



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: CONTADURÍA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:				
COMERCIO EXTERIOR I				
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA				
MODALIDAD: Curso		Ciclo de Formación de Preespecialización		
TIPO DE ASIGNATURA:		Teórica- Práctica		
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE: 8° ó 9°				
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Optativa				
NÚMERO DE CRÉDITOS:		8	CLAVE: 1956	
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	6	Teóricas: 2	Prácticas: 4	Semanas de clase: 16
				TOTAL DE HORAS: 96
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE: Ninguna				
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE: Ninguna				

OBJETIVO GENERAL

El alumno comprenderá los aspectos teórico-prácticos sobre el contexto en el que se desarrolla el Comercio Exterior de México y su ubicación en el entorno mundial.

UNIDAD	TEMAS	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRACTICAS
1	Teorías del Comercio Internacional	8	16
2	Contexto del Comercio Exterior en México	8	16
3	Políticas de Comercio en México	8	16
4	Análisis de los Tratados y Acuerdos Comerciales de los que México forma parte	8	16
	Subtotal de Horas	32	64
	Total de Horas		96

CONTENIDO TEMÁTICO

1. TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- 1.1. Mercantilistas.
- 1.2. Adam Smith y David Ricardo.
- 1.3. Teoría del intercambio desigual.
- 1.4. Escuela Neoliberal (Neoclásica-monetarista).
- 1.5. Comercio y desarrollo, instrumentos de política comercial.
- 1.6. Análisis y discusión.

2. CONTEXTO DEL COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO

- 2.1. Importancia de la economía internacional.
 - 2.1.1. Geopolítica mundial y de México.
 - 2.1.2. La regionalización internacional.
 - 2.1.3. El comercio exterior y la estructura económica mundial.
- 2.2. Apertura comercial y globalización.
 - 2.2.1. Cooperación e integración económica internacional.
- 2.3. Principales procesos de integración.
- 2.4. Organismos de cooperación económica.
- 2.5. Organismos financieros internacionales.
- 2.6. Estructura del comercio internacional.

3. POLÍTICAS DE COMERCIO EN MÉXICO

- 3.1. Estrategia mexicana de comercio exterior y desarrollo industrial.
- 3.2. Planes y programas gubernamentales vigentes.
 - 3.2.1. Instancias públicas y privadas que intervienen.
- 3.3. Apoyos gubernamentales a la exportación.
 - 3.3.1. Organismos de apoyo, estímulo y promoción al comercio exterior.
- 3.4. Estructura y análisis de la balanza de pagos.
- 3.5. Exportaciones mexicanas.

4. ANÁLISIS DE LOS TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES DE LOS QUE MÉXICO FORMA PARTE

- 4.1. Inserción de México en el mercado mundial en el marco de la globalización.
 - 4.1.1. Negociaciones internacionales de México.
 - 4.1.2. Bases de las negociaciones.
- 4.2. Acuerdos y tratados comerciales con países socios de México.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BANCOMEXT, *La Clave del Comercio*. México, BANCOMEX, 2002.
- BANCOMEXT, *Guía Básica del Exportador*, México, Ed. BANCOMEX, 2004.
- BANCOMEXT, *Mercadotecnia Internacional y Plan de Negocios de Exportación*, México, BANCOMEX, 2003.
- Blanco Mendoza, Herminio, *Las Negociaciones Comerciales de México con el Mundo*, México, F.C.E., 1994.
- Castañeda, Gonzalo, *La Economía Mexicana, Un Enfoque Analítico*. México, Limusa, 1994.
- Centro de Información y Estudios Nacionales A.C., *La Economía Mexicana. 1982-1988*, México, CIENAC, 1989.
- *Economía Mexicana*, 1980-1999. Varios números, México, CIDE.
- *El cotidiano*, 1988-2000. Varios números. UAM.
- Flores Paredes, Joaquín, *El Contexto del Comercio Exterior de México, Retos y Oportunidades en el Mercado Global*, México, UNAM. 2004.
- Huerta, Arturo, *Economía Mexicana mas allá del Milagro*. México, Diana, 1991.
- INEGI, *Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos*, México, INEGI. 2000.
- INEGI. *XXI Censo de Población y Vivienda*. México. INEGI 1994.
- *Investigación Económica*, varios números, Investigación económica, México, Facultad de Economía-UNAM.
- Ledesma, Carlos, Zapata, Cristina. *Negocios y Comercialización Internacional*, Argentina, Macchi, 1995.
- Morera Camacho, Carlos, *El Capital Financiero en México y la Globalización, Limites y Contradicciones*, México, UNAM, ERA, 1998.
- Ortiz, Arturo, *El Fracaso Neoliberal en México*, México, Nuestro Tiempo, 1990.
- Peñaloza, W., *Crisis 95 Una Explicación Clara del Problema y Como Superarlo*, México, McGraw-Hill, 1995.
- Pipitone, Ugo., *La Salida del Atraso: Un Histórico Comparativo*, México, FCE, 1994.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- *Problemas del desarrollo*, Instituto de Investigaciones económicas-UNAM. México.
- Puga Espinoza, Cristina, Torres Mejía, David, *México: La Modernización Contradictoria*. México, Alambra Mexicana, 1995.
- Salvatore, Dominick., *Economía Internacional*, 6ª Ed., México, Prentice, 1998.
- Schwentesius, Rita, Gómez, Manuel, *Las Negociaciones del Sector Agropecuario de México en el TLC*, México, UA Ch., 1993.
- Secretaría de Economía. *Tratados de Libre Comercio*. <http://www.secofi-snci.gob.mx.2004>.
- Tamales, Ramón, *Estructura Económica Internacional*, España, Alianza Universidad, 1995.
- Tugores, Juan, *Economía Internacional, Globalización e Integración Nacional*. España, McGraw-Hill, 1999.

- Varios, *La Agricultura Mexicana frente al Tratado de Libre Comercio*. México, Juan Pablo Editores. 1992.
- Villareal, Rene, *Industrialización, deuda y desequilibrio en México. Un enfoque Neoestructuralista (1929-1988)*, México, FCE, 1988.
- Witker, Jorge, Jaramillo, Gerardo. *Comercio Exterior de México, Marco Jurídico y Operativo*, México, McGraw-Hill, México, 1996.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Seminarios	
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	✓
Prácticas de campo	✓
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN.

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Prácticas de Laboratorio	
Exposición de seminarios por los alumnos	
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Otras (Reportes de Actividades prácticas)	✓

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA			
LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Licenciado en Economía, Licenciado en Relaciones Internacionales, Licenciado en Negocios Internacionales o Licenciado en Administración		Experiencia profesional mínima de un año en el área de comercio exterior	Haber tomado algún curso de didáctica