



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:				
MODELOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES				
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA				
MODALIDAD:	Curso	Área Profesionalizante: Orientación Terminal Negocios		
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórica - Práctica			
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:	7° a 9°			
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa de Elección			
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8	Clave:1859		
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	6	Teóricas: 2	Prácticas: 4	Semanas de clase: 16
				TOTAL DE HORAS: 96
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:	Ninguna			
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:	Ninguna			

OBJETIVO GENERAL

Que el alumno conozca el proceso de exportación y sea capaz de elaborar proyectos de acuerdo con las normas y procedimientos actuales en materia de Comercio Exterior en México y de las Legislaciones de los países con los que se quiera hacer negocios.

ÍNDICE TEMÁTICO			
UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Análisis de la Empresa Exportadora	3	6
2	Términos de Comercio Exterior (Incoterms)	4	8
3	Tráfico, Movimiento y Manipulación de Mercancías.	4	8
4	Logística y Medios de Transporte Internacional	4	8
5	Medios de Cobro / Pago Internacional	4	8
6	Contratación Internacional	4	8
7	Determinación de los Precios de Exportación	3	6
8	Estudio de Caso. Elaboración de Presupuestos de Exportación.	3	6
9	Estudio de Caso. Análisis Financiero del Proyecto de Exportación.	3	6
	Total de Horas Teóricas	32	
	Total de Horas Prácticas		64
	Total de Horas		96

CONTENIDO TEMÁTICO

1. ANÁLISIS DE LA EMPRESA EXPORTADORA

- 1.1. Análisis y desempeño actual de la empresa.
- 1.2. Análisis de sus fuerzas y debilidades, así como oportunidades y amenazas en el entorno para exportar. 1.2 Por país.

2. TÉRMINOS DE COMERCIO EXTERIOR (INCOTERMS)

- 2.1. Definición y Aplicación.
- 2.2. Análisis de cada uno de los Incoterms.
- 2.3. Documentación y requisitos de cada Incoterms.

3. TRÁFICO, MOVIMIENTO Y MANIPULACIÓN DE MERCANCÍAS

- 3.1. Compras, proceso de producción y almacenamiento.
- 3.2. Envase, empaque y embalaje de mercancías.

4. LOGÍSTICA Y MEDIOS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL

- 4.1. Definición y Aplicación de la logística internacional.
- 4.2. Medios de Transporte internacional.
 - 4.2.1. Marítimo.
 - 4.2.2. Terrestre.
 - 4.2.3. Aéreo.
 - 4.2.4. Multimodal.

5. MEDIOS DE COBRO/PAGO INTERNACIONAL

- 5.1. El riesgo del país.
- 5.2. Uso de papel moneda (efectivo).
- 5.3. El cheque.
- 5.4. Transferencia bancaria y orden de pago.
- 5.5. Remesa documentaria.
- 5.6. Carta de crédito (crédito documentarios) tipos y clasificación.

6. CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

- 6.1. La convención de Viena sobre contratos de compra venta internacional de mercadería.
- 6.2. Elementos de contrato de compra venta internacional.
- 6.3. Otros tipos de contratos internacionales: de representantes en el extranjero, agente comercial y distribución.

7. DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN

- 7.1. Punto de equilibrio en comercio exterior.
- 7.2. Método de costeo.
- 7.3. Método de análisis de mercado ("PRICING").

8. ESTUDIO DE CASO: ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS DE EXPORTACIÓN

- 8.1. Las mercancías en tránsito.
- 8.2. La moneda extranjera.
- 8.3. Elaboración de estados financieros pro forma.

9. ESTUDIO DE CASO. ANÁLISIS FINANCIERO DEL PROYECTO DE EXPORTACIÓN

9.1. Razones financieras de rentabilidad, liquidez, solvencia y endeudamiento.

9.2. Fuentes de financiamiento para la exportación (gubernamentales y de Instituciones Financieras Nacionales y Extranjeras).

TIPOS DE INFORMES DE INVESTIGACIÓN

Conocer todo el proceso de exportación y elaborar un proyecto de exportación con el objetivo de conocer la viabilidad de llevarlo a cabo.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Flores Paredes, Joaquín. *El contexto del comercio exterior de México, retos y oportunidades en el mercado global*, México, FES Cuautitlán UNAM, 2005.
- BANCOMEXT, *Guía básica del exportador*, México, Editorial Bancomext, 2004.
- Cámara de Comercio Internacional, *Incoterms, Boletín 560*, México, Editorial Cámara de Comercio Internacional, 2006
- Carranza, Octavio, Logística; *Mejore prácticas en Latinoamérica*, Editorial Thomson, 2005.
- Cámara de Comercio Internacional, *UPC Reglas y Usos para créditos Documentarios, Boletín 600*, México, Editorial Cámara de Comercio Internacional, 2007.
- Calva, José Luís, *Globalización y Bloques Económicos: Mitos y Realidades*, México, Editorial Porrúa, 2007.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Daniela, John y Radebaugh, Lee, *Negocios Internacionales*, México, Editorial Pearson Educación, 2000.
- Weston, Jon Fred, *Finanzas en Administración*, México, Editorial Mc Graw Hill, 2000.
- Del Río González, Cristóbal, *El presupuesto*, México, Editorial Thomson, 2003.

CIBERGRAFÍA

- Aduanas – México: www.aduanas.sat.gob.mx
- Secretaría de Economía México: <http://www.economia.gob.mx>
- ProMéxico: www.promexico.gob.mx
- Banco de Comercio Exterior, S. N. C.: www.bancomext.com.mx
- Pequeñas y medianas empresas – México: www.pyme.gob.mx
- Organización Mundial de Comercio: www.wto.org/indexsp.htm
- Cámara de Comercio Internacional – México: <http://www.iccmex.org.mx>
- Biblioteca Digital de la UNAM: <http://www.dqbiblio.unam.mx>

**SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA
ASIGNATURA**

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	✓
Prácticas de campo	
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	✓

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA			
LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
En Negocios Internacionales o, en Administración o, en Contaduría		Comercio Exterior Negocios Internacionales	Comercio Exterior