



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN  
LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN**

<b>PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:</b>					
ECONOMÍA INTERNACIONAL					
<b>IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA</b>					
<b>MODALIDAD:</b> Curso		Área Optativa			
<b>TIPO DE ASIGNATURA:</b>		Teórico-práctica			
<b>SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:</b> 7° a 9°					
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b> Optativa					
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b> 6		Clave:1983			
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	4	Teóricas	2	Prácticas:	2
				Semanas de clase:	16
				TOTAL DE HORAS:	64
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:</b>		Ninguna			
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:</b>		Ninguna			

**OBJETIVO GENERAL**

Que el alumno adquiriera los conocimientos sobre las condiciones de una economía internacional, para poder realizar análisis de marcos de referencia financieros y comerciales en el mercado mundial.

<b>ÍNDICE TEMÁTICO</b>			
<b>UNIDAD</b>	<b>TEMAS</b>	<b>Horas Teóricas</b>	<b>Horas Prácticas</b>
1	El Escenario de la Economía Mundial en el Siglo XXI	12	4
2	Características de los Intercambios Financieros y Comerciales en el Siglo XXI	12	4
3	El Nuevo Papel de las Empresas Transnacionales en la Economía Global	12	4
4	La Ayuda Internacional para el Desarrollo	12	4
	Total de Horas Teóricas	48	
	Total de Horas Prácticas		16
	Total de Horas		64

## CONTENIDO TEMÁTICO

---

1. **EL ESCENARIO DE LA ECONOMÍA MUNDIAL EN EL SIGLO XXI LAS ECONOMÍAS DE PAÍSES DESARROLLADOS**
  - 1.1. Las nuevas economías emergentes.
    - 1.1.1. Sudeste asiático.
    - 1.1.2. El grupo BRICS.
2. **CARACTERÍSTICAS DE LOS INTERCAMBIOS FINANCIEROS Y COMERCIALES EN EL SIGLO XXI**
  - 2.1. El mercado de dinero y los valores.
  - 2.2. Las crisis financieras y económicas.
  - 2.3. Los bienes tangibles e intangibles.
3. **EL NUEVO PAPEL DE LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES EN LA ECONOMÍA GLOBAL**
  - 3.1. Nuevas estrategias de expansión.
  - 3.2. Nuevas transnacionales de países emergentes.
4. **LA AYUDA INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO**
  - 4.1. Los países demandantes.
  - 4.2. Los países receptores.
  - 4.3. Características de ayuda.

## BIBLIOGRAFÍA

---

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Yoshino, M. Y. y Rangan, U. C., *Las alianzas estratégicas. Un enfoque empresarial a la Globalización*, Barcelona, Editorial Ariel, 1996.
- Calva, José Luis, *Globalización y Bloques Económicos: Mitos y Realidades*, México, Editorial Porrúa, 2007.
- Krugman, Paul y Obstfeld, Maurice, *Economía Internacional-teoría y política*, Madrid, Editorial Mc Graw Hill, 1995.
- Tamales, Ramón, *Estructura Económica Internacional*, Madrid, Editorial Alianza, 2003.
- Schettino, Macario, *Economía Internacional*, México, Grupo Editorial Iberoamericano, 1996.
- Stiglitz, Joseph, *Cómo hacer que funcione la globalización*, Madrid, Editorial Taurus, 2006.

### CIBERGRAFÍA

- Bibliografía digital de la UNAM disponible: <http://www.dgbiblio.unam.mx>
- Internacional Monetary Founr (en línea) disponible: <http://www.imf.org>
- World Bank (en línea) disponible: <http://www.woldbank.org>
- World Trade Organisation (en línea) disponible: <http://www.wto.org>

### SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	
Prácticas de campo	✓
Otras	

### MECANISMOS DE EVALUACIÓN.

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos.	✓

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA			
En Economía			