



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:				
MICROECONOMÍA				
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA				
MODALIDAD: Curso		Área: Básica		
TIPO DE ASIGNATURA: Teórico - Práctica				
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE: Quinto				
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatoria				
NÚMERO DE CRÉDITOS:		6		Clave: 1532
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	4	Teóricas:	2	Prácticas:
			2	
			Semanas de clase:	16
				TOTAL DE HORAS:
				64
SERiación OBLIGATORIA ANTECEDENTE: Ninguna				
SERiación OBLIGATORIA SUBSECUENTE: Ninguna				

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar a los alumnos conocimientos teórico y prácticos sobre las aplicaciones de los factores y actores económicos en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios de las unidades productivas.

ÍNDICE TEMÁTICO

UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Introducción a la Ciencia Económica	2	4
2	Historia del Pensamiento Económico	4	4
3	Conceptos Básicos	5	4
4	Teoría del Consumidor	5	4
5	Teoría de la Producción	5	4
6	La Empresa y los Costos	5	4
7	Análisis Teórico del Funcionamiento de los Mercados	4	4
8	Equilibrio General	2	4
	Total de Horas Teóricas	32	
	Total de Horas Prácticas		32
	Total de Horas	64	

CONTENIDO TEMÁTICO

1. INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA

- 1.1. La Economía como Ciencia Social.
- 1.2. Campo y metodología de la Economía.
- 1.3. Alcance de la Economía (Micro y Macroeconomía).
- 1.4. Importancia de la microeconomía para la Licenciatura en Administración.
- 1.5. Aplicaciones.

2. HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

- 2.1. Los Mercantilistas.
- 2.2. Los Fisiócratas.
- 2.3. Los Clásicos.
- 2.4. Los Neoclásicos.
 - 2.4.1. El Neoliberalismo (Neoclásico-Monetarista).
- 2.5. Aplicaciones.

3. CONCEPTOS BÁSICOS

- 3.1. Oferta.
- 3.2. Demanda.
- 3.3. Mercado.
 - 3.3.1. Tipos de Bienes y Servicios.
 - 3.3.2. Precio.
- 3.4. Elasticidades.
 - 3.4.1. Tipos de Elasticidades.
- 3.5. Aplicaciones.

4. TEORÍA DEL CONSUMIDOR

- 4.1. Concepto y determinantes de la demanda de las familias.
 - 4.1.1. Ingreso, presupuesto.
 - 4.1.2. Utilidad total y marginal.
- 4.2. Curvas de indiferencia.
 - 4.2.1. Comportamiento del consumidor.
 - 4.2.2. Sustitutos y complementarios.
 - 4.2.3. Curvas de utilidad marginal.
 - 4.2.4. Análisis de la curva de indiferencia.
- 4.3. Aplicaciones.

5. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

- 5.1. Función de la producción.
 - 5.1.1. Producción y combinación de factores.
 - 5.1.2. Complementación y sustitución de factores.
- 5.2. Producción y rendimientos.
 - 5.2.1. Curvas de isocuantas.
 - 5.2.2. Ley de los rendimientos decrecientes.
- 5.3. Productividad.

- 5.3.1. Explicación de la productividad.
- 5.3.2. Formas de elevar la productividad.

6. LA EMPRESA Y LOS COSTOS

- 6.1. Economías y des-economías de escala.
 - 6.1.1. Economías de escala internas y externas.
 - 6.1.2. Des-economías de escala internas y externas.
 - 6.1.3. Aplicaciones.

7. ANÁLISIS TEÓRICO DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS

- 7.1. Teoría de la competencia.
 - 7.1.1. Teoría de la empresa y la organización del mercado.
 - 7.1.2. Análisis de la estructura competitiva en el mercado.
 - 7.1.3. Aplicaciones.

8. EQUILIBRIO GENERAL

- 8.1. Concepto.
- 8.2. Eficiencia económica y papel de gobierno.
 - 8.2.1. Evaluación de la oferta y la demanda en mercados imperfectos.
 - 8.2.2. Aplicaciones.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Case, Karl E., Ray C. Fair, *Fundamentos de economía*, Editorial Prentice, 2000.
- Dornbusch, Rudiger, Fisher Stanley y Startz Richard, *Economía*, Editorial McGraw Hill, Madrid, 1998.
- Rodas Carpizo A., *Economía básica*, Editorial Limusa, 1996.
- Mceachen William A., *Microeconomía (Una introducción contemporánea)*, Editorial International Thomson Editores, 2000.
- Mc Connell/Blue, *Economía (Principios, problemas y políticas)*, Editorial Mc Graw Hill, 2000.
- Samuelson/Nordhaus, *Economía*, Editorial Mc Graw Hill, 2000.
- Parkin Michael y Esquivel Gerardo, *Microeconomía: Versión para Latinoamérica*, 5ª Ed. México, Editorial Addison Wesley, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Banamex, *México Social 1996 – 1998: Estadísticas seleccionadas*, México 1998.
- Castañeda Alderete, Alicia. *La humanización del homo sapiens y la economía mercantil*. UNAM – FESC, México, 1995.
- Friedman, Milton, *Su pensamiento económico*, México, Editorial Limusa, 1996.

- Peterson, *Principios de economía (Micro)*, México, Editorial CECSA, 1996.
- Trucker, Irvin B., *Fundamentos de economía*, 3ª. Ed., México, Editorial Thomson Learning, 2001.

CIBERGRAFÍA

- [http:// www.eumed.net](http://www.eumed.net)

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	✓
Prácticas de campo	
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	✓

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA			
LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
En Economía	Economía	Economía	Microeconomía