctica, la óptima utilización de la lengua para expresarse con claridad y eficiencia.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Al finalizar el curso, el alumno:</p> <p>a) Comprender la importancia de la redacción con respecto a cualquier área de estudio.</p> <p>b) Adquirir las bases gramaticales para la correcta expresión oral y escrito en el ámbito cotidiano.</p> <p>c) Definir los fundamentos de la redacción de manera teórico-práctica que intervienen en la elaboración de textos para la publicidad.</p> <p>d) Analizar lecturas afines al área de estudio con el objeto de criticar e interpretar adecuadamente el contenido de éstas.</p>

ÍNDICE TEMÁTICO			
UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Introducción	4	
2	Elementos preliminares para redactar(Normas para recordar)	8	
3	Redacción y publicidad	8	
4	Retórica y manipulación	8	
5	Tipos de discursos	4	

	Total de Horas Teóricas	32	
	Total de Horas Prácticas		
	Total de Horas	32	

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I: Introducción

4

1.1. Qué es redacción y su importancia con el medio (cotidiano, académico, profesional, etc:)

Unidad II: Elementos preliminares para redactar (Normas para recordar)

8

- 2.1. Uso de la letra inicial mayúscula.
- 2.2. Acentuación.
- 2.3. Verbos irregulares.
- 2.4. Signos de puntuación.
- 2.5. Partículas "conflicto" dentro de la oración.
- 2.6. Vicios del lenguaje (Problemas lexicológicos).

Unidad III: Redacción y publicidad

8

- 3.1. Funciones del lenguaje
- 3.2. El lenguaje de los medios.
- 3.3. Persuasión a través de la palabra.
- 3.4. Lenguaje publicitario.

Unidad IV: Retórica y manipulación

8

- 4.1. Definición.
- 4.2. Origen y evolución.
- 4.3. Figuras retóricas.
- 4.4. Eslogan.

Unidad V: Tipos de discursos

4

- 5.1. Discurso cotidiano.
- 5.2. Discurso científico.
- 5.3. Discurso artístico.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Barthes, Roland, *El placer del texto*, Editorial Siglo XXI. México, 1984
- Block de Behar, Lisa, *Una retórica del silencio*, Editorial Siglo XXI. México, 1984
- Greimas, Algirdas Julien, *La semiótica del texto: ejercicios prácticos*, Editorial Paidós. Barcelona, 1983
- Miguel, Saad Antonio, *Manual del redactor*, Editorial Diana, México, 1990
- Oseguera de Chávez, *Taller de lectura y redacción 1 y 2 (dos tomos)*, Editorial Cultural, México, 1992
- Quesada, Castillo Rocio, *Ejercicios para escuchar con atención y tomar apuntes*, Editorial Limusa, México, 1994
- Segre, Cesare, *Principios de análisis del texto literario*, Editorial Crítica, Barcelona, 1985

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Ducrot, Oswald, *El decir y lo dicho*, Editorial Paidós, Barcelona, 1986
- Thibault-Laulan, Anne Marie, *El lenguaje de la imagen*, Editorial Marova, Madrid, 1973
- Van Dijk, Teun, *Estructuras y funciones del discurso*, Editorial Siglo XXI, México, 1983

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	
Prácticas de campo	

Otras	
-------	--

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA			
LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
En Diseño y Comunicación Visual, o Diseño Gráfico, o Diseño y Comunicación Visual, o en Comunicación Gráfica, o Comunicación	En Artes Visuales, o Creatividad, o Comunicación	Comunicación	Comunicación