



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

| | | | | | |
|---|-------------------------------------|--------------------|---------------------|-----------------------------|---------------------------|
| PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE: | | | | | |
| LABORATORIO DE DISEÑO EDITORIAL IV | | | | | |
| IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA | | | | | |
| MODALIDAD: | Curso | | | | |
| TIPO DE ASIGNATURA: | Teórica - Práctica | | | | |
| SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE: | Octavo | | | | |
| CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: | | | | | |
| NÚMERO DE CRÉDITOS: | 8 | | | | |
| HORAS DE CLASE A LA SEMANA: | 6 | Teóricas: 2 | Prácticas: 4 | Semanas de clase: 16 | TOTAL DE HORAS: 96 |
| SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE: | Laboratorio de Diseño Editorial III | | | | |
| SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE: | Ninguna | | | | |

OBJETIVO GENERAL

El alumno conocerá los elementos en la planeación y desarrollo de un producto editorial determinado (Revista, folleto articulado, Periódico-Gaceta y Libro).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el alumno:

- a) Será capaz de planear y visualizar un producto editorial mayor de 50 páginas.
- b) Realizará el proceso de elaboración de una revista o un folleto articulado.
- c) Realizará el proceso de elaboración de un periódico-gaceta o boletín.
- d) Realizará el proceso de elaboración de un libro (tesis, memoria de seminario o eventos especiales).
- e) Utilizará los conocimientos teóricos y prácticos en cuanto a medios de impresión se refiere para poder realizar la planeación y producción de una revista o folleto articulado.
- f) Será capaz de planear y visualizar un producto editorial.
- g) Realizará el proceso de elaboración de una revista o folleto articulado.
- h) Utilizará los conocimientos teóricos y prácticos en cuanto a medios de impresión se refiere para poder realizar la planeación y producción de un Periódico-gaceta o boletín.
- i) Será capaz de planear y visualizar un producto editorial.
- j) Realizará el proceso de elaboración de un Periódico-gaceta o boletín.
- k) Utilizará los conocimientos teóricos y prácticos en cuanto a medios de impresión se refiere para poder realizar la planeación y producción de un libro (tesis, memoria de seminario o eventos especiales).
- l) Será capaz de planear y visualizar un producto editorial.
- m) Realizará el proceso de elaboración de un libro (tesis, memoria de seminario o eventos especiales).

ÍNDICE TEMÁTICO

| UNIDAD | TEMAS | Horas Teóricas | Horas Prácticas |
|--------|---|----------------|-----------------|
| 1 | Revista y/o Folleto Articulado | 10 | 10 |
| 2 | Periódico-Gaceta o Boletín | 10 | 20 |
| 3 | Diseño Editorial del Libro (tesis, memoria de seminario o eventos especiales) | 12 | 24 |
| | Total de Horas Teóricas | 32 | |
| | Total de Horas Prácticas | | 64 |
| | Total de Horas | | 96 |

CONTENIDO TEMÁTICO

1. REVISTA Y/O FOLLETO ARTICULADO

- 1.1. Planeación o visualización.
 - 1.1.1. Contenido.
 - 1.1.2. Forma.
 - 1.1.3. Aspectos técnicos y económicos.
 - 1.1.4. Propuesta gráfica.
- 1.2. Preparación del producto.
 - 1.2.1. Formato.
 - 1.2.2. Elementos tipográficos.
 - 1.2.3. Elementos gráficos.
 - 1.2.4. Diagramación.
 - 1.2.5. Cálculo tipográfico.
 - 1.2.6. Compaginación.
 - 1.2.7. Originales.
- 1.3. Realización de impresión.
 - 1.3.1. Papel.
 - 1.3.2. Tintas.
 - 1.3.3. Prensa.
 - 1.3.4. Acabado.

2. PERIÓDICO-GACETA O BOLETÍN

- 2.1. Planeación o visualización.
 - 2.1.1. Contenido.
 - 2.1.2. Forma.
 - 2.1.3. Aspectos técnicos y económicos.
 - 2.1.4. Propuesta gráfica.
- 2.2. Preparación del producto.
 - 2.2.1. Formato.
 - 2.2.2. Elementos tipográficos.
 - 2.2.3. Elementos gráficos.
 - 2.2.4. Diagramación.

- 2.2.5. Cálculo tipográfico.
- 2.2.6. Compaginación.
- 2.2.7. Originales.
- 2.3. Realización de impresión.
 - 2.3.1. Papel.
 - 2.3.2. Tintas.
 - 2.3.3. Prensa.
 - 2.3.4. Acabado.

3. DISEÑO EDITORIAL DEL LIBRO (TESIS, MEMORIA DE SEMINARIO O EVENTOS ESPECIALES)

- 3.1. Planeación o visualización.
 - 3.1.1. Contenido.
 - 3.1.2. Forma.
 - 3.1.3. Aspectos técnicos y económicos.
 - 3.1.4. Propuesta gráfica.
- 3.2. Preparación del producto.
 - 3.2.1. Formato.
 - 3.2.2. Elementos tipográficos.
 - 3.2.3. Elementos gráficos.
 - 3.2.4. Diagramación.
 - 3.2.5. Cálculo tipográfico.
 - 3.2.6. Compaginación.
 - 3.2.7. Originales.
- 3.3. Realización de impresión.
 - 3.3.1. Papel.
 - 3.3.2. Tintas.
 - 3.3.3. Prensa.
 - 3.3.4. Acabado.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Ambrose, Gavin, *Formato*, Editorial Parramón, Barcelona, 2004.
- Ambrose, Gavin, *Impresión y acabados*, Editorial Parramón, Barcelona, 2007.
- Ambrose, Gavin, *Layout*, Editorial Parramón, Barcelona, 2007.
- Ace Arnold, Edmundo C., *Diseño total de un periódico*, México, Editorial EDAMEX, 1985.
- Beltran, Raul, *Publicidad en medios de impresión*, México, Editorial Trillas, 2004.
- Bert, Braham, *Manual del Diseñador Gráfico*, Madrid, Editorial Celeste, 1991.
- Brookfield, Karen, *La escritura*, México, Editorial Biblioteca Visual Altea, 1994.
- Brookfield, Karen, *La escritura*, México, Editorial Biblioteca Visual Altea, 1994.
- Dawson, Jhon, *Guía completa de grabado e impresión*, España, Editorial Blume, 1991.
- Foges, Chris, *Diseño de revistas*, Mc Graw-Hill Interamericana, México, 2000.

- Hourez, Fernand, *Tratado de Publicidad Directa*, Barcelona, Editorial Miracle, 1969.
- John, Lynn, *Como preparar diseños para la imprenta*, Gustavo Gili, México, 1989.
- Leslie, Jeremy, *Nuevo diseño de revistas*, Gustavo Gili, México, 2000.
- Martin, Euniciano, *La Composición en Artes Gráficas, Tomo primero*, Barcelona, Biblioteca profesional EPS, Editorial Don Bosco, 1975.
- Martin, Euniciano, *La Composición en Artes Gráficas, Tomo segundo*, Barcelona, Biblioteca Profesional EPS, Editorial Don Bosco, 2005.
- Sander, Norman, *Manual de producción del diseñador gráfico*, México, Editorial G. Gili, 2002.
- Swann, Alan, *Bases del diseño*, México, Editorial G. Gili. 2007
- Tubaro, Antonio, *Tipografía, estudios e investigaciones sobre la forma de la escritura y del estilo de la impresión*, Universidad de Palermo, Librería técnica, CP67, 2006.
- Weill, Georges, Jaques, *El Periodismo: Orígenes, Evolución y función de la prensa periódica*, Editorial Utera, 1999.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Celorio, Blasco, Carlos, *Diseño del Embalaje para Exportación*, México, Editorial Instituto Mexicano del Envase y Bancomext, 2005.
- Kleppners, Otto, *Publicidad*, Novena Edición, Editorial Prentice Hall, Inc. Hispanoamericana, 2007.
- Vidales, Dolores, *El mundo del envase*, México, Editorial G. Gili, UAM, 2007.

CIBERGRAFÍA

- <http://www.unostiposduros.com/>
- <http://vectoralia.com/>
- <http://www.scribd.com/doc/19790769/Diseno-Editorial-Reticulas>
- <http://www.slideshare.net/rapega/breve-historia-del-libro>
- <http://la.bookdesignonline.com/partes-diseno-editorial.aspx>
- azul.bnct.ipn.mx/dir_ecus/reuniones/.../HISTORIADELLIBRO.pps -

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

| SUGERENCIAS DIDÁCTICAS | UTILIZACIÓN EN EL CURSO |
|------------------------|-------------------------|
| Exposición oral | ✓ |
| Exposición audiovisual | ✓ |

| | |
|----------------------------|---|
| Ejercicios dentro de clase | ✓ |
| Ejercicios fuera del aula | ✓ |
| Lecturas obligatorias | ✓ |
| Trabajo de investigación | ✓ |
| Prácticas de taller | |
| Prácticas de campo | |
| Otras | |

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

| ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE | UTILIZACIÓN EN EL CURSO |
|--|-------------------------|
| Exámenes parciales | ✓ |
| Examen final | ✓ |
| Trabajos y tareas fuera del aula | ✓ |
| Participación en clase | ✓ |
| Asistencia | ✓ |
| Exposición de seminarios por los alumnos | |

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

| LICENCIATURA | POSGRADO | ÁREA INDISPENSABLE | ÁREA DESEABLE |
|---|----------------------------------|--------------------|-------------------|
| En Diseño Gráfico, o Comunicación Gráfica o en Diseño y Comunicación Visual | En Artes Visuales o Creatividad. | Diseño Editorial. | Diseño Editorial. |