



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN  
LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN**

<b>PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:</b>				
NEGOCIOS INTERNACIONALES				
<b>IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA</b>				
<b>MODALIDAD:</b>	Curso	Área Profesionalizante: Orientación Terminal Negocios		
<b>TIPO DE ASIGNATURA:</b>	Teórica - Práctica			
<b>SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:</b>	7° a 9°			
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Optativa de Elección			
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8		Clave:1860	
<b>HORAS DE CLASE A LA SEMANA:</b>	6	<b>Teóricas:</b> 2	<b>Prácticas:</b> 4	<b>Semanas de clase:</b> 16
				<b>TOTAL DE HORAS:</b> 96
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:</b>	Ninguna			
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:</b>	Ninguna			

**OBJETIVO GENERAL**

Proporcionar al alumno los conocimientos necesarios para fortalecer su capacidad de análisis sobre el contexto en que se desenvuelven los negocios internacionales en México y el mundo, que le permitan relacionar la perspectiva empresarial de los negocios internacionales con la del desarrollo nacional.

<b>ÍNDICE TEMÁTICO</b>			
<b>UNIDAD</b>	<b>TEMAS</b>	<b>Horas Teóricas</b>	<b>Horas Prácticas</b>
1	Introducción a los Negocios Internacionales	6	0
2	Contexto de los Negocios Internacionales en México	8	16
3	Perspectivas del Comercio Internacional	6	16
4	Políticas de Comercio Exterior en México	6	16
5	Principales Socios Comerciales de México – Bienes y Servicios Comercializados	6	16
	Total de Horas Teóricas	32	
	Total de Horas Prácticas		64
	Total de Horas		96

## CONTENIDO TEMÁTICO

---

### **1. INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES**

- 1.1. Naturaleza, forma y teoría.
- 1.2. Retos y oportunidades de los negocios internacionales.
- 1.3. Principales teorías del comercio internacional.

### **2. CONTEXTO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES EN MÉXICO**

- 2.1. Ubicación de México en el marco de la economía mundial.
- 2.2. Bloques regionales en el comercio Internacional.
- 2.3. Apertura Comercial y Globalización.
- 2.4. Procesos de integración económica internacional.
- 2.5. Organismos que regulan el comercio internacional.
- 2.6. Instituciones financieras internacionales relacionadas con el comercio mundial.

### **3. PERSPECTIVAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

- 3.1. Cambios económicos y financieros actuales.
- 3.2. Cambios culturales.
- 3.3. Cambios tecnológicos
- 3.4. Entorno competitivo.
- 3.5. Cambios políticos y legales.
- 3.6. Cambios en modelos administrativos.
- 3.7. Formación de bloques.
- 3.8. Tratados de libre comercio.

### **4. POLÍTICAS DE COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO**

- 4.1. Proteccionismo comercial.
- 4.2. Liberalización comercial.
- 4.3. Estructura y análisis de la balanza de pagos.
- 4.4. Marco normativo del comercio exterior de México y balanza de pagos.
- 4.5. Instituciones gubernamentales que intervienen en el comercio exterior de:
  - 4.5.1. México.
- 4.6. Programas de Apoyo, Estímulo y promoción a las exportaciones mexicanas.

### **5. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE MÉXICO – BIENES Y SERVICIOS COMERCIALIZADOS**

- 5.1. Por regiones geográficas.
  - 5.1.1. Norteamérica.
  - 5.1.2. Europa.
  - 5.1.3. Sudeste asiático.
  - 5.1.4. América Latina y el Caribe.
  - 5.1.5. Oceanía.
  - 5.1.6. Sudáfrica.
- 5.2. Países.
- 5.3. Por sectores y ramas de actividad.
  - 5.3.1. Industria manufacturera.
    - 5.3.1.1. Bienes de consumo final.

- 5.3.1.2. Bienes intermedios.
- 5.3.1.3. Bienes de capital.
- 5.3.2. Hidrocarburos.
- 5.3.3. Minerales.
- 5.3.4. Productos agropecuarios y pesca.
- 5.3.5. Servicios.
  - 5.3.5.1. Turismo.
  - 5.3.5.2. Servicios profesionales.

## TIPOS DE INFORMES DE INVESTIGACIÓN

Se desarrolla la aplicación de un análisis, con base al comportamiento de una rama productiva de la economía y la problemática actual de ésta, para explicar el contexto de los negocios internacionales en el cual se relacione con la perspectiva empresarial, permitiendo desarrollar competencias tales como la evaluación de la misma, el manejo de herramientas cuantitativas para la toma de decisiones, y la integración de grupos multidisciplinarios de trabajo.

## BIBLIOGRAFÍA

---

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Calva, José Luis. *Globalización y Bloques Económicos: Mitos y Realidades*, México, Editorial Porrúa, 2007.
- Flores, Joaquín. *El Contexto del Comercio Exterior de México, Retos y Oportunidades en el Mercado Global*, México, 2005.
- Krugman, Paul y Obstfeld, Maurice. *Economía Internacional – teoría y política*, Madrid, Editorial Mc Graw Hill, 1995.
- Daniels, John. *Negocios Internacionales*, Edición, México, Editorial Pearson Educación, 2005.
- Stiglitz, Joseph. *El Malestar en la Globalización*, Buenos Aires, Editorial Taurus, 2002.
- Stiglitz, Joseph, *Cómo hacer que funcione la globalización*, Madrid, Editorial Taurus, 2006.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Porter, Michael. *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Buenos Aires, Editorial Free Press, 1991.
- Tamames, Ramón, *Estructura Económica Internacional*, Madrid, Editorial Alianza, 2003.
- Schettino, Macario. *Economía Internacional*, México, Grupo Editorial Iberoamericano, 1996.

## CIBERGRAFÍA

- Biblioteca digital de la UNAM disponible: <http://www.dgbiblio.unam.mx>
- Copernic (en línea) disponible: <http://http/www.copernic.com>
- International Monetary Found (en línea) disponible: <http://www.imf.org>
- United Nations Organisation (en línea) disponible: <http://www.uno.org>
- United Nations Conference on Trade and Development (en línea) disponible: <http://www.unctad.org>
- World Trade Organisation (en línea) disponible: <http://www.wto.org>
- World Bank (en línea) disponible: <http://www.worldbank.org>

## SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	
Prácticas de campo	
Otras	

## MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	✓

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA			
LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
En Negocios Internacionales o, en Relaciones Internacionales o, en Economía	Economía Comercio Internacional	Economía	Economía Internacional