



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:				
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS				
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA				
MODALIDAD:	Curso	Área Optativa		
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórico - Práctica			
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:	7° a 9°			
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa			
NÚMERO DE CRÉDITOS:	6		Clave:1987	
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	4	Teóricas: 2	Prácticas: 2	Semanas de clase: 16
				TOTAL DE HORAS: 64
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:	Ninguna			
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:	Ninguna			

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar instrumentos analíticos que ayuden a resolver los principales problemas de negocios, la estrategia de inteligencia de negocios en una organización y su aplicación.

El alumno será capaz de diseñar e implantar estrategias de Inteligencia de Negocios que aporten valor a los clientes y a su empresa, y de facilitar la toma de decisiones corporativas.

ÍNDICE TEMÁTICO			
UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Inteligencia de Negocios	6	6
2	La Estrategia de Inteligencia de Negocios	6	6
3	Tipos de Consultas a un Sistema de Inteligencia de Negocios	6	6
4	Herramientas de Inteligencia de Negocios	6	6
5	Desarrollo de un Caso Práctico de Inteligencia de Negocios	8	8
	Total de Horas Teóricas	32	
	Total de Horas Prácticas		32
	Total de Horas	64	

CONTENIDO TEMÁTICO

1. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

- 1.1. Conceptos: Qué es y qué no es la inteligencia de negocios.
- 1.2. Antecedentes.
- 1.3. Para qué sirve y cuáles son sus beneficios.
- 1.4. Usuarios de la inteligencia de negocios.

2. LA ESTRATEGIA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

- 2.1. Desarrollo de tácticas y estrategias en la organización.
- 2.2. Integración de la estrategia de la organización con la inteligencia de negocios.
- 2.3. Factores de éxito.
- 2.4. Justificación del proyecto de I. N.

3. TIPOS DE CONSULTAS A UN SISTEMA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

- 3.1. Indicadores clave de desempeño de la organización empresarial.
- 3.2. Balance Scorecard.
- 3.3. Consultas del tipo: ¿Qué pasa si?
- 3.4. Otras.

4. HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

- 4.1. Sistemas de información para soporte a las decisiones.
- 4.2. Almacenes de Datos.
- 4.3. Procesamiento analítico en línea.
- 4.4. Minería de datos.
- 4.5. Software de inteligencia de negocios.

5. DESARROLLO DE UN CASO PRÁCTICO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

- 5.1. Justificación del proyecto.
- 5.2. Determinación de los requerimientos del negocio.
- 5.3. Análisis del proyecto.
- 5.4. Identificación de las fuentes de información internas y externas.
- 5.5. Diseño del proyecto.
- 5.6. Utilización de herramientas de software.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Larisa T. Moss, Shaku Atre, *Business Intelligence, The complete project lifecycle for decision*, Canada, Editorial Addison Wesley, 2003, 576 pp.
- Mike, Biere, *Business Intelligence for the Enterprise*, USA, Editorial Prentice Hall, 2003, 403 pp.
- Nils, Rasmussen, Paul S. Goldy, Per O. Solli, *Financial Business Intelligence: Trends, Technology, Software Selection*, USA, 2002, 304 pp.
- Jay, Liebowitz, *Strategic Intelligence: Business Intelligence, Competitive Intelligence*, USA, Editorial CRC Press, 2006, 223 pp.
- Gómez, Vieites Álvaro, Suárez Rey Carlos, *Sistemas de Información. Herramientas prácticas para la gestión empresarial*, México, Editorial Alfaomega Ra-ma, 2007.
- Vitt, Elizabeth, et al, *Business Intelligence: Técnicas de análisis para la toma de decisiones importantes*, España, Editorial Mc Graw Hill – Interamericana de España. 2003.
- Ricardi Ricardo, et al., *Inteligencia competitiva en los negocios y en las organizaciones*, Argentina, Ediciones Macchi, 2003.
- Mundy, Joy, *The Microsoft data warehouse toolkit: with SQL Server 2005 and the Microsoft Business Intelligence Toolset*, USA, Editorial Wiley, 2006.
- Vitt, Elizabeth, Moss Larissa, *Business Intelligence Roadmap*, Addison Wesley, USA, 2003.
- Vitt, Elizabeth, *Business Intelligence: Making better decision faster*. Edit Microsoft, USA, 2002.
- Méndez del Rio, Luis, *Más allá del Business Intelligence: 16 experiencias de éxito*. España, Ediciones Gestión 2000, 2006.
- Alan R. Simon, Steven L. Shaffer, *Data Warehousing And Business Intelligence For E-Commerce*, USA, Editorial Morgan Kaufmann Publishes, 2001, 230 pp.
- Fred R., David, *Conceptos de administración estratégica*, 9ª. Edición, México, Editorial Perason Prentice Hall, 2003, 540 pp.
- Gómez Vieites, Álvaro, Suárez Rey Carlos, *Sistemas de Información. Herramientas prácticas para la gestión empresarial*, México, Editorial Alfaomega Ra-ma, 2007.
- BIT, Elizabeth, et al, *Business Intelligence: Técnicas de análisis para la toma de decisiones importantes*, España, Editorial Mc Graw Hill – Interamericana de España, 2003.
- Ricardo, Ricardo, et al., *Inteligencia competitiva en los negocios y en las organizaciones*, Argentina, Ediciones Macchi, 2003.
- Mundy, Joy, *The Microsoft data warehouse toolkit: with SQL Server 2005 and the Microsoft Business Intelligence Toolset*, USA, Editorial Wiley, 2006.
- Vitt, Elizabeth, Moss Larissa, *Business Intelligence Roadmap*, USA, Addison Wesley, 2003.
- Vitt, Elizabeth, *Business Intelligence: Making better decision faster*, USA, Editorial Microsoft, 2002.
- Méndez del Rio, Luis, *Más allá del Business Intelligence: 16 experiencias de éxito*, España, Ediciones Gestión 2000, 2006

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- .Griffin Rickiw. Negocios. Edit. Person. 1997.
- Daniels Jhon D. Negocios Internacionales Ambientales y Operaciones. Edit. Pearson. 2004.
- Gitman Lawrence. J. El Futuro de los Negocios. CENGAGE Learning.2006.
- Rosembloon Arthur. Negocios Noriega. 2006

CIBERGRAFÍA

- <http://dgbiblio.unam.mx> (librunam, tesionam, bases de datos digitales)
- <http://google.com>
- <http://copernic.com>
- <http://avalon.cuautitlan2.unam.mx>

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	
Prácticas de taller	✓
Prácticas de campo	
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	
Exposición de seminarios por los alumnos	✓

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA			
LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
En Informática o, en Ingeniería	Sistemas Computacionales	Sistemas Matemáticos Computacionales y de Optimización	Inteligencia de Negocios