



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:				
REDACCIÓN DE ANÁLISIS DE TEXTOS II				
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA				
MODALIDAD:	Curso			
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórica			
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:	Se puede cursar a partir del primer semestre			
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Extracurricular para las tres orientaciones			
NÚMERO DE CRÉDITOS:	No tiene créditos			
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	2	Teóricas: 2	Prácticas: 0	Semanas de clase: 16
				TOTAL DE HORAS: 32
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:	Redacción de análisis de textos I			
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:	Ninguna			

OBJETIVO GENERAL

Que el alumno adquiera, a través de la práctica, la óptima utilización de la lengua para expresarse con claridad y eficiencia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso, el alumno:

- Comprender la importancia de la redacción con respecto a cualquier área de estudio.
- Adquirir las bases gramaticales para la correcta expresión oral y escrito en el ámbito cotidiano.
- Definir los fundamentos de la redacción de manera teórico-práctica que intervienen en la elaboración de textos para la publicidad.
- Analizar lecturas afines al área de estudio con el objeto de criticar e interpretar adecuadamente el contenido de éstas.

ÍNDICE TEMÁTICO

UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Medios de comunicación	8	
2	Recursos y géneros literarios	8	
3	Lenguaje articulado y lenguaje visual	8	
4	Comprensión y análisis de lecturas	8	

	Total de Horas Teóricas	32	
	Total de Horas Prácticas		
	Total de Horas	32	

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I: Medios de comunicación	8
1.1. Periódico y revista.	
1.2. Historieta.	
1.3. Audiovisual.	
1.4. Radio.	
1.5. Cine.	
1.6. T.V.	
Unidad II: Recursos y géneros literarios	8
2.1. Recursos.	
2.1.1. Descripción.	
2.1.2. Narración.	
2.1.3. Diálogo.	
2.2. Géneros	
2.2.1. Novela.	
2.2.2. Cuento.	
2.2.3. Ensayo.	
2.2.4. Teatro.	
Unidad III: Lenguaje articulado y lenguaje visual	8
3.1. Características e importancia.	
3.2. Semejanzas y diferencias.	
3.3. Ilustración de un texto.	
3.4. Recreación textual de una imagen.	
Unidad IV: Comprensión y análisis de lecturas	8
4.1. Lectura.	
4.2. Revisión de vocabulario.	
4.3. Localización del tema.	
4.4. Ideas principales y secundarias.	
4.5. Síntesis.	
4.6. Resumen	
4.7. Cuadro sinóptico.	
4.8. Exposición y réplica oral.	

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Barthes, Roland, *El placer del texto*, Editorial Siglo XXI. México, 1984
- Block de Behar, Lisa, *Una retórica del silencio*, Editorial Siglo XXI. México, 1984
- Greimas, Algirdas Julien, *La semiótica del texto: ejercicios prácticos*, Editorial Paidós. Barcelona, 1983
- Miguel, Saad Antonio, *Manual del redactor*, Editorial Diana, México, 1990
- Oseguera de Chávez, *Taller de lectura y redacción 1 y 2 (dos tomos)*, Editorial Cultural, México, 1992
- Quesada, Castillo Rocio, *Ejercicios para escuchar con atención y tomar apuntes*, Editorial Limusa, México, 1994
- Segre, Cesare, *Principios de análisis del texto literario*, Editorial Crítica, Barcelona, 1985

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Ducrot, Oswald, *El decir y lo dicho*, Editorial Paidós, Barcelona, 1986
- Thibault-Laulan, Anne Marie, *El lenguaje de la imagen*, Editorial Marova, Madrid, 1973
- Van Dijk, Teun, *Estructuras y funciones del discurso*, Editorial Siglo XXI, México, 1983

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	
Prácticas de campo	

Otras	
-------	--

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
En Diseño y Comunicación Visual, o Diseño Gráfico, o Diseño y Comunicación Visual, o en Comunicación Gráfica, o Comunicación	En Artes Visuales, o Creatividad, o Comunicación	Comunicación	Comunicación