



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: CONTADURÍA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:				
PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EXPORTACIÓN				
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA				
MODALIDAD: Curso		Ciclo de Formación de Preespecialización		
TIPO DE ASIGNATURA:		Teórico- Práctica		
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:		8° ó 9°		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:		Obligatoria		
NÚMERO DE CRÉDITOS:		8	CLAVE: 1969	
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	6	Teóricas: 2	Prácticas: 4	Semanas de clase: 16
				TOTAL DE HORAS: 96
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:		Ninguna		
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:		Ninguna		

OBJETIVO GENERAL

Que el alumno sea capaz de elaborar un plan de exportación de acuerdo con las normas y procedimientos actuales en materia de Comercio Exterior y de las legislaciones de los países en que se quiere hacer llegar el mercado.

UNIDAD	TEMAS	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRACTICAS
1	Análisis de la Empresa Exportadora	8	4
2	Términos de Comercio Exterior (Incoterms)	4	8
3	Tráfico, Movimiento y Manipulación de Mercancías	4	8
4	Logística y Medios de Transporte Internacional	4	10
5	Determinación de los Precios de Exportación	4	10
6	Medios de cobro/pago Internacional	4	8
7	Contratación Internacional	4	8
8	Estudio de Casos de Planes de Exportación	0	8
	Subtotal de Horas	32	64
	Total de Horas		96

CONTENIDO TEMÁTICO

1. ANÁLISIS DE LA EMPRESA EXPORTADORA

- 1.1. Análisis del desempeño actual de la empresa.
- 1.2. Análisis de sus fuerzas y debilidades, así como sus amenazas y oportunidades del entorno para exportar.

2. TÉRMINOS DE COMERCIO EXTERIOR (INCOTERMS)

- 2.1. Definición y aplicación.
- 2.2. Análisis de cada uno de los Incoterms.
- 2.3. Documentación y requisitos de cada Incoterms.

3. TRÁFICO, MOVIMIENTO Y MANIPULACIÓN DE MERCANCÍAS

- 3.1. Compras, proceso de producción y almacenamiento.
- 3.2. Envase, empaque y embalaje de las mercancías.

4. LOGÍSTICA Y MEDIOS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL

- 4.1. Definición y aplicación de la logística internacional.
- 4.2. Medios de transporte internacional.
 - 4.2.1. Marítimo.
 - 4.2.2. Terrestre.
 - 4.2.3. Aéreo.
 - 4.2.4. Multimodal.

5. DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN

- 6.1. Punto de equilibrio en comercio exterior.
- 5.2. Método de costeo.
- 5.3. Método de análisis de mercado ("pricing").

6. MEDIOS DE COBRO/PAGO INTERNACIONAL

- 6.1. El riesgo del país.
- 6.2. El uso de papel moneda (efectivo).
- 6.3. El cheque.
- 6.4. Transferencia y orden de pago.
- 6.5. Remesa documentaria.
- 6.6. Cartas de crédito (crédito documentario) tipos y clasificación.

7. CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

- 7.1. La convención de Viena sobre contratos de Compra Venta Internacional de mercaderías.
- 7.2. Elementos del contrato de compraventa internacional.

7.3 Otros tipos de contratos internacionales: de representantes en el extranjero, agente comercial y distribución.

8. ESTUDIO DE CASOS DE PLANES DE EXPORTACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Flores Paredes, Joaquín, *El Contexto del Comercio Exterior de México, Retos y Oportunidades en el Mercado Global*, México, FES Cuautitlán, UNAM, 2005.
- Bancomext, *Guía básica del exportador*, México, Bancomext, 2004.
- Cámara de Comercio Internacional, *Incoterms 2000, Boletín 560*, México, Cámara de Comercio Internacional, 2006.
- Carranza, Octavio, *Logística; Mejore prácticas en Latinoamérica*, México, Thomson, 2005.
- Cámara de Comercio Internacional, *UCO Reglas y Usos para Créditos Documentarios, Boletín 600*, México, Cámara de Comercio Internacional, 2007.
- Daniela, John, Radebaugh, Lee, *Negocios Internacionales*, México, Pearson Educación, 2000.

CIBERGRAFÍA

- | | |
|--|--|
| ▪ Aduanas-México | www.aduanaas |
| ▪ Secretaría de Economía – México | www.economia.gob.mx |
| ▪ ProMexico | www.promexico.gob.mx |
| ▪ Secretaría de Relaciones Exteriores-México | www.sre.gob.mx |
| ▪ Banco de Comercio Exterior, S.N.C. | www.bancomxt.gob.mx |
| ▪ Pequeñas y Medianas Empresas-México | www.pyme.gob.mx |
| ▪ Organización Mundial de Comercio | www.wto.org/indexsp.htm |
| ▪ Cámara de Comercio Internacional | www.iccmex.org.mx |

**SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA
ASIGNATURA**

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Seminarios	
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller o laboratorio	
Prácticas de campo	
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN.

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Prácticas de Laboratorio	
Exposición de seminarios por los alumnos	
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Otras	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA			
LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Licenciado en Economía, Licenciado en Relaciones Internacionales, Licenciado en Negocios Internacionales, Licenciado en Administración	Maestría en Administración o Negocios Internacionales		Con experiencia profesional de dos años en alguna área de comercio exterior o negocios internacionales