



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:				
ÉTICA PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL				
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA				
MODALIDAD:	Curso			
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórica			
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:	Se puede cursar a partir del tercer semestre			
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Extracurricular para las tres orientaciones			
NÚMERO DE CRÉDITOS:	No tiene créditos			
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	3	Teóricas: 3	Prácticas: 0	Semanas de clase: 16
				TOTAL DE HORAS: 48
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:	Ninguna			
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:	Ninguna			

<p>OBJETIVO GENERAL. Proporcionar al alumno los conocimientos y elementos fundamentales de la ética dentro del campo profesional para su correcto desarrollo en el campo laboral.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Al finalizar el curso, el alumno:</p> <p>a) Conocerá el comportamiento ético dentro del campo profesional. b) Aplicará juicios éticos en base a directrices fundamentadas en los códigos profesionales. c) Establecerá una valoración de los medios de comunicación y su aplicación desde un punto de vista ético.</p>

ÍNDICE TEMÁTICO			
UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Principios de Ética	24	
2	Ética y profesión	24	
	Total de Horas Teóricas	48	
	Total de Horas Prácticas		
	Total de Horas		48

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I: Principios de Ética	24
1.1. Dilema ético	
1.2. Códigos de ética	
1.3. Ética y comunicación	
Unidad II: Ética y profesión	24
2.1. Ética profesional del comunicador visual	
2.2. Ética y sociedad	
2.3. Ética y consumidor	
2.4. Responsabilidad social	
2.5. Impacto de la ética en los medios de comunicación	

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Pelaez, Miguel Angel, *Ética profesión y virtud*, Editorial Rial, Madrid, 1991.
- Instituto mexicano de contadores, *Ética profesional comparada*, Centro de investigación de la contaduría pública, México, 1995
- Teichman, Jenny, *Ética social*, Editorial Catedra, Madrid, 1998.
- Fontrodona, Felipe, *La ética que necesita la empresa*, Editorial Unión, Madrid, 1998.
- Fernández, José Luis, *Ética de las profesiones*, Universidad Pontificia Comillas, Madrid 1994.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Menedez, Aquiles, *Ética profesional*, Herrero, Hnos, México, 1962.
- Peinador, Navarro Antonio, *Tratado de moral profesional*, Ed. Catolica, Madrid, 1962.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	
Prácticas de campo	
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
En Diseño y Comunicación Visual, o Diseño Gráfico, o Diseño y Comunicación Visual, o en Comunicación Gráfica, o en Filosofía.	En Artes Visuales, o Creatividad, o Filosofía.	Comunicación o Filosofía	Comunicación