



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: CONTADURÍA**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:				
INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS				
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA				
MODALIDAD:	Curso	Ciclo de Formación de Preespecialización		
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórico-Práctica			
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:	8º ó 9º			
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa			
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8	CLAVE: 1965		
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	06	Teóricas: 2	Prácticas: 4	Semanas de clase: 16
				TOTAL DE HORAS: 96
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:	Ninguna			
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:	Ninguna			

OBJETIVO GENERAL

Facilitar instrumentos analíticos que ayuden a resolver los principales problemas de negocio que se plantean actualmente, como por ejemplo, la fidelización de clientes, la medición de la rentabilidad corporativa, el análisis de riesgo, el análisis del fraude, entre otros.

Enseñar al alumno los conceptos principales, la estrategia de inteligencia de negocios en una organización y su aplicación.

UNIDAD	TEMAS	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRACTICAS
1	Inteligencia de Negocios	16	0
2	La Estrategia de Inteligencia de Negocios	8	8
3	Tipos de Consultas a un Sistema de Inteligencia de Negocios	4	12
4	Herramientas de Inteligencia de Negocios	4	12
5	Desarrollo de un Caso Práctico de Inteligencia de Ngocios	0	32
	Subtotal de Horas	32	64
	Total de Horas		96

CONTENIDO TEMÁTICO

1. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

- 1.1. Conceptos: Qué es y qué no es la inteligencia de negocios.
- 1.2. Antecedentes.
- 1.3. Para qué sirve y cuáles son sus beneficios.
- 1.4. Usuarios de la inteligencia de negocios.

2. LA ESTRATEGIA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

- 2.1. Desarrollo de tácticas y estrategias en la organización.
- 2.2. Integración de la estrategia de la organización con la inteligencia de negocios.
- 2.3. Factores de éxito.
- 2.4. Justificación del proyecto de I.N.

3. TIPOS DE CONSULTAS A UN SISTEMA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

- 3.1. Indicadores clave de desempeño de la organización empresarial.
- 3.2. Balance Scorecard.
- 3.3. Consultas del tipo: ¿Qué pasa si?
- 3.4. Otras.

4. HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

- 4.1. Sistemas de información para soporte a las decisiones.
- 4.2. Almacenes de Datos.
- 4.3. Procesamiento analítico en línea.
- 4.4. Minería de datos.
- 4.5. Software de inteligencia de negocios.
- 4.6. Conclusiones.

5. DESARROLLO DE UN CASO PRÁCTICO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

- 5.1. Justificación del proyecto.
- 5.2. Determinación de los requerimientos del negocio.
- 5.3. Análisis del proyecto.
- 5.4. Identificación de las fuentes de información internas y externas.
- 5.5. Diseño del proyecto.
- 5.6. Utilización de herramientas de software.
- 5.7. Análisis de resultados y conclusiones.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Gómez Vieites Álvaro, Suárez Rey Carlos. *Sistemas de Información. Herramientas prácticas para la gestión empresarial*, Editorial Alfaomega Ra-ma. México, 2007.
- Vitt Elizabeth, et al., *Business Intelligence: Técnicas de análisis para la toma de decisiones importantes*, Mc. Graw Hill – Interamericana de España, España, 2003.
- Ricardi Ricardo, et al., *Inteligencia competitiva en los negocios y en las organizaciones*, Ediciones Macchi, Argentina, 2003.
- Mundy, Joy, *The Microsoft data warehouse toolkit: with SQL Server 2005 and the Microsoft Business Intelligence Toolset*, Editorial Wiley, USA 2006.
- Vitt Elizabeth, Moss Larissa, *Business Intelligence Roadmap*, Addison Wesley, USA, 2003.
- Vitt Elizabeth, *Business Intelligence: Making better decision faster*, Edit Microsoft, USA, 2002.
- Mendez del Rio Luis, *Más allá del Business Intelligence: 16 experiencias de éxito*, Ediciones Gestión 2000, España, 2006.
- Larisa T. Moss, Shaku Atre, *Business Intelligence, The complete project lifecycle for decision*, Editorial Addison Wesley, Canada, 2003.
- Mike Biere, *Business Intelligence for the Enterprise*, Editorial Prentice Hall, USA 2003.
- Nils Rasmussen, Paul S. Goldy, Per O. Solli, *Financial Business Intelligence: Trends, Technology, Software Selection*, USA, 2002.
- Jay Liebowitz, *Strategic Intelligence: Business Intelligence, Competitive Intelligence*, Editorial CRC Press, USA, 2006.
- Gómez Vieites Álvaro, Suárez Rey Carlos, *Sistemas de Información. Herramientas prácticas para la gestión empresarial*, Alfaomega Ra-ma, México, 2007.
- Vitt Elizabeth, et al., *Business Intelligence: Técnicas de análisis para la toma de decisiones importantes*, McGraw Hill – Interamericana de España. España, 2003.
- Ricardi Ricardo, et al., *Inteligencia competitiva en los negocios y en las organizaciones*, Macchi, Argentina, 2003.
- Mundy, Joy, *The Microsoft data warehouse toolkit: with SQL Server 2005 and the Microsoft Business Intelligence Toolset*, Wiley, USA, 2006.
- Vitt Elizabeth, Moss Larissa, *Business Intelligence Roadmap*, Addison Wesley, USA, 2003.
- Vitt Elizabeth, *Business Intelligence: Making better decision faster*, Microsoft, USA, 2002.
- Mendez del Rio Luis, *Más allá del Business Intelligence: 16 experiencias de éxito*. Ediciones Gestión 2000, España, 2006.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Alan R. Simon, Steven L. Shaffer, *Data Warehousing And Business Intelligence For E-Commerce*, Editorial Morgan Kaufmann Publishes, USA, 2001.
- Fred R. David, *Conceptos de administración estratégica*, Novena Edición, Editorial Perason Prentice Hall, México, 2003.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Seminarios	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	
Prácticas de taller	✓
Prácticas de campo	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN.

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Prácticas de laboratorio	✓
Asistencia	
Exposición de seminarios por los alumnos.	✓

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA			
LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Licenciado en Informática, Licenciado en Matemáticas aplicadas y computación, Ingeniero en Computación Ingeniero en Informática	Maestro o Doctor en Ciencias de la Computación o Informática.		