



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN  
LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN**

<b>PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:</b>				
ADMINISTRACIÓN DE CENTROS DE DISTRIBUCIÓN				
<b>IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA</b>				
<b>MODALIDAD:</b>	Curso	Área Optativa		
<b>TIPO DE ASIGNATURA:</b>	Teórica – Práctica			
<b>SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:</b>	7° a 9°			
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Optativa			
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	10		Clave:1976	
<b>HORAS DE CLASE A LA SEMANA:</b>	6	<b>Teóricas:</b> 4	<b>Prácticas:</b> 2	<b>Semanas de clase:</b> 16
				<b>TOTAL DE HORAS:</b> 96
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:</b>	Ninguna			
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:</b>	Ninguna			

**OBJETIVO GENERAL**

El alumno conocerá la importancia y funcionamiento de los centros de distribución así como las herramientas administrativas que le permitan implementarlos y administrarlos.

<b>ÍNDICE TEMÁTICO</b>			
<b>UNIDAD</b>	<b>TEMAS</b>	<b>Horas Teóricas</b>	<b>Horas Prácticas</b>
1	Introducción y Evolución de la Distribución	8	0
2	Canales de Distribución	8	4
3	Sistemas de Información	8	4
4	Planeación Estratégica de los Centros de Distribución	12	6
5	Control de las Operaciones de un Centro de Distribución	12	6
6	Transporte y Logística	8	6
7	Servicio al Cliente	8	6
	Total de Horas Teóricas	64	
	Total de Horas Prácticas		32
	Total de Horas	96	

## CONTENIDO TEMÁTICO

---

### **1. INTRODUCCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN**

- 1.1. Concepto e Importancia.
- 1.2. Objetivos de la distribución.
- 1.3. Tipos de distribución.
- 1.4. Cobertura.
- 1.5. Sistemas de distribución.

### **2. CANALES DE DISTRIBUCIÓN**

- 2.1. Importancia de los canales de distribución.
- 2.2. Estructura de los canales de distribución.
- 2.3. Selección e implementación de los canales de distribución.

### **3. SISTEMA DE INFORMACIÓN**

- 3.1. Análisis y definición del sistema.
- 3.2. Recopilación e integración de la información.
- 3.3. Implementación y desarrollo.
- 3.4. Enlace con sistemas externos.
- 3.5. Generación de información.

### **4. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA UBICACIÓN DE LOS CENTROS DE DISTRIBUCIÓN**

- 4.1. Importancia de la ubicación.
- 4.2. Factores que se consideran en la localización.
- 4.3. Estrategias de operaciones.
- 4.4. Planeación de actividades.
- 4.5. Desarrollo de estrategias de cobertura.

### **5. CONTROL DE LAS OPERACIONES DE UN CENTRO DE DISTRIBUCIÓN**

- 5.1. Recepción, identificación y acomodo del producto.
- 5.2. Control de inventarios.
- 5.3. Rotación de inventarios.
- 5.4. Análisis de los requerimientos de los puntos de consumo.
- 5.5. Tramitación y envío.

### **6. TRANSPORTE LOGÍSTICA**

- 6.1. Tipos de transporte.
- 6.2. Factores de evaluación: Peso y volumen.
- 6.3. Costos.
- 6.4. Rutas.
- 6.5. Análisis de la logística.

### **7. SERVICIO AL CLIENTE**

- 7.1. Importancia.
- 7.2. Variables que se consideran.
- 7.3. Canales de comunicación con el cliente.
- 7.4. Evaluación del servicio al cliente.

## BIBLIOGRAFÍA

---

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Diez de Castro, Enrique, *Distribución comercial*, México, Editorial Mc Graw Hill, 2001.
- Stera, Louis, el Ansary, W Adel y Coughlan, *Canales de Comercialización*, México, Editorial Prentice Hall, 1999.
- Pelton, Lou E., David Strutton, Lumpkin James R., *Canales de Marketing*, Editorial Mc. Graw Hill, 2002.
- Rodolfo Paz Hugo, *Canales de distribución estratégica y logística comercial*, Buenos Aires, Editorial Ugerman, 2000

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- .Ballou Ronald H. Logística. *Administración de la Cadena de Suministro*. Edit. Person. 2004.
- Narasimhan Sim. *Planeación de la Producción Control de Inventarios*. Edit. Pearson.1977.
- Chopra Sunil. *Administración de la Cadena de Suminsitro, estrategia, planeación y operación*. Edit. Pearson, 2008.

### CIBERGRAFÍA

- Geert Hofstede Cultural Dimensions: [www.geert-hofstede.com](http://www.geert-hofstede.com)
- Secretaría de Economía – México: [www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)
- Secretaría de Relaciones Exteriores – México: [www.sre.gob.mx](http://www.sre.gob.mx)
- Organización Mundial de Comercio: [www.wto.org/indexsp.htm](http://www.wto.org/indexsp.htm)
- Cámara de Comercio Internacional: [www.iccmex.org.mx](http://www.iccmex.org.mx)
- <http://dgbiblio.unam.mx> (librunam, tesiunam, bases de datos digitales)
- <http://google.com>

**SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA  
ASIGNATURA**

<b>SUGERENCIAS DIDÁCTICAS</b>	<b>UTILIZACIÓN EN EL CURSO</b>
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	✓
Prácticas de campo	
Otras	

**MECANISMOS DE EVALUACIÓN**

<b>ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>	<b>UTILIZACIÓN EN EL CURSO</b>
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	✓

<b>PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA</b>			
<b>LICENCIATURA</b>	<b>POSGRADO</b>	<b>ÁREA INDISPENSABLE</b>	<b>ÁREA DESEABLE</b>
En Administración o, en Administración de Empresas	Maestría en Administración	Administración de la cadena de suministros, Mercadotecnia	Administración de operaciones, Distribución y logística