

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN

LICENCIATURA EN BIOQUÍMICA DIAGNÓSTICA

PAQUETE TERMINAL DESARROLLO EMPRENDEDOR y MERCADOTECNIA

Séptimo semestre

ASIGNATURA:
Desarrollo Emprendedor

NÚMERO DE HORAS / SEMANA: 6

NÚMERO DE HORAS /SEMESTRE: 96

CARÁCTER: OBLIG. OP x	CLAVE 0018	TEORÍA 4	PRÁCTICA 2	NO. DE CRÉDITOS 10
--------------------------------------	----------------------	--------------------	----------------------	------------------------------

MODALIDAD: Curso Taller

TIPO: TEÓRICO	PRACTICO	TEORICO-PRACTICO X
-------------------------	-----------------	------------------------------

ASIGNATURA CON SERIACIÓN OBLIGATORIA PRECEDENTE:	Seminario Fundamentos de Administración de Recursos Humanos
---	---

ASIGNATURA CON ASIGNATURA OBLIGATORIA SUBSECUENTE:	Mercadotecnia
---	---------------

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:	Obtener una filosofía emprendedora; aplicar conceptos, técnicas y procedimientos de administración que coadyuven a su desarrollo emprendedor y será capaz de diseñar un plan de negocios
---	---

NUMERO DE HORAS/UNIDAD 20

UNIDAD 1 La creatividad aplicada

OBJETIVO:

Describir el funcionamiento de los hemisferios cerebrales, diferenciará entre el pensamiento vertical y el horizontal y aplicará el proceso creativo.

CONENIDO:

- 1.1 Tipos de pensamiento
- 1.2 Un caso, para empezar
- 1.3 El proceso creativo.

CONTENIDO PRÁCTICO:

Proyecto práctico de aplicación de conocimientos.

TEORICAS 14	PRACTICAS 6
-----------------------	-----------------------

NUMERO DE HORAS/UNIDAD 19

UNIDAD 2 Espíritu emprendedor

OBJETIVO:

Conocer la filosofía emprendedora y su influencia en el desarrollo del pensamiento emprendedor.

CONTENIDO:

- 2.1 La filosofía del espíritu emprendedor
- 2.2 Cultura empresarial y espíritu emprendedor
- 2.3 ¿Qué es un emprendedor?
- 2.4 Factores Psicológicos
- 2.5 Factores Sociológicos
- 2.6 Obstáculos para el espíritu emprendedor
- 2.7 Características de los emprendedores

CONTENIDO PRÁCTICO:

Proyecto práctico de aplicación de fase 2

TEORICAS 14	PRACTICAS 5
-----------------------	-----------------------

<p>NUMERO DE HORAS/UNIDAD 19</p>		<p>UNIDAD 3 La empresa y su estructura. OBJETIVO: Enumerar y describir los factores comprendidos en los intereses personales y en las condiciones económicas para generar ideas en las empresas. CONTENIDO: 3.1 El producto o servicio 3.2 Clases de empresas 3.3 Misión de la empresa CONTENIDO PRÁCTICO: Proyecto práctico de aplicación fase 3</p>
<p>TEORICAS 12</p>	<p>PRACTICAS 7</p>	
<p>NUMERO DE HORAS/UNIDAD 19</p>		<p>UNIDAD 4 Plan de negocios OBJETIVO: Determinar los aspectos metodológicos que conciernen al producto, su comercialización, la inversión, sus costos y plan de venta, además de estimar las necesidades de financiamiento y los requerimientos de personal. CONTENIDO: 4.1 Plan de marketing 4.2 Plan de producción 4.3 Plan financiero 4.4 Plan organizacional. 4.5 Presentación del plan de negocios. 4.6 Caso Práctico CONTENIDO PRÁCTICO: Proyecto práctico de aplicación fase 4</p>
<p>TEORICAS 12</p>	<p>PRACTICAS 7</p>	
<p>NUMERO DE HORAS/UNIDAD 19</p>		<p>UNIDAD 5 El desarrollo de la empresa OBJETIVO: Describir las etapas del plan de negocios y preparar el mismo en función del rumbo que se quiera imprimir a la empresa. CONTENIDO: 5.1 Implantación. 5.2 Instalación. 5.3 Arranque. 5.4 Plena capacidad. 5.5 Crecimiento. CONTENIDO PRÁCTICO: Proyecto práctico de aplicación final.</p>
<p>TEORICAS 12</p>	<p>PRACTICAS 7</p>	
<p>96</p>		<p>Total de horas</p>

<p>Bibliografía Básica</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaraz R, (2001) "El Emprendedor de Éxito" 2ª ed. McGraw Hill/INTERAMERICANA, México, 285p. 2. Bateman T, Snell S, (2004) "Management, Building Competitive Advantage", Mc Graw-Hill Interamericana, México, 678p. 3. Davies, K, Newstrom, J, (2003) "Human Behavior at Work", 11ª. ed. Mc Graw-Hill Interamericana, México, 609p. 4. DuBrin, A. (2000) "Essentials of Management" 5ª ed. International Thompson, México, 472 p. 5. Hellriegel, D, Jackson S, Slocum J, (2002) "Management: a Competency Based Approach" International Thompson, México. 420p. 6. Lussier R, Achua C, (2002) "Leadership: Theory, Applications, Skill Building", International Thompson, México, 478p. 7. Certo S, (2001) "Administración Moderna" 8ª ed. Pearson Educación de Colombia, Colombia, 599p.
--

Bibliografía Complementaria

1. Koontz H, Weihrich H, (2004) "Management: a Global Perspectiva" 12ª ed. Mc Graw-Hill, México. 789p.
2. Robles G y Alcerreca C eds, (2000) "Administración un Enfoque Interdisciplinario" Pearson Educacion, México, 420p.
3. Hellriegel D, Slocum J, Woodman R, (1999) "Organizational Behavior" Internacional Thompson, 631p.

RECOMENDACIONES PARA LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

	TÉCNICAS DIDÁCTICAS		RECURSOS DIDÁCTICO		INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		TIPOS DE EVALUACIÓN
X	Exposición		Grabaciones (cintas, discos)		Cuestionarios: abiertos o cerrados		Evaluación Diagnóstica
	Interrogatorio		Radio		Entrevistas: abiertas o cerradas	X	Evaluación Formativa
	Demostración	X	Transparencias		Autoevaluación	X	Evaluación Sumaria
X	Investigación bibliográfica		Fotos fijas		Pruebas orales		
	Investigación de campo		Materiales opacos	X	Pruebas escritas		
	Investigación experimental		Películas con movimiento		Respuesta corta		
X	Discusión dirigida	X	Videoprojector		Respuesta complementaria		
	Estudio dirigido		Pizarrón		Opción múltiple		
X	Las clases		Imágenes planas		Falso o verdadero		
X	Problemas dirigidos	X	Gráficas		Respuesta alterna		
X	Proyecto		Mapas		Correspondencia (columnas)		
X	Tareas dirigidas		Carteles		Jerarquización		
	Simposio		Caricaturas		Pruebas de ensayo		
	Panel		Rotafolio	X	Pruebas por temas		
	Phillips 66		Franelógrafo		Pruebas estandarizadas		
	Entrevista		Tablero de boletines		Solución escrita a un problema		
	Lluvia de ideas		Objetos		Demostración Práctica		
	Conferencia		Modelos		Proyectos		
	Mesa redonda		Maquetas		Monografías		
	Foro		Sonoramas		Crítica a un tema		
	Seminario		Televisión		Reportes escritos		
	Estudio Libre		Representaciones	X	Participación individual		
			Marionetas	X	Participación por equipo		
					Exposición individual		
					Exposición por equipo		
					Demostraciones de equipo		

PERFIL PROFESIOGRÁFICO:

Licenciatura y posgrado en Administración, con experiencia en la práctica docente y ejercicio profesional, con experiencia en la dirección de equipos de trabajo.