

Objetivo	Impulsar el desarrollo de la Educación Superior mediante la investigación y aplicación de las herramientas didácticas, tecnológicas y administrativas disponibles en nuestra era, especialmente en las áreas de Ciencias de la Educación, Diseño y Comunicación Visual.
Asignaturas impartidas a nivel Licenciatura	Ética para la Comunicación Visual, Ética y valores, Ética para la práctica profesional del Médico Veterinario Zootecnista, Semiótica I y II, Metodología de la Investigación, Identidad Gráfica Corporativa, Psicología Aplicada al Diseño, Seminario Integral de Investigación Profesional, Dirección de Arte I, Desarrollo del Perfil Profesional, Publicidad, Fotografía Digital I y II.
Asignaturas impartidas a nivel Maestría	Tendencias de la Educación Abierta, a Distancia y Virtual, Temas Selectos de Didáctica, Seminario de Tesis I y II, Teoría y Diseño Curricular, Dirección y Gestión Escolar, Planeación Educativa, Proyecto Educativo Institucional, Organización del Trabajo Académico, Organización y Dirección de Instituciones Educativas, Dirección, Liderazgo y Gestión de la Educación Superior, La Instrumentación del Currículum y la Calidad de la Educación, Metodología de la Investigación Educativa, Calidad Educativa.
Otras Experiencias Académicas	<ul style="list-style-type: none">• Coordinación Académica y Operativa de la licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad de Cuautitlán Izcalli.• Dirección para el cambio del Plan de Estudios de la licenciatura en Diseño Gráfico, Universidad de Cuautitlán Izcalli.• Asesoría de Tesis y Sinodal en las licenciaturas de Diseño Gráfico, Comunicación y Diseño de la Comunicación Visual (UCI, UVM, FESC DCV UNAM).• Impartición del curso “Estrategias Didácticas en la Enseñanza de las Ciencias Sociales” a los docentes de la Academia de Ciencias Sociales de la zona BG 026, SEP.• Impartición del curso “La enseñanza de la Ética a través de las WebQuest”
Experiencia Profesional	<ul style="list-style-type: none">• Agencia de Publicidad Noble y Asociados. Diseñador gráfico.• Dirección del Maratón Internacional de la Ciudad de México.• Publicidad Pani S.A., Diseñador Gráfico.• Diseñadora de Identidad e Imagen Gráfica Corporativa.• Empresa J. S. Max, pegamentos, función: Diseñador Gráfico.
Eventos Académicos	<ul style="list-style-type: none">• Ponente en 5 Congresos Internacionales del Colegio de Estudios de Posgrado con diversas sedes en varios Estados de la República Mexicana.
Actividades Académicas	<ul style="list-style-type: none">• Académica en la UNAM, FESC-Campo 1, Lic. en Diseño y Comunicación Visual presencial y a distancia. Asesora y sinodal de tesis.• Catedrática en el Colegio de Estudios de Posgrado de la Ciudad de México.

Datos Personales

- Nacionalidad: mexicana
- Teléfono oficina: 55 5623 2016
- e-mail: marialiliamc@comunidad.unam.mx