



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: CONTADURÍA**

| | | | | |
|---|------------------|----------------------------|--------------|-----------------------------|
| PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE: | | | | |
| MICROECONOMÍA | | | | |
| IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA | | | | |
| MODALIDAD: | Curso. | Ciclo de Formación General | | |
| TIPO DE ASIGNATURA: | Teórica-Práctica | | | |
| SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE: | Quinto | | | |
| CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: | Obligatoria | | | |
| NÚMERO DE CRÉDITOS: | 6 | CLAVE: 1523 | | |
| HORAS DE CLASE A LA SEMANA: | 4 | Teóricas: 2 | Prácticas: 2 | Semanas de clase: 16 |
| | | | | TOTAL DE HORAS: 64 |
| SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE: | Macroeconomía | | | |
| SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE: | Ninguna | | | |

OBJETIVO GENERAL

El alumno adquirirá conocimientos teóricos y prácticos sobre las aplicaciones de los factores económicos en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, de las unidades productivas.

| UNIDAD | TEMAS | HORAS TEÓRICAS | HORAS PRÁCTICAS |
|---------------|---|-----------------------|------------------------|
| 1 | Introducción a la Ciencia Económica | 8 | 0 |
| 2 | Teoría del Consumidor | 4 | 10 |
| 3 | Teoría de la Producción | 14 | 0 |
| 4 | La Empresa y los Costos | 4 | 10 |
| 5 | Análisis del Funcionamiento de los Mercados | 2 | 12 |
| | Subtotal de Horas | 32 | 32 |
| | Total de Horas | | 64 |

CONTENIDO TEMÁTICO

1. INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA

- 1.1. La economía como Ciencia Social.
- 1.2. Campo y metodología de la Economía.
- 1.3. Alcance de la Economía (Micro y Macroeconomía).
- 1.4. Importancia de la microeconomía para la carrera de Contaduría.

2. TEORÍA DEL CONSUMIDOR

- 2.1. Concepto y determinantes de la demanda de las familias.
 - 2.1.1. Ingreso, presupuesto.
 - 2.1.2. Utilidad total y marginal.
- 2.2. Curvas de indiferencia.
 - 2.2.1. Comportamiento del consumidor.
 - 2.2.2. Sustitutos y complementarios.
 - 2.2.3. Curvas de utilidad marginal.
 - 2.2.4. Análisis de la curva de indiferencia.
- 2.3. Aplicación práctica.

3. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

- 3.1. Función de la producción.
 - 3.1.1. Producción y combinación de factores.
 - 3.1.2. Complementación y sustitución de factores.
- 3.2. Producción y rendimientos.
 - 3.2.1. Curvas de isocuantas.
 - 3.2.2. Ley de los rendimientos decrecientes.
- 3.3. Productividad.
 - 3.3.1. Concepto.
 - 3.3.2. Formas de elevar la productividad.

4. LA EMPRESA Y LOS COSTOS

- 4.1. Economías y deseconomías de escala.
 - 4.1.1. Economías de escala internas y externas.
 - 4.1.2. Deseconomías de escala internas y externas.
- 4.2. Aplicación práctica.

5. ANÁLISIS DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS

- 5.1. Teoría de la competencia.
 - 5.1.1. Teoría de la empresa y la organización del mercado.
 - 5.1.2. Análisis de la estructura competitiva en el mercado.
- 5.2. Aplicación práctica.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Case Kart, Fair C. Roy, *Fundamentos de Economía*, México, Prentice Hall, 2000.
- Mankiw Gregory N., *Principios de Economía*, 4ª Ed., México, Thomson, 2007.
- Méndez Morales José S., *La Economía y la Empresa*, 2ª Ed., México, McGraw Hill, 2006.
- Samuelson Norhaus, *Economía*, 17ª Ed., España, McGraw Hill, 2002.
- Walter Nicholson, *Teoría Macroeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones*, 9ª Ed., México, Thomson, 2007.
- Friedman Milton, *Su pensamiento económico*, México, LIMUSA, 1996.
- Peterson, *Principios de economía*, México, CECSA, 1996.
- Trucler Irvin B., *Fundamentos de la Economía*, 3ª Ed., México, Thomson Learning, 2001.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Banamex, *México social. 1996-1998. Estadísticas seleccionadas*. México, Banamex, 1998.
- Castañeda Alderete, Alicia, *La humanización del homo sapiens y la economía mercantil*, México, UNAM-FESC, 1995.
- Herrerías Armando, *Historia del pensamiento económico*, 3ª Ed., México, LIMUSA, 1999.

CIBERGRAFÍA

- www.dgb.unam.mx
- www.ingei.gob.mx
- www.bancomexico.gob.mx

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

| SUGERENCIAS DIDÁCTICAS | UTILIZACIÓN EN EL CURSO |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| Exposición oral | ✓ |
| Exposición audiovisual | ✓ |
| Ejercicios dentro de clase | ✓ |
| Ejercicios fuera del aula | ✓ |
| Seminarios | |
| Lecturas obligatorias | ✓ |
| Trabajo de investigación | ✓ |
| Prácticas de taller o laboratorio | |
| Prácticas de campo | |
| Otras | |

MECANISMOS DE EVALUACIÓN.

| ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE | UTILIZACIÓN EN EL CURSO |
|---|--------------------------------|
| Exámenes parciales | ✓ |
| Examen final | ✓ |
| Trabajos y tareas fuera del aula | ✓ |
| Prácticas de Laboratorio | |
| Exposición de seminarios por los alumnos | |
| Participación en clase | ✓ |
| Asistencia | ✓ |
| Otras (reportes de prácticas y taller) | ✓ |

| PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA | | | |
|---|----------------------------------|---------------------------|----------------------|
| LICENCIATURA | POSGRADO | ÁREA INDISPENSABLE | ÁREA DESEABLE |
| Licenciatura en Economía | Maestría o Doctorado en Economía | | |