



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
 LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:					
IMAGEN Y SOCIEDAD					
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA					
MODALIDAD:	Curso				
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórica				
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:	Cuarto				
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria				
NÚMERO DE CRÉDITOS:	6				
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	3	Teóricas: 3	Prácticas: 0	Semanas de clase: 16	TOTAL DE HORAS: 48
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:	Ninguna				
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:	Ninguna				

OBJETIVO GENERAL

Introducir al alumno en la generación de imágenes y su relación con determinadas prácticas sociales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Conocerá la importancia social de la imagen. B) Establecerá la relación de la imagen con su contexto histórico. C) Conocerá las funciones de la imagen de una realidad social determinada y en la vida cotidiana de la sociedad. d) Analizará el problema de la visión como un producto histórico cultural. E) Analizará la producción de imágenes. F) Analizará la producción de imágenes de los grupos sociales más importantes.

ÍNDICE TEMÁTICO

UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	La Imagen y su Naturaleza Social	16	0
2	La Imagen: Origen y Funciones	16	0
3	La Relación Imagen-Realidad Artística	16	0
	Total de Horas Teóricas	48	
	Total de Horas Prácticas		0
	Total de Horas	48	

1. La imagen y su naturaleza social

- 1.1. De la imagen antigua del cosmos a la imagen física del mundo moderno.
- 1.2. La imagen como representación del mundo.
- 1.3. La imagen en las culturas: Occidente y Oriente.
- 1.4. La civilización de la imagen.

2. La imagen: origen y funciones

- 2.1. Funciones de la imagen.
 - 2.1.1. Simbólica: religión (arquetipo), publicidad, etc.
 - 2.1.2. Epistémica: información/conocimiento.
 - 2.1.3. Estética: sensaciones.

3. La relación imagen-realidad artística

- 3.1. La imagen como analogía-realismo.
- 3.2. La imagen como semejanza-ilusión.
- 3.3. La imagen como alusión.
- 3.4. La imagen y el problema de la visión.
 - 3.4.1. Modos de observación/de ver/ de mirar: espacio plástico/espacio ficticio.
- 3.5. La producción de imágenes figurativas y contexto cultural (época moderna).
- 3.6. Las necesidades históricas y técnicas.
- 3.7. La imagen como construcción simbólica: espacio plástico/espacio mental.
- 3.8. La imagen como discurso.
- 3.9. La imagen como construcción de sentido.
- 3.10. La hermenéutica y lo simbólico (proceso de simbolización).
- 3.11. La imagen y las nuevas formas de percepción en el arte (modelos de intención y formas de atención).
- 3.12. La producción y consumo de imágenes.
- 3.13. Las clases sociales y los objetos artísticos.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Avenbach, Edid, *Mimésis*, Editorial Taurus, 1978.
- Benjamín, Andrew E., *Art-Mimesis, and the avant-garde*, London, Editorial Routledge, 1991.
- Metz Christian, *Análisis de las imágenes*, Editorial Tiempo contemporáneo, 1972.
- Morena, M. A., *La metáfora y lo sagrado*, Editorial Tiempo Nuevo, 1973.
- Piccini, Mabel, *La imagen del tejedor*, Editorial Gustavo Gili, 1985.
- Taussig, Michael T., *Mimesis and alterity*, New York, Editorial Routledge, 1993.
- Yates, Frances, *El Arte de la memoria*, Madrid, Editorial Taurus, 1974.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Avenbach, Edid, *Mimésis*, Editorial Taurus, 1978.
- Morena, M. A., *La metáfora y lo sagrado*, Editorial Tiempo Nuevo, 1973.

CIBERGRAFÍA

<http://elarchivocorrupto.blogcindario.com/2006/10/00003-la-imagen-en-la-sociedad-actual.html>

<http://filserver.arthist.lu.se/kultsem/sonesson/sociedad1.html>

<http://revista.escaner.cl/node/872>

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	
Ejercicios fuera del aula	
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	
Prácticas de campo	
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	
Asistencia	
Exposición de seminarios por los alumnos	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Sociología ó, Filosofía ó Educación.	Educación	Semiótica	Metodología de la Investigación