



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:				
RELACIONES PÚBLICAS				
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA				
MODALIDAD:	Curso	Área Profesionalizante: Orientación Terminal Recursos Humanos		
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórica - Práctica			
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:	7° a 9°			
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa de Elección			
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8	Clave:1864		
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	6	Teóricas: 2	Prácticas: 4	Semanas de clase: 16
				TOTAL DE HORAS: 96
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:	Ninguna			
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:	Ninguna			

OBJETIVO GENERAL

El alumno será capaz de diseñar programas de relaciones públicas que proyecten una buena imagen de la organización.

ÍNDICE TEMÁTICO			
UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Relaciones Públicas y Humanas	4	10
2	Las Relaciones Públicas como Sistema de Comunicación	6	12
3	Funciones de Relaciones Públicas	6	10
4	Herramientas de Relaciones Públicas	8	16
5	La Empresa y sus Públicos	8	16
	Total de Horas Teóricas	32	
	Total de Horas Prácticas		64
	Total de Horas		96

CONTENIDO TEMÁTICO

1. RELACIONES PÚBLICAS y HUMANAS

- 1.1. Concepto y elementos de las relaciones públicas.
- 1.2. Diferencias entre las relaciones públicas y las relaciones humanas.
- 1.3. La Responsabilidad Social Corporativa y el Interés Público.

2. LAS RELACIONES PÚBLICAS COMO SISTEMA DE COMUNICACIÓN

- 2.1. La Comunicación y las Relaciones Públicas.
- 2.2. La Estrategia de Comunicación en las Relaciones Públicas.
- 2.3. La Opinión Pública.
 - 2.3.1. La Ideal.
 - 2.3.2. La Manipulada.
 - 2.3.3. Opinión Pública Crítica.
 - 2.3.4. La Opinión Pública y Control Social.

3. FUNCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS

- 3.1. Opinión Pública.
- 3.2. Comunicaciones.
- 3.3. Organización.
- 3.4. Tipos de investigación en Relaciones Públicas.

4. HERRAMIENTAS DE RELACIONES PÚBLICAS

- 4.1. Relaciones con medios y publicidad.
- 4.2. Comunicación oral.
- 4.3. Publicidad.
- 4.4. Periódicos.
- 4.5. Películas.
- 4.6. Eventos Especiales en Relaciones Públicas.
- 4.7. Otras.
- 4.8. Aplicaciones prácticas.

5. LA EMPRESA Y SUS PÚBLICOS

- 5.1. Relaciones con empleados.
- 5.2. Relaciones con accionistas.
- 5.3. Relaciones con distribuidores y concesionarios.
- 5.4. Relaciones con proveedores.
- 5.5. Relaciones con la comunidad.
- 5.6. Relaciones gubernamentales.
- 5.7. Relaciones con el consumidor.
- 5.8. Aplicaciones prácticas.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Frazier, Moore H. y Canfield Bertrard R., *Relaciones públicas*, México, Editorial CECSA, 2002.
- Marston, John E., *Relaciones públicas modernas*, México, Editorial Mc Graw Hil, 2004.
- Ríos, Szalay Jorge, *Relaciones públicas*, México, Editorial Trillas, 2005.
- Simon, Raymond, *Relaciones públicas, teoría y práctica*, México, Editorial Limusa Willey, 2004.
- Wilcox, D. L., *Relaciones Públicas, Estrategias y Tácticas*, Editorial Pearson, 2006.
- Mercado, A., Salvador, *Relaciones Públicas Aplicadas*, Editorial Thomson, 2005.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bernays, Edward L., *Relaciones públicas*, Argentina, Biblioteca Tema del Hombre, 2000.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Aplicaciones prácticas	✓
Prácticas de campo	
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA			
LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
En Administración o, en Relaciones Industriales	Maestría en Administración	Relaciones Públicas, Mercadotecnia y Ventas	Didáctica