



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN  
LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN**

<b>PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:</b>				
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA				
<b>IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA</b>				
<b>MODALIDAD:</b>	Curso	Área: Básica		
<b>TIPO DE ASIGNATURA:</b>	Teórica - Práctica			
<b>SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:</b>	Quinto			
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Obligatoria			
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	10		Clave:1527	
<b>HORAS DE CLASE A LA SEMANA:</b>	6	Teóricas: 4	Prácticas: 2	<b>Semanas de clase:</b> 16
				<b>TOTAL DE HORAS:</b> 96
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:</b>	Ninguna			
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:</b>	Ninguna			

**OBJETIVO GENERAL**

El alumno será capaz de desarrollar una visión y diseño estratégico de recursos humanos e identificará hacia donde se dirige la organización a largo plazo convirtiendo la visión estratégica en resultados específicos.

**ÍNDICE TEMÁTICO**

UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Los Conceptos y las Técnicas de la Administración Estratégica	4	2
2	Establecimiento de la Dirección de la Compañía: Desarrollo de una Visión Estratégica, Determinación de Objetivos y Creación de una Estrategia	8	4
3	Evaluación de los Recursos y Capacidades Competitivas de la Compañía	10	4
4	Estrategia y Ventaja Competitiva	8	4
5	Estrategias para Competir en Mercados Globalizados	8	4
6	La Estrategia y la Ventaja Competitiva en Compañías Diversificadas	4	2
7	Evaluación de las Estrategias de las Compañías Diversificadas	8	4
8	Creación de Fortalezas de Recursos y Capacidades Organizacionales	4	2
9	Administración de la Organización Interna para Promover una Mejor Ejecución de la Estrategia	6	2
10	Cultura Corporativa y Liderazgo: Claves de la Ejecución Eficaz de la Estrategia	4	4
	Total de Horas Teóricas	64	
	Total de Horas Prácticas		32
	Total de Horas	96	

## **CONTENIDO TEMÁTICO**

---

- 1. LOS CONCEPTOS Y LAS TÉCNICAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**
  - 1.1. El proceso de la administración estratégica.
  - 1.2. Las 5 tareas de la administración estratégica.
  - 1.3. Características del proceso de 5 etapas.
  - 1.4. Diseño de la estrategia: en que consiste y quienes participan.
  - 1.5. Los beneficios de un enfoque estratégico en la administración.
  
- 2. ESTABLECIMIENTO DE LA DIRECCIÓN DE LA COMPAÑÍA: DESARROLLO DE UNA VISIÓN ESTRATÉGICA, DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS Y CREACIÓN DE UNA ESTRATEGIA**
  - 2.1. 1º Tarea de la dirección: desarrollo de una vision estratégica y de una misión.
  - 2.2. 2º Tarea de la dirección: establecimiento de objetivos.
  - 2.3. 3º Tarea de la dirección: creación de una estrategia.
  - 2.4. Los factores que modelan la estrategia.
  - 2.5. El vínculo de la estrategia con la ética y la responsabilidad social.
  
- 3. EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS Y LAS CAPACIDADES COMPETITIVAS DE LA COMPAÑÍA**
  - 3.1. Funcionamiento actual de la estrategia de la compañía.
  - 3.2. Fortalezas y Debilidades de los Recursos de la Compañía y sus Oportunidades y Amenazas Externas.
  - 3.3. Que tan competitivos son los precios y los costos de la compañía.
  - 3.4. Posición competitiva de la compañía en relación con sus competidores.
  
- 4. ESTRATEGIA Y VENTAJA COMPETITIVA**
  - 4.1. Las 5 estrategias competitivas.
  - 4.2. Estrategias de cooperación y ventaja competitiva.
  - 4.3. Estrategias de fusión y adquisición.
  - 4.4. Uso de estrategias ofensivas para conseguir ventaja competitiva.
  - 4.5. Uso de estrategias defensivas para conseguir ventaja competitiva.
  
- 5. ESTRATEGIAS PARA COMPETIR EN MERCADOS GLOBALIZADOS**
  - 5.1. Expansión de las compañías a mercados extranjeros.
  - 5.2. Diferencias entre países en cuanto a las condiciones culturales, demográficas y de mercado.
  - 5.3. Opciones estratégicas para incursionar y competir en los mercados extranjeros.
  - 5.4. Alianzas estratégicas y empresas conjuntas con socios extranjeros.
  
- 6. LA ESTRATEGIA Y LA VENTAJA COMPETITIVA EN COMPAÑIAS DIVERSIFICADAS**
  - 6.1. Cuando diversificar.
  - 6.2. Generación de valor para los accionistas: la máxima justificación para diversificar.

- 6.3. Selección del camino de la diversificación: negocios relacionados y no relacionados.
  - 6.4. Estrategias para incursionar en nuevos negocios.
- 7. EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE LAS COMPAÑIAS DIVERSIFICADAS**
- 7.1. Identificación de la actual estrategia corporativa.
  - 7.2. Evaluación del atractivo de la industria.
  - 7.3. Análisis de coincidencias estrategicas y de recursos.
- 8. CREACIÓN DE FORTALEZAS DE RECURSOS Y CAPACIDADES ORGANIZACIONALES**
- 8.1. Marco para la ejecución de la estrategia.
  - 8.2. Principales tareas de la puesta en práctica de la estrategia.
  - 8.3. Liderazgo del proceso de puesta en práctica y ejecución de la estrategia.
  - 8.4. Creación y estructura de una organización capaz.
- 9. ADMINISTRACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN INTERNA PARA PROMOVER UNA MEJOR EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA**
- 9.1. Vinculación de los presupuestos a la estrategia.
  - 9.2. Creación de políticas y procedimientos que apoyen la estrategia.
  - 9.3. Instalación de sistemas de apoyo.
  - 9.4. Diseño de sistemas de reconocimiento que apoyen la estrategia.
- 10. CULTURA CORPORATIVA Y LIDERAZGO: CLAVES DE LA EJECUCIÓN EFICAZ DE LA ESTRATEGIA**
- 10.1. Creación de una cultura corporativa que apoye la estrategia.
  - 10.2. Ejercicio de liderazgo estratégico.

## **BIBLIOGRAFÍA**

---

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Thompson, Strickland, *Administración Estratégica*, México, Editorial Mc Graw Hill, 2004.
- Hitt, Michael R., Ireland Duane R., Hoskisson Robert E., *Administración Estratégica*, México, Editorial Thomson, 2004.
- Gareth, R. Jones, George, Jenifer, *Administración Contemporánea*, México, Editorial Mc Graw Hill, 2003.
- Colmenares, Grünberger, Octavio, *Administración Estratégica*, México, Editorial Edamex, 2004.
- David, Fred R., *Conceptos de Administración Estratégica*, México, Editorial Pearson, 2008.
- Saloner, Shepard, Podolny, *Administración Estratégica*, México, Editorial Limusa, 2005.
- Hitt, Ireland, Hoskisson, *Administración Estratégica*, México, Editorial Thomson, 2005.
- Bateman, Snell, *Administración Un Nuevo Panorama Competitivo*, México, Editorial Mc Graw Hill, 2006.

- Bohlander, George, Snell Scott, *Administración de Recursos Humanos*, México, Editorial Thomson, 2008.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

- Francés, Antonio, *Estrategias y Planes para la Empresa*, México, Editorial Pearson, 2006.
- Ghemawat, Pankaj, *La Estrategia en el Panorama del Negocio*, México, Editorial Pearson, 2006.

### **SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA**

<b>SUGERENCIAS DIDÁCTICAS</b>	<b>UTILIZACIÓN EN EL CURSO</b>
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Aplicaciones Prácticas	✓
Prácticas de campo	
Otras	

### **MECANISMOS DE EVALUACIÓN**

<b>ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>	<b>UTILIZACIÓN EN EL CURSO</b>
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

<b>PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA</b>			
<b>LICENCIATURA</b>	<b>POSGRADO</b>	<b>ÁREA INDISPENSABLE</b>	<b>ÁREA DESEABLE</b>
En Administración	Maestría en Administración		Didáctica